

<p>(企業名)</p> <p>エーベックス インターナショナル株式会社</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p>20 件</p>
<p>(支援の概要)</p> <p>東南アジアに販路を求めたい企業様を、ワンストップで強力サポートいたします。</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります) VR で下記のような宣伝が可能です。</p> <p><a href="https://youtu.be/ZiryASClp0M">https://youtu.be/ZiryASClp0M</a>   <a href="https://youtu.be/ASK-9IWowxo">https://youtu.be/ASK-9IWowxo</a></p>	
<p>(支援内容)</p> <p>ベトナム・カンボジア・ミャンマー・ラオス等、東南アジアに向けて、新たな販路を開拓したい、自社製品の需要があるか調査したい、などのクライアント様を強力にサポートいたします。現地調査から、戦略立案、現地パートナーとのマッチング、自社商品・サービスの PR プロモーション、営業代行、海外視察時の旅行手配までトータルサポートいたします。</p> <p>実際に海外に行き、対面による商談や販売をすることは難しい現状ですが、日本および東南アジア各地に駐在する日本人がクライアント様としっかりと意思疎通をした上で、戦略立案を行い、当社のユニークな支援ツールによって、海外展開を進めます。現地調査、現地パートナー探しはもちろんのこと、クライアント様に代わって現地パートナー企業との打ち合わせ、サンプルの買い付け、商品・サービスの PR 販売までも行うことが可能です。</p> <p>また現地への渡航の際には、手配から企業アポイントの調整、海外ではよく起こりがちの不測の事態への対応なども含めて、ワンストップでのトータルコーディネートを行えることも大きな強みです。</p>	
<p>(支援の特徴)</p> <p>東南アジア一円に海外現地法人を設立して 45 年余の当社は、数十名の日本人駐在員ネットワークをもち、現地で長年培ってきた強力なコネクションとノウハウがあります。</p> <p>これまでも、数々の企業のマッチングや、日本政府、行政、企業等が東南アジア訪問の際、現地の行政・組織・企業等に対するアポイント調整、コーディネート業務を長年行ってまいりました。</p> <p>この独自の自社ネットワークと下記のようなユニークな PR ツールにより、クライアント様の海外進出を強力にサポートいたします。</p> <p>&lt;当社ならではのユニークな支援ツール&gt;</p> <p>i. プロモーション VR 動画制作</p> <p>文章や写真だけではなかなか伝わりにくいクライアント様の商品・サービスの魅力を、当社の VR 動画制作チームが撮影をし、現地の人が興味を持ちやすい切り口で編集した VR 動画をご提案します。VR 映像が、まるでそこで手に取って体験しているかのような感覚の共有を可能にします。</p> <p>◆ Vrabo. 会社案内 <a href="http://www.vrabo.org/">http://www.vrabo.org/</a></p> <p>参考映像 ” VR 旅行 ” 東京社会科見学の先駆け <a href="http://www.vrabo.org/news/vr/">http://www.vrabo.org/news/vr/</a></p> <p>ii. ローカルおよび現地駐在日本人向け媒体誌の利用</p> <p>ベトナムおよびカンボジアには現地メディア系の関連会社を持つため、紙媒体や SNS を利用した PR が可能です。ベトナムにおいて現地駐在日本人に愛され続けて 20 年を誇る「ベトナムスケッチ」(日本語、発行数 25000 部)、ベトナム航空機内誌「Heritage」、日本の観光地紹介の「AJ」(日本語・ベトナム語)、またカンボジアにおいては「クロマー」(日本語)という現地在住日本人向けおよびローカル向け雑誌を発行しています。広告営業を通じて、現地の多くの日系企業およびベトナム企業と</p>	

つながり、また現地マスコミや広告代理店との関わりが深く、紙媒体、Web サイト、SNS、インフルエンサーマーケティング等、商品・サービスに応じた効果的な PR 戦略をご提案します。

- ◆ 「ベトナムスケッチ」 (紙媒体発行元 Sketch Co., Ltd./Web 運営 APEX INTERNATIONAL. INC)  
<http://www.vietnam-sketch.com/>  
[http://www.vietnam-sketch.com/wp-content/uploads/2019/10/VNS\\_mediaguide\\_2019\\_jp.pdf](http://www.vietnam-sketch.com/wp-content/uploads/2019/10/VNS_mediaguide_2019_jp.pdf)
- ◆ 「ベトナム航空機内誌 Heritage」 (発行元 MORE Production Vietnam Co., Ltd.)  
[http://morevietnam.com/images/pdf/HERITAGEjapanmediakit\\_JP\(VND\)VNA.pdf](http://morevietnam.com/images/pdf/HERITAGEjapanmediakit_JP(VND)VNA.pdf)
- ◆ 「AJ Adventure Japan」 (発行元 MORE Production Vietnam Co., Ltd.)  
<http://www.adventurejapan.jp/>
- ◆ 「クロマー」 (発行元 APEX CAMBODIA Co., Ltd.)  
<https://krorma.com/about/publishing/krorma/>

