

<p>(企業名)</p> <p>株式会社萬来トレーディングコンサルタント</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p>7社程度</p>
<p>(支援の概要)</p> <p>参加型コンサルティングを標榜する地域商社が窓口となって、頑張る中小企業の海外展開の戦略策定から実務までサポートします。</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)</p>	
<p>(支援内容)</p> <p>地域商社として海外29か国に販路開拓実績があり、食品、飲料等については幅広いグローバルネットワークを保有しています。貿易実務や海外企業との商取引の経験を活かし農水産品、食料品、日本酒や陶磁器類など伝統産業などの海外展開について、実践的なサポートができるノウハウを保有しています。一過性のイベント支援ではなく、継続的なビジネスに繋がるサービスの提供が可能です。</p> <p>提供できるサービス</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海外販路開拓支援 ・国内、海外展示会、催事出展支援 ・商談会の企画運営 ・オンライン商談の企画、運営 ・オンラインイベント、ウェビナー等の企画、運営 ・海外PRイベントの企画、調整、運営 ・ポップアップ店舗の企画、調整、運営 ・SNSマーケティング ・簡易多言語PVの制作 ・PR動画の作成 ・海外市場調査全般 <p>中国、台湾、ベトナム、米国、EU等</p>	
<p>(支援の特徴)</p> <p>中小企業の海外展開について、国内海外でのイベント、物産展等の企画や運営などの支援を行う企業はいくつかありますが、実践的なビジネス業務とコンサルティング業務を両立できるサービスを行っている企業はほとんどありません。</p> <p>当社では地域商社として貿易、輸出業務や現地での営業活動など実務のビジネス活動経験を活かし、より実践的な中小企業海外支援が可能です。ご希望に合わせて商流に入ることも可能です。</p> <p>単発の支援ではなく、継続的なビジネスに繋がるサービスの提供ができます。</p> <p>当社支援の特徴は</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海外に関連会社などの拠点や連携するパートナー企業など海外ネットワークを保有している。 ・地域商社として貿易実務や現地レギュレーションへの対応、輸出障壁への対応など実践的なビジネスサポートが可能 ・商流に入り継続的な支援も可能(支援のみも可) ・海外ネットワークを活かしてリアルな現地での商談会やイベントから、オンラインを活用したイベント、マッチングなどの企画、運営など対応可能です。 	

・オンライン商談に必須の海外バイヤーに刺さる多言語 PV などの制作も可能です。

(どの様な事業者にご利用してもらいたいか)

食品関係や農水産品、日本酒、その他陶磁器や食器、什器など海外展開に興味がある事業者の方や協議会などの団体の方で、これまで国内や海外の商談会、展示会などに参加したけどなかなか成果に繋がらないとか海外の物産展に参加したけど、継続的な輸出に繋がらないなどのお悩みの方、ご相談ください。また新型コロナの影響で海外渡航ができず既存顧客のフォローアップや新規顧客開拓などお困りの方ご相談ください。

(支援実績の例)

事例1) 製油会社や酒造会社、茶商、はちみつメーカー大豆食品関連企業など異業種組織の海外展開をサポート、対象エリアは米国、EU、アセアン、中国(香港含む)などの大市場を広範囲に当社海外拠点やパートナー企業の特派員も活用して、市場調査や海外展示会出展支援やイベントの企画その他PR活動全般を実施、新型コロナの影響でイベントも渡航も制限される中、海外ネットワークを活かしてオンラインイベントや商談等でベトナム、中国、米国、オーストラリア等で新規顧客獲得した。

事例2) 東海地区の海外展開に興味のある中小企業の香港への支援を実施。香港の商談会や物産展などに参加するものの継続的な取引に至らず悩んでいる中小企業に商流に入って、当社の現地パートナー企業と協力して販促戦略を練り、和日配品のプロモーターを活用して馴染みの少ない佃煮やこんにゃくや生食をしない日本製豆腐などを試食を続け、香港人のファンを広げた。また現地ニーズをメーカーにフィードバックして、商品開発のアドバイスも行い、商品構成も広げ販売を拡大、現在は名古屋港から毎週コンテナ単位で行っている。

事例3) 全国にパンやスイーツを多店舗展開する企業のスイーツブランドの台湾事業展開支援、現地企業とのマッチング、海外投資、会社設立に係る支援全般を行い、台湾企業と合弁会社設立に向けたサポートを実施。設立後1~2年はコミュニケーションや文化の違いから存続の危機に陥ったが、社員教育のサポートや役員会への参加などの協力を行い、現在台北中心に5店舗まで拡大している。

(問い合わせ先)

「お問い合わせ」は下記にご連絡ください。

- ・事業者名：(株)萬来トレーディングコンサルタント
- ・代表者名：南川 勤
- ・担当者：平尾 智哉
- ・電話番号：059-331-2158 FAX 059-331-7324

ウェブサイト

<https://www.banrai-tc.co.jp/>

ウェブでのお問合せは

<https://www.banrai-tc.co.jp/contact>

海外市場調査プランについて基本価格表

プラン名	価格	内容
ライトスペックプラン 中国、台湾、ベトナム	1,800,000円	海外パネルなどを使った市場調査と文献調査(デスクリサーチ)、簡易インタビューによる消費者調査、店頭調査、専門家へのヒアリングなど
ライトスペックプラン アメリカ、EU	2,200,000円	海外パネルなどを使った市場調査と文献調査(デスクリサーチ)、簡易インタビューによる消費者調査、店頭調査、専門家へのヒアリングなど
スタンダードスペックプラン 中国、台湾、ベトナム	3,000,000円	海外パネルなどを使った本格的な市場調査と文献調査、インタビューに加え、パートナー調査と法規制調査など
スタンダードスペックプラン アメリカ、EU	4,000,000円	海外パネルなどを使った本格的な市場調査と文献調査、インタビューに加え、パートナー調査と法規制調査など
オーダーメイドプラン	都度見積	顧客の要望に応じて対応

