

<p>(企業名)</p> <p>株式会社47CLUB</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p>8</p>
<p>(支援の概要)</p> <p>47都道府県の地方新聞社がみつけた日本人も知らない逸品を海外に拡げます！</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=lhs62umrBR8</p>	
<p>(支援内容)</p> <p>47CLUBは全国の地方新聞社45社46紙がアライアンスを組み「地方を元気に、日本を豊かに」「地元をよく知る地元の新聞社が地元の本当に良いものを全国に紹介する」というコンセプトで、加盟する新聞社の地元で光る中小事業社様の販路拡大の支援を行うことを目的とし、事業を開始いたしました。</p> <p>インターネットショッピングモール事業を基点として、通販カタログ事業、卸売り事業、催事事業、海外販路事業など各種販路にワンストップで参入できるような仕組みを整えており、更にそれらを支援するためのコンサルティング事業、商品開発事業、セミナー事業などを展開しております。</p> <p>このように多様な販路とそれを支援するサービスやノウハウがコンパクトに集中する事業体は希少であり、私ども47CLUBは加盟する全国の地方新聞社と一緒に、これらの各種販路の提供と日本国内はもとより海外に向けたブランディングに関する支援を効率的に行うことができると考えております。</p> <p>47CLUBの既存の販路を活用していただきながら、効率的に海外での評価を高める土台をつくるため、まずは国内での認知度向上と海外進出に向けた詳細な市場調査を行いつつ、最適な商品開発とテストマーケティングを同時に行い、少しでも有利な状況を作り上げた状態で自信を持って海外進出先とのビジネスマッチングのステージに立って頂き、新たな有力パートナーを獲得していただけるような支援をさせていただきます。</p>	
<p>(支援の特徴)</p> <p>ノウハウや経験がなくてもすぐに国内ネット通販展開をしながら日本国内のマーケティングやブランディングの活動ができます。WEBサイトや新聞紙面広告などを使って商品の大規模な認知度向上をはかったり、街頭やWEBでのモニター調査や大手・中堅の流通事業者でのテスト販売などによるデータの収集と、商品開発の専門家・バイヤーなどによる新商品企画や既存商品のリニューアルに関するコンサルティングなどで事業者様の海外進出に向けたステップを支援致します。特に新聞社の支援が受けられるところに特徴があります。海外は主に東南アジア(香港・台湾・シンガポール)でのショッピングサイトの運営や百貨店と共同で日本国内商品の販売ルートを展開した実績があります。</p> <p>さまざまなロードマップが考えられますが、今回、認知度向上のための国内販路開拓、および海外進出に向けて主に台湾、東南アジアを対象とした商品開発と各種研修、B2C+B2Bマーケティングプログラムを活用したテストマーケティング実施とそれに伴うビジネスパートナーの開発が目標となります。</p> <p>例として海外B2C+B2Bマーケティングプログラムについて実施地を台湾としてB2Cアンケート調査(要サンプル)、B2Bマーケ(6000通程度の商品案内&アンケート発信)、PRパンフレットや簡易WEBページの作成、サンプル発送&アンケート回収などを想定しております。費用は概算で「150万～」(B2C+B2Bマーケティングプログラムの部分)となります。</p>	

国内販路の主軸であるショッピングモール 47CLUB の参加費用としては、月額システム利用料 19800 円、カード決済システム利用料 2000 円。これに従量課金分として売上の 4%が課金されるシステムとなります。

その他、商品開発プログラムや研修セミナー、専門家招致など販路開拓に必要なプランをご用意しています。

(支援実績の例)

47CLUB 参加社の海外販路支援事業を実施：海外に対して日本の掘り出し物の逸品商品を専門に紹介する EC サイトとしてシンガポールに姉妹サイト「VIA TOKYO」を立上げ東南アジア地域に展開。香港地域に関しては現地の有力企業「香港 TV」と提携「香港 TV モール」に日本商品のコンテンツとして「VIA TOKYO」のショップ名で出店し 47CLUB 参加事業者の商品プロモーションを積極的に展開。香港・マカオ地域での販路開拓を行う。参加社への海外 EC 販路開拓支援事業として実績があります。

その他、中小企業販売力強化支援モデル事業としてシンガポールでの有名百貨店催事を実施するなど多数の海外支援の実績があります。

(問い合わせ先)