### iii. JAPAN in JAPAN (ラック広告) による PR プロモーション

JAPAN in Japan (JiJ) とは、既存の観光パンフレットや特産品紹介のちらしを、QR コード入りのカードにして WEB に連動させた新しいスタイルの PR 広告です。カードタイプなので手軽で持ち帰り頻度が高く、また多言語対応なので、既存パンフレット等に比べても圧倒的なピックアップ率・保存率を記録しており、これまで多くの自治体や企業様に採用されてきました。当社独自の PR ツールとして、企業様の商品・サービスを紹介したこの JiJ カードを、アジア各地に進出しているイオンモールに設置するというご提案をします。アジアでは現地の人々のイオンモールへの親近感は非常に強く、各地のイオンモールに JiJ カードのラックを設置することで、より多くの現地の人々の手元に企業様の商品・サービスをお届けすることが可能になります。(弊社は JiJ カードのアジアの GSA です。)

- ◆ ホームページ <https://japanin.jp/>  
参考画像 [https://drive.google.com/file/d/1W1YF3o9vN\\_Ujo0kd2a-FdM3zlcWwqks6/view](https://drive.google.com/file/d/1W1YF3o9vN_Ujo0kd2a-FdM3zlcWwqks6/view)

(どの様な事業者にご利用してもらいたいか)

- ・ 東南アジア各国の方が求める日本らしい商品や体験サービスを持っている方
  - ・ 東南アジア各国に自社商品やサービスの販路拡大を狙いたい方
  - ・ 東南アジア各国の市場調査・現地調査を先ず行いたい方
  - ・ 東南アジア各国にすでに進出しているが、販促を狙ってさらに PR・広報活動を行いたい方
- (\*東南アジア各国とは主にベトナム・カンボジア・ミャンマー・ラオス・インドネシア等。アジアの他のエリアもお問い合わせください。)

(支援実績の例)

#### 1) 日本ベトナム文化経済観光交流団」のコーディネート

直近の大型案件では、2020年1月、ベトナムのダナン市及びクアンナム省を訪問した二階俊博・日本ベトナム友好議員連盟会長を団長とする「日本ベトナム文化経済観光交流団」の手配コーディネートを行いました。交流団には、政界、経済界、地方自治体関係者等約1000人以上が日本から参加しました。両国協力の MOU 署名式・交換式その他、ギア・ダナン市党委書記等と会談が行われ、またダナン市においては、フック首相やベトナム政府閣僚など日本・ベトナム双方から約1200人が参加した「日本・ベトナム交流の夕べ」が開催されました。

当社はこれらのイベントコーディネーター、旅行手配、参加者確認等、現地手配の全面的なサポートを行いました。政府間・民間ともに、友好的な交流が行われ、またさまざまな分野において活発な議論がなされ、日本・ベトナム両国友好の大きな一歩になったと多方面より評価されたことは幸甚です。長年にわたりベトナム現地に根ざした当社ならではの、ベトナム商工会議所、ホーチミン商工会議所会頭、各省の人民委員会等との強いパイプと、その国のやり方・考え方に精通したノウハウが、このようなビッグイベントを成功させることを可能にしました。その人脈、ノウハウを駆使し、あらゆる業種の日系企業の東南アジア進出を強力にサポートいたします。

<参考資料> 日本ベトナム文化経済観光交流団

<https://www.vn.emb->

[japan.go.jp/itpr\\_ja/Nihonbetonamubunkakeizai/kankoukouryudannoDananghoumon.html](https://www.vn.emb-japan.go.jp/itpr_ja/Nihonbetonamubunkakeizai/kankoukouryudannoDananghoumon.html)

2) 「ジャパンフェスティバル」コーディネーター、根室のサンマ、日本のリンゴのプロモーション手配  
ベトナム最大級の来場者数を誇る日越交流フェス「ジャパンフェスティバル」は、2013年より計7回開催され、当社はそのサポートを行っています。「ジャパンフェスティバル」の特徴は、日越相互に伝統・文化の理解と、商談会やセミナーを利用したビジネスマッチングによる観光・物産・先端技術の紹介や、スポーツ分野での交流など、さまざまな分野における日越共同イベントであることです。ベトナム現地に根ざす当社のコネクションをフルに活用し、ベトナムの各分野のトップランナーである企業や組織に参加を促し、マッチング調整をすることによって、数々の交流やビジネスが誕生しました。一例としてジャパンフェスティバルがひとつのきっかけになり、ここ十数年で日本の食材がベトナムでの存在感を増しています。北海道根室市のサンマや農協青森様のハノイのイオンモールでのリンゴ催事場の開催などを経て、日本のおいしい食材がベトナムの食卓に届けられるようになりました。このようなビッグイベントを成功させるためには、集客のためのPR広報も大変重要です。当社では、ベトナムおよびカンボジアにおいて、現地在住日本人向けおよび現地の人向けの媒体誌発行を行う関連のメディア会社があります。ジャパンフェスティバルでも、紙面・Webサイト、および広告営業を通じて、多くの日系企業およびベトナム企業の協賛が得られ、広く告知を行うことで大きな集客につながりました。このようにイベント参加はもとより、日本企業の商品やサービスを紹介するイベント開催自体も可能ですし、また現地で長年愛される広告媒体を有効に使うことによって、企業様のサービスや商品をPRしたり、販促を仕掛けることをご提案します。

