

<p>(企業名) アジアファッションコンサルティング合同会社</p>	<p>対応可能社数の目安 20</p>
<p>(支援の概要) アパレル製品、服飾雑貨、生活雑貨、アートや写真などのクリエイティブコンテンツ</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)</p>	
<p>(支援内容) アパレル製品、服飾雑貨、生活雑貨、アートや写真などのクリエイティブコンテンツの東南アジア販路開拓を支援します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事前のスクリーニング、具体的な商品展開の戦略企画 ・現地バイヤーへのヒアリング ・商談会の開催(リモート可) ・通訳・翻訳 ・契約書の発行、確認 ・日本からの輸出・現地輸入業務(委託) ・請求書・インボイス発行のサポート ・デポジット・バランス(前金と残金)の回収サポート <p>など、商品企画から営業活動全般、コンプライアンスまで、全体でも、必要な箇所のみでも、支援します。</p>	
<p>(支援の特徴)</p> <p>東南アジア諸国に特化しています。主にインドネシア、シンガポール、タイ、フィリピンは実績があるため、支援が可能です。 東アジアでは、香港、中国、韓国も支援が可能です。 各国現地企業と取引、または商談実績があるため、具体的かつ現実的な支援ができます。</p> <p>代表の横堀は、2014年より海外在住となり、香港、シンガポール、ジャカルタで、現地企業の契約バイヤー、プロジェクトマネジメントなどを行っていた。 横堀は2013年より独立行政法人中小企業基盤整備機構(中小機構)国際化支援アドバイザー。 2016年より、文化学園大学にて非常勤講師。 2017年より学校法人文化服装学院にて、非常勤講師(グローバルビジネスデザイン科他)。 2018年までは、海外現地で日本企業の進出支援をすることが多かったが、 2019年に当該法人を設立、日本企業の東南アジア進出に絞り込んだ支援事業を開始。 2019年に一般社団法人日本ファッションウィーク推進機構が行ったアジア各都市での商談会運営を支援。</p> <p>対応可能言語： 日本語、英語、インドネシア語、タイ語、中国語</p> <p>デザイナー、メーカー以外のクリエイティブな産業であれば、海外進出は可能です。 例えば、グラフィックアーティスト、フォトグラファー、陶芸家、シェフなど。 商品がなくても海外進出は可能です。具体的には、現地でエキシビションを行い、海外現地企業とライセンス契約を結ぶなどが可能です。</p> <p>日本は製品だけでなく、コンテンツも評価されています。</p>	
<p>(どの様な事業者にも活用してもらいたいか)</p> <p>本事業を通して、長期的な視座で海外販路開拓を検討している企業。 本事業の海外販路開拓を通じて、自社の強みを改めて見直したいと考えている企業。 オープンな気持ちで、現地支援企業やバイヤーと良い関係性を築き上げ、長期的に成功を目指したいと考える企業。</p>	
<p>(支援実績の例)</p> <p>2019年 一般社団法人日本ファッションウィーク推進機構。 フィリピン・マニラにおける商談会の開催、運営。 3社の日本の事業者が、マニラ市内で当社企画の商談会に参加。</p>	

(問い合わせ先)

アジアファッションコンサルティング合同会社
yoshio.yokobori@gmail.com

アジアファッションコンサルティング社 海外展開支援 基本料金一覧

海外展開アドバイスプランA 1～6ヶ月 22万円(税抜、月額)
・月2回のアドバイス (Zoomにて実施。1回2時間まで)

海外展開アドバイスプランB 1～6ヶ月 29万円(税抜、月額)

- ・月4回のアドバイス (Zoomにて実施。1回2時間まで)
- ・現地業者の紹介

海外展開サポートプランA 2～4ヶ月 180万円(税抜)

- ・海外展開についてのアドバイス(5回、1回2時間まで)
- ・イベントの企画・現地業者のブッキング
- ・イベントの運営管理
- ・イベントでの通訳、資料翻訳業務、資料作成

海外展開サポートプランB 4～6ヶ月 300万円(税抜)

- ・海外展開についてのアドバイス (10回、1回2時間まで)
- ・イベントの企画・現地業者のブッキング
- ・イベントの運営管理
- ・イベントでの通訳、資料翻訳業務、資料作成
- ・イベントでのアテンド
- ・現地での営業活動(バイヤー集客、展示会での営業など)
- ・イベント後の営業サポート

海外展開フルサポートプランC 6～8ヶ月 580万円(税抜)

- ・海外展開についてのアドバイス(25回、1回2時間まで)
- ・市場調査(バイヤーに向けたヒアリング、ターゲットに向けたアンケート調査)
- ・市場調査の現地アテンド
- ・商品開発支援、工場の紹介
- ・イベントの企画・現地業者のブッキング
- ・イベントの運営管理
- ・イベントでの通訳、資料翻訳業務、資料作成
- ・イベントでのアテンド
- ・現地での営業活動(バイヤー集客、展示会での営業など)
- ・イベント後の営業サポート

*** イベント期間やイベント規模、商品展開数などによって、金額は変動しますので、気軽にご相談ください。**