- ・事業者名：株式会社 47CLUB
- ・東京都中央区築地 1-12-6 築地えとビル 4 階
- ・担当者名：佐藤正紀
- ・電話番号：03-5148-4747
- ・メール：m.sato@47club.jp

■国内 EC 販路開拓 (47CLUB)

■料金プラン

47CLUBは出品数無制限！ お店に合わせて最適な出店プランをお選びください。

レギュラーAプラン	チャレンジプラン	エキスパートプラン
<p>利用数のもっとも多いスタンダードプラン</p> <p>参加費：月額 19,800円 (税抜)</p> <p>契約期間：1年</p> <p>ロイヤルティ：4.0%</p>	<p>ロイヤルティ変動型プラン</p> <p>参加費：月額 29,800円 (税抜)</p> <p>契約期間：1年</p> <p>ロイヤルティ：4.0%or2.8% (売上金額により変動)</p>	<p>多商品展開可能なロイヤルティ優遇プラン</p> <p>参加費：月額 49,800円 (税抜)</p> <p>契約期間：1年</p> <p>ロイヤルティ：1.8%</p>
レギュラーBプラン	お試しプラン	
<p>季節商品（お米や果物など）を取り扱われるショップ様に向けたプラン</p> <p>参加費：月額 19,800円 (税抜)</p> <p>契約期間：6カ月</p> <p>ロイヤルティ：5.0%</p>	<p>まずは短期間でネットショップを体験したい方にオススメなプラン</p> <p>参加費：月額 12,800円 (税抜)</p> <p>契約期間：6カ月</p> <p>ロイヤルティ：20.0%</p>	

※参加費について（例）レギュラーAプランで1月1日にID・パスワードを発行した場合



47CLUBご契約について

■初期費用

ご出店の際に、事務手数料として**30,000円** (税抜)

■クレジットカード決済利用料 /コンビニ・銀行決済利用料 (収納代行サービス利用料)

ネットショップでは、半数以上のお客様がクレジットカード決済を利用されています。

お客様が商品を購入する際、クレジットカードでのお支払いが可能になるサービスです。法人様は契約必須です。収納代行会社がショップ様に代わって代金をお預かりし、下記の手数料を引いた金額をショップ様にお振込みいたします。また、コンビニエンスストアやネットバンキングでのお支払いが可能となるサービスもオプションがございますのでご検討ください。

クレジットカード決済サービス	コンビニ決済サービス (オプション) ※2	銀行決済サービス (オプション) ※2
<p>月次基本料：2,000円 (税抜)</p> <p>収納手数料：2.9% トランザクション処理料：10円/件 ※1</p>	<p>月次基本料：0円</p> <p>収納手数料：3.0% (最低収納手数料：160円) トランザクション処理料：10円/件 ※1</p>	<p>月次基本料：0円</p> <p>収納手数料：200円 トランザクション処理料：10円/件 ※1</p>

※1 トランザクション処理料とは、お客様がクレジットカードやコンビニ・銀行で商品代金をお支払いされる際の、情報通信経手手数料のことをいいます。決済時のほか、修正・訂正など、金額の変更をした場合にも必要になります。収納手数料の消費税は、合計金額に消費税相当額を加算して1円未満を切り捨てるものとします。

※2 コンビニ決済・銀行決済サービスはご希望されるショップ様は別途お申し込みならびに審査がございます。

■出店に際しての必要固定費

※レギュラーAプラン (契約期間1年) でクレジットカード決済サービス導入の場合 ※税込

月額：23,544円
 ・参加費21,384円
 ・クレジットカード月次基本料2,160円
 年間合計：312,768円
 ・初期費用 32,400円
 ・参加費21,384円×12カ月
 ・クレジットカード月次基本料2,160円×11カ月

■47CLUBポイント

47CLUB会員のお客様には、商品代金 (税抜) の1.0%分のお買い物ポイントを付与しています。付与するポイントの原資はショップ様のご負担いただけます。また、各ショップ様で独自に付与ポイントの倍率を変更できますが、その際のポイントの原資もまた各ショップ様のご負担となります。