<参考資料>

ジャパンフェスティバル <http://www.japan-vietnam-festival.jp/>

根室市のサンマ <https://www.viet-jo.com/m/news/nikkei/130426025759.html>

イオン日本のリンゴ催事 <https://m.facebook.com/AEON.CC.PR/posts/867228886731522/>

3) 経済ミッションコーディネーター、日系企業現地進出のサポート

コロナ前までは日本アセアンセンターや日本各地の商工会議所が中心となり、東南アジアへ対する経済ミッションの視察や個別相談会が活発に行われていました。一例として、九州エリアの経済ミッションをご紹介します。九州・ベトナム間の貿易拡大、優秀なベトナム人材の確保、九州のプレゼンス向上を掲げて、貿易中継点として成長著しいベトナム・ハイフォン市の物流インフラ（港湾、道路、工業団地等）の視察や、優秀な人材を海外に多数送り出しているハノイ市やホーチミン市の人材育成機関の訪問を行いました。ミッション参加企業が、個別に現地の物流関連企業や人材育成機関と相談

が出来る「個別相談会」も開催され、参加企業の貿易促進及び人材確保を強力にバックアップできるよう当社がお手伝いをしました。

経済ミッションに参加した企業がベトナム進出を果たした実例もあります。当社スタッフがベトナム現地で通訳や工場見学の説明をし、その後当社ベトナム人社長が日本に招聘され、ベトナムと日本との歴史、文化、経済についてに演説。その結果、視察団の一員であった小型モーター部品製造を手がける名古屋の企業様がベトナム進出を決意され、進出時には、工場の設立に関する調査や煩雑な手続きのサポートから、人材確保等のサポートを当社にて行いました。

<参考資料>

九州ベトナム経済交流ミッション（九州経済国際化推進機構）

[https://www.vn.emb-japan.go.jp/itpr\\_ja/Kyushuu\\_betonamu\\_keizaikouryumisson.html](https://www.vn.emb-japan.go.jp/itpr_ja/Kyushuu_betonamu_keizaikouryumisson.html)

大阪商工会議所経済ミッション

<https://www.osaka.cci.or.jp/event/seminar/201808/D11181126021.html>

（問い合わせ先）

- ・事業者名 エーペックス インターナショナル株式会社
- ・担当者名 高井 一史 ・電話番号 03-3350-8866 ・E-mail info@apex-asia.co.jp
- ・ホームページ <https://www.apex-asia.co.jp/>

弊社ホームページの「お問い合わせ」またはE-mailより下記情報をご連絡ください。

- ・事業者名 ・ご担当者名 ・電話番号 ・E-mail ・現状の課題とご相談内容

## 海外進出コンサルティング料金表

取引先候補企業のリスト作成 (10社目安。)	¥50,000～
アポイントメント取得代行 (オンラインミーティングセッティング可。)	¥30,000～/件
マーケット調査	¥50,000～
営業代行 (メールで進まない現地企業とのやり取りの仲介をします。)	¥50,000～/ 件
サンプル買い付け (サンプル購入代金、送料は含まず。)	¥40,000～
展示会・セミナー・イベントへの参加 (代理で参加し、情報及び資料を入手します。)	¥40,000～
展示会・催事出店支援業務 (会場選び、ブース設計、人員手配等、必要な作業を代行します。出店費、人件費等含まず。)	¥100,000～
プロモーション動画制作 (VRも可能。日本人ディレクターが現地のトレンドを考えて作成。)	¥100,000～
通訳手配 (拘束時間、レベルにより料金が異なります。)	¥30,000～
翻訳手配 (一般文書、ビジネス文書、特殊文書により料金が変わります。)	¥5000～/(A4,600文字)
SNSマーケティング (現地でのインフルエンサーを活用し、SNSで商品のプロモーションを展開します。)	¥10,000/月～

\*上記料金は全て税抜き価格です。

### ■ その他

実店舗でのテスト販売、現地日本人スタッフ同行サービス、航空券やビザ、宿泊施設の手配等、上記以外にもご要望に応じてお見積り致します。