

<p>(企業名)</p> <p>AZONIX JAPAN 株式会社 アゾニックス ジャパン株式会社</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p>10 件</p>
<p>(支援の概要)</p> <p>海外と日本で 16 年の実績、商社機能のあるコンサル会社。海外と国内の販路があり、商談の通訳・交渉など実務的な支援を致します。</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)</p>	
<p>対象となる国・地域：北米，中米，南米，東南アジア，ヨーロッパ 他</p> <p>対象となる商材：伝統的工芸品，食品・健康食品・，飲料全般（アルコール含む）、建設建材，アパレル，雑貨、コスメ、生花、システム販売など(上記、以外は個別にお問合せ下さい)</p> <p>支援内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 海外進出アドバイス・マーケットリサーチ ・ 海外戦略の事業計画の構築サポート ・ 現地アテンド・通訳（英語） ・ 商談の交渉 ・ 海外低価格輸送の業者紹介 ・ 展示会出展のコーディネート・集客・PR ・ 販路開拓・企業マッチング・バイヤーとのオンライン商談会 ・ 海外のクラウドファンディング構築のサポート ・ アマゾン USA の出店サポート、FBA サポート ・ 中国越境 EC の出店サポート ・ 海外の有名インフルエンサーを活用した PR 活動やプロモーション動画撮影 ・ 日本国内の販路開拓とバイヤーとのマッチングサポート ・ 海外でのイベント企画・運営 	
<p>(支援の特徴)</p> <p>16 年の海外での実績と経験があり、世界中のパートナーと連携して取り組んでおります。実務的なコンサル会社で商社機能がある為、日本国内のみならず世界中で販路があります。リモート商談，海外出張など同行し通訳兼、交渉致します。補助金に関しても、過去、JAPAN BRAND，ものほじょ（海外）など、弊社クライアントが採択されており、差別化できる海外戦略の事業計画書の構築のサポートも行います。自治体の案件も多々請負っておりますのでまずは、お気軽にご連絡ください。</p> <p>※弊社は、タイのココナッツジュース、NY のビーガン・グルテンフリーの調味料、アメリカのレゴの帽子の日本の総代理店でもあります。</p>	

(どの様な事業者に活用してもらいたいか)

お気軽にお問合せ下さい。

過去の実績 (ほんの一部です。)

1)飲料(アルコール)会社

まずは、日本国内の売上実績を上げる為、弊社取引先である有名高級チェーンスーパーとのマッチング商談し取引開始、毎月1000本の発注を得る。その他、有名雑貨チェーン店をマッチングし販売開始、店舗でイベントを企画し開催。日本での売上実績をアーカイブにアメリカのレストランの5店舗とのマッチング商談会開催。そのうち3店舗との取引決定。3店舗の取引条件を元に、アメリカの大手輸入兼卸会社、3社とマッチング商談会し、うち1社と代理店契約を締結される。アメリカの取り扱い店舗でアメリカの有名インフルエンサーを10名集め、イベントパーティーを開催。アメリカの有名インフルエンサーにパーティーの様子をSNSで世界中に配信。同時に、世界中で使用可能なBtoBとBtoC用のプロモーション動画も撮影。同年、日本のBBQ会場で日本の有名インフルエンサーを集めたイベントを企画、開催。同年、ベトナムで有名チェーン寿司レストランのオーナーを日本の本社に招待し、市長訪問や企業の工場などを訪問、コーディネート、通訳、交渉。訪問期間中に、2000本の初回オーダーを確約。ベトナムでの販売をスタートさせる。上記、全て1年間で達成させる。

2)建材の販売・リース会社

ベトナム国内にある有名日系の建設、建築、建材会社の決済権のある役職の方とアポをとり、ベトナム国内のマーケットリサーチをしながら同時に営業。の2021年～4年間の工事で使用を検討したいと話しを受ける(始動より3か月目)コロナの影響で渡航禁止になっているが、コロナ明けにはベトナム国内の大手建設会社8社とアポを予定している。カンボジアは、現地不動産会社とリゾート地での開発事業に携わっている企業とアポを取りマーケットリサーチ兼営業。ベトナム、カンボジアは、上記は7日間の出張で実行。パリで開催予定していた世界最大の建築・建材の展示会に出展を予定していたが、コロナで展示会が延期。こちらも、現地の通訳手配や展示会主催者とのやりとりなど全て弊社で行う。弊社が立案した海外戦略を元にJAPAN BRAND 2020年採択される。他、