※上記価格は基本的な価格となります。詳細ヒアリングの後見積をさせていただきます。

<デスクリサーチ>

海外パネルなどを使った市場調査はデスクリサーチに含まれます。対象国にいる特派員が現地のトピックスや競合他社の情報を集めることもあります。対象国内で閲覧頻度が高いホームページを丹念に読み込むことで貴重な情報が得られます。

<インタビュー>

対象国の出身で日本に在住している人(在日外国人)に、その国の食品志向や味覚の好み、流行っている趣味などを聞きます。

<店頭調査>

現地の特派員が対象国内のスーパーマーケットやコンビニ、伝統的な店舗をリサーチし、リスト化や写真でレコーディングします。

<専門家(競合、流通など)ヒアリング>

対象国について詳しい専門家にヒアリングすることで、現地の給与水準や今後の重点エリア、市場概況などがわかります。

<競合分析>

競合他社の分析も、企業が海外進出するときに欠かせません。競合分析は、消費者分析の前に行うこともあります。他社のシェアや製品ラインナップ、販売チャネルを押さえておけば、調査すべき消費者の対象を絞り込むことができ作業が効率化します。

<パートナー分析>

海外進出をする際は、流通と生産を担う現地のパートナー企業を見つける必要があります。

例えば流通に関するパートナー分析では、まずその国の流通形態(市場などの伝統的な流通形態(Traditional trade)または、ハイパー・スーパーマーケットなどの近代的な流通形態(Modern trade))の割合を把握します。近代的な流通形態の割合が大きい場合は、スーパーマーケット・コンビニエンスストア(CVS)・ドラッグストア・EC(電子商取引、ネット通販)の各チャネルがどれくらいのシェアとなっているか、自社製品と同じジャンルの製品がどの販売チャネルで流通しているかを調べる必要があります。

また、伝統的間接販売型の流通では、卸会社の存在を把握しておく必要があります。1次卸、2次卸といった流通経路になっているかもしれないからです。海外事業の成否は、パートナー探しがカギを握ることがあります。

<法規制分析>

化粧品や食品の海外販売では、製品のなかに含まれる成分が原因で、その国の法規制の対象になってしまうことがあります。そのため海外の法律を調べ、規制されている成分や製品を把握しておきます。また、海外で販売できないことがわかったときは、どの成分・原材料が規制の対象になったのかを特定しなければなりません

内容	概算価格	内容
販路開拓支援	150,000円/月～ 最低6か月以上	<p>弊社取引先に対して継続的な営業サポートを行います。対象国、営業方法(リアル又はオンライン)件数等によって費用は異なります。商品によって異なりますのでご相談ください</p> <p>必要に応じ商流に入ることも可能です。成功報酬型など応相談</p> <p>※交通費、貿易代行業務その他諸経費は別途となります。</p>
展示会、催事出展支援	300,000円～	<p>展示会、催事等の案内、出展に係る申請資料の作成支援、準備品リストの作成、アンケートの作成、集計、名刺等の集計業務等です。</p> <p>※会場費、レイアウト設計、人材派遣費用、通訳費、資料翻訳費、フォローアップ支援等は別途となります。</p>
商談会の企画運営	都度見積	<p>団体様向けの商談会の企画、運営等の業務全般を請け負います。</p> <p>対象国、規模によって異なります。</p>
オンライン商談の企画、運営	200,000円～ 団体様向けは要 相談	<p>企業様向け 対象国、人数によっても異なります</p> <p>※通訳費、資料翻訳費、フォローアップ支援等は別途</p>
オンラインイベント、ウェビナー等の企画、運営	都度見積	<p>オンラインを活用したイベントやセミナーの企画、調整、運営業務請け負います。例えば酒蔵様と海外消費者やバイヤー向けに酒蔵紹介やセミナーなどのイベントを企画や海外MC、通訳の手配、消費者、バイヤー等の集客、カメラマンの手配等運営全般業務を請け負います</p>
海外PRイベントの企画、調整、運営	都度見積	<p>貴社の要望に合わせてオーダーメイドでイベントの企画、運営、専門家、人員の手配などの業務を請け負います。詳細をお打合せ後の見積となります。</p>
ポップアップ店舗の企画、調整、運営	都度見積	<p>店舗の借上げ、イベントの企画、運営業務、対象国、期間、店舗面積等によって異なります。既存店舗内でのポップアップイベント等も可能です。ご相談下さい</p>

SNSマーケティング	1,000,000円～	現地専門家やインフルエンサー等を活用したSNSでのプロモーション活動、ライブコマースなど支援も可能です。
簡易多言語PVの制作	200,000円～	オンライン商談等で使用する1分程度の簡易商品プロモーション用PVの作成 データは貴社の保有の物使用した場合です。テロップは日本語+1言語までです。 対応言語: 日本語、英語、中国語(北京語、広東語)、スペイン語、ベトナム語他 言語の追加や、撮影やナレーションが必要な場合は別途となります。
PR動画の作成	1,200,000円～	現地のバイヤー、消費者に響く動画を作成します。会社案内なども可能です。ドローンなどを活用した撮影も可能です。ヒアリングを行い、ストーリーの作成、撮影、編集、テロップ、ナレーション込み ※交通費は別途時実費請求となります。