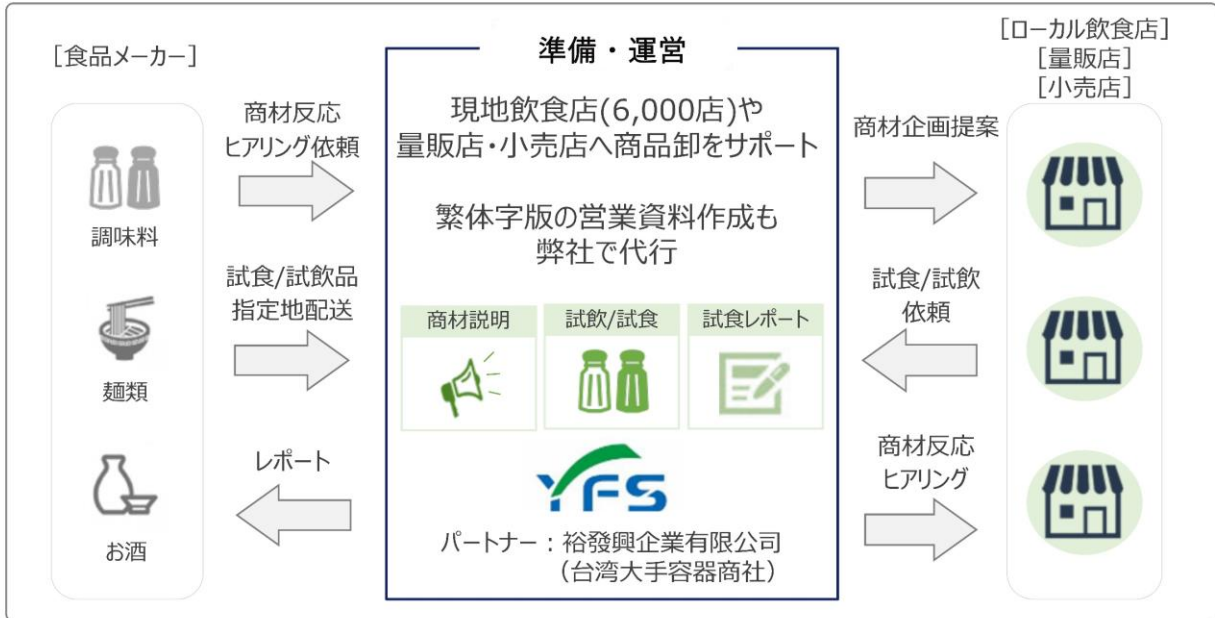
■支払方法

諸費用は、**費用発生月の翌々月27日**にご指定の金融機関口座より、MFKESSAI株式会社 (47CLUBが指定する代金収納会社) を通じて、自動引き落としされます。

■海外（台湾）でのマーケティング実施プラン例

サービス概要

現地飲食店6,000店・量販店・小売店へのB2Bマーケティング



和食・イタリアン・ローカルフード等、カテゴリを絞った店舗に意見回収可能

概算費用

B2C+B2Bマーケティングにあたっての概算費用は以下の通りです。

	項目	備考
1	B2Cアンケート調査	100件回答確保（回答インセンティブ用のサンプル品100個提供必要）
2	B2Bマーケティング費用	6,000通(社)/回への商品案内及びアンケート回答依頼メールの配信も含まれます。
3	商品カタログ/LP作成(繁体字化)	B2C/B2B共に活用。メーカー様より素材提供をお願いします。
4	サンプル発送	送料は実費でご請求させていただきます。
5	サンプル発送後アンケート回収	アウトコール対応含め必要回収数をコミットいたします。左記については10社以上よりお願いしております。
	合計	2,000,000JPY

- ※1のB2Cアンケートについて100件以上の回答が必要な場合は別途お見積もりいたします。
- ※1件の調査に対する最大SKU数は5件までの設定です。
- ※1~4迄の目安作業期間：約3ヶ月
- ※B2Bマーケティング費用は6,000通(社)/回への商品案内及びアンケート回答依頼メールの配信も含まれます。
- ※希望回答店舗数10社以上～は確実に担保させていただきます。
- ※サンプル発送に関しては、自社で発送いただいても問題ございません。
- ※サンプル発送後のアンケート回収は店舗へ直接のアウトコールサービスを含みます。