- 1 某有名日本キャラクターのNYとLAで独占販売権を取得しアメリカ国内で販売実績あり。
- 2.某有名BAGブランドのECサイトの立ち上げの際、アメリカの有名セレクトショップ5社と日本でのEC販売権の取得。ECで販売する商品選定のサポートの実績あり、
- 3.日本企業の靴ブランドをアメリカ側でローンチさせ、アメリカ国内、中国、香港、ヨーロッパ、日本企業と販売取引実績あり。
- 4.全米中のアパレル、食品、雑貨の展示会に16年間の出展とアテンド経験あり。
- 5.サッカーのスペインリーグとイタリアリーグのTOPチームとのコネクションあり、商品のサンプリングの手配可能。アーカイブとして使用。

他にもこのような取り組みをしております。

① 一般社団法人ミス日本酒（外務省、農林水産省、国税庁、外務省、観光庁、後援）
<https://www.missake.org/> ミス日本酒との海外エージェント契約。日本酒の文化を世界にげる。
ベトナム国内企業とミス日本酒 in ベトナムのパートナー契約を締結。又、ミス日本酒 in ベトナムの理事兼ディレクターに就任。ベトナム国内で日本酒の文化を広げる活動に取り組む。

<https://www.missake.org/wp-content/uploads/2019/03/2019-Miss-SAKE-Vietnam-.pdf>

②日本酒イベント 日本が世界を救う！！DRINK SAKE OF PEACE の主催、企画、運営

[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000003.000046328.html](https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000000003.000046328.html)

ベトナムのカントー市と東京の銀座のホテルで国酒である日本酒を広げる為に日本酒のイベントを開催。次回、メキシコ大使館協力のもと、日本酒VSテキーラのイベントを開催決定。日本酒と各国の代表するお酒や食品などとコラボし、世界中でイベントを行っていく。既に、数国の大使館には、アプローチ済み、コロナ明けに開催予定。海外で文化交流を交えた日本酒のイベントを予定している。売上の一部は寄付をする。

③読売新聞・日本マクドナルド・JICA が主催する。世界のグローブプロジェクト

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000005.000023878.html> 2019年7月27日 弊社（アゾ

ニックス ジャパン(株) 主催の世界のグローブプロジェクト In ベトナムをホーチミン開催しベトナムに野球普及の貢献。ベトナム大使館にも協力頂いている。 <https://www.viet-jo.com/news/nikkei/190801185329.html> ベトナムの子供達を日本へスポーツ留学を予定。受け入り先も決まっており、コロナ明けに実行される。このプロジェクトを皮切りにサッカー、野球、バスケットなど“子供達の無料スポーツ留学”を実施していく。

④キャンプファイヤー（クラウドファンディング会社）と業務提携しております。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000302.000019299.html>

（問い合わせ先）

お問い合わせは、下記の内容を添えて、メールにてお願い致します。

sales@azonix.jp（2～3営業日までに連絡こない場合は、再度、メールにてお問合せください）

- ・事業者名
- ・代表者名
- ・電話番号
- ・現状の課題とご相談したい内容
- ・御社のホームページ <https://～～～>（カタログ・資料）

料金表

初回：無料相談 30分程度 (電話、若しくはZOOMにて)
2回目相談：5万円(税別) 60分～90分 (電話、若しくはZOOMにて)

その他、

通訳兼交渉、販路開拓支援、PRサポートなど支援の内容により料金が異なってきます。個別にお見積もりを提出させていただきます。ご予算にも応じてご対応させていただきますので、お気軽にお問い合わせください。※基本、月額契約をお勧めしております。