


<p>(企業名)</p> <p>株式会社アパレルウェブ</p> 	<p>対応可能社数の目安</p> <p>15社</p>
--	------------------------------------

(支援の概要)


世界にファンを作る“グローバルステッププロジェクト”

(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)

(支援内容)

▶ **Global Step Projectとは?**

世界にファンを作る“グローバルステッププロジェクト”
 ～シンガポールを中心としたASEAN地域をメインに、ファンを作るプロジェクト～



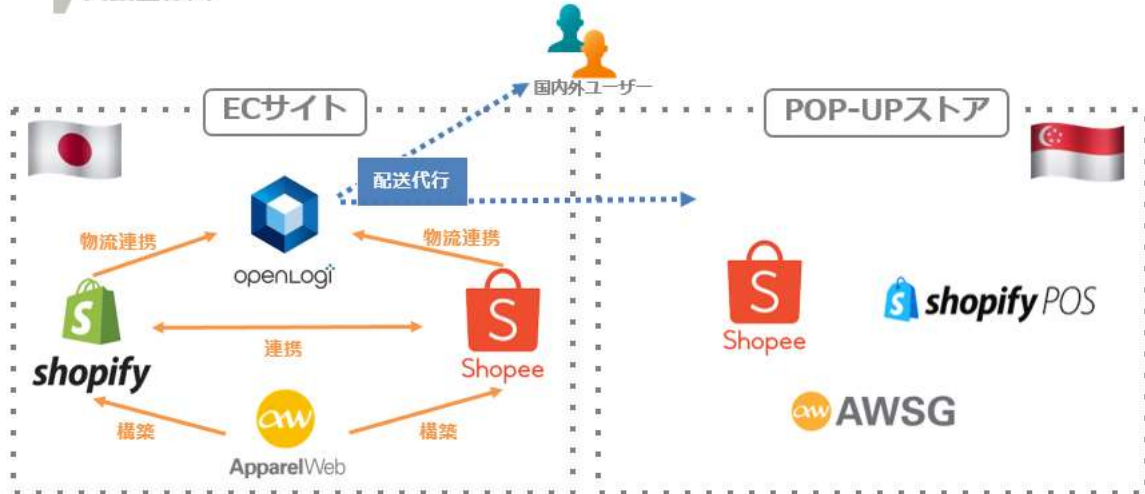
企業さまに適切なツールを選択し、最適なデジタル環境を提案
**プロモーションプランの立案やマーケティング戦略を行い
 ブランドのファンになって頂くまでを包括的に支援**

越境 EC に強い EC プラットフォーム“Shopify”を土台に、東南アジア地域で最大の EC モール“Shopee”への出店をサポート。テストマーケティングを行いながら、シンガポールにて POP-UP ストア出店までを支援いたします。

越境 EC サイトの構築のみではなく、越境 EC サイトに重要な物流は海外発送も得意とする“Open Logi”と連携を想定。企業さまに適切なツールを選択し、最適なデジタル環境を提案いたします。

さらには、プロモーションプランの立案やマーケティング戦略により、ブランドのファンになって頂くまでを包括的に支援いたします。

支援全体図



- オウンドEC Shopify
- ECモール Shopee
- ロジスティック OpenLogi
- 構築・マーケ Apparel Web

- ECモール/現地PR Shopee
- POSシステム Shopify POS
- POP UPサポート AWSG*

*シンガポールグループ会社

(支援の特徴)

デジタル上での接点に留まらず、プロモーションやテストマーケティングの手段としてモール出店やリアル店舗にて海外のお客様と接点を築き、業務負荷の高い物流業務まで包括的にご支援させて頂くことで、販売に注力して頂く環境も同時に整えます。

デジタルのノウハウはもちろん、現地での自社リテール運営やクライアント出店サポートの知見を活かし、実際にエンドユーザー様へリーチさせる支援が強みです。

支援の強み

**販売のプラットフォーム構築・マーケティング・顧客獲得まで
事業者様の目的達成をワンストップでサポート！**



(どの様な事業者にご利用してもらいたいか)

マーケットとして将来性のある ASEAN 進出にご興味がある企業様。
ASEAN 地域のユーザー様とのデジタルやリアルを通じたエンゲージメントを行い、
ブランドビジョンを一層ブラッシュアップされたい企業様。

(支援実績の例)

アクセサリー小売を行う、株式会社サンポークリエイト

「アネモネ」という業態で、全国に多数の店舗を展開。インバウンドの拡大に伴い、
店舗への外国人観光客来店が増加したことから、ピアス専門の新業態「mimi33」のデビューを
きっかけにした、海外進出を企画。企画段階からサポートを行う。

弊社にて越境 EC サイトの構築とマーケティングサポートを行うと同時に、シンガポールで
現地法人の設立と海外一号店の出店サポートを行った（2020年コロナ禍の中、開店）。

(料金表)

概算費用

	利用システム	初期費用	運用費用	備考	
越境ECサイト制作	shopify	¥500,000~	月額利用料 -ベーシックプラン \$29 -スタンダードプラン \$79 -プレミアムプラン \$220	・仕様設計により初期費用は変動いたします。 ・現地POP-UP出店時は shopify POSを利用 予定です。	
Shopee出店	shopify APP利用想定	出店	無料	店舗維持費・販売手数料は無料 決済手数料1~2%	・Shopee出店に必要なブランドロゴバナー や商品画像は事業者様よりご提供頂きます。 ・翻訳作業や運用については基本的に事業者 様ご負担ですが、別途ご相談下さい。 ・Shopee内広告など無料~有料まで利用可 能。
		APP 導入	---	利用APPにより月額費用発生 \$0~\$20程度	
物流	Open Logi	---	EMS運賃定価より1割引きで対応 手数料¥300~¥500 + サイズ、配送地域に準ずる	EMS以外に国際eパケット、配送キャリア (クーリエ)にも対応可能 ▼参照 https://service.openlogi.com/pricing/#link01	
POP-UP出店・ 運用サポート	---	未定 (ディスプレイは 事業者様ご負担)	▼参考価格 家賃：平均 S\$50 / sqf.* 人件費：約S\$10 / 人 *1坪=3.85sqf.	・POP-UPストアは複合ブランド形態 (1つのPOP-UPスペースに複数のブランド ブースがある複合POP-UPショップ型) ・出店場所確定次第、詳細価格をご提示いた します。 ・店頭スタッフは当社にて手配いたします。 ・ディスプレイ備品は現地手配先サポートい たします。	
マーケティング サポート	---	---	▼参考価格 WEB広告出稿：出稿費の20% インフルエンサー起用： 約 S\$10,000 / 100万リーチ データ分析：25万~ / 月	・目的に合わせてプランを作成いたします。 ・参考価格は内容により変動いたします。	

(問い合わせ先)

- ・担当者名： 村上友美 / 渡邊春美 ※連名でご連絡頂ければ幸いです。
- ・メールアドレス： gsp@apparel-web.com
- ・電話番号： 03-3662-4977