

<p>(企業名) 合同会社ブランドスケープ</p>	<p>対応可能社数の目安 9件</p>
<p>(支援の概要) ～地域に住んでいるから解る事～ 地域目線での海外展開</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)</p>	
<p>(支援内容) 対象となる国・地域：香港・台湾・東南アジア 等 対象となる商材：農産物（米・野菜・お茶等）・水産物・日本酒・加工食品 支援内容： ①. 商流開発 ②. 現地プロモーション（店頭イベント・ライブコマース・EC等） ③. 商品開発（食味・パッケージ・コラボレーション商品） ④. 映像制作・SNS構築（オンライン商談会・現地店頭イベント・現地インフルエンサー等） ⑤. 輸出戦略作成（対象国・攻め方・ポートフォリオ） ⑥. 輸出に伴う経営全般（資金繰り・決済・増産体制・衛生管理）</p>	
<p>(支援の特徴) ～地域の活性化は、地域に住む人間の手で～ ◆ 「小さく」・「早く」・「長く」の実現をモットーにしています。（地域の規模感を重視） ◆ 大手とは異なる市場の開拓・ポジショニングを得意としています。 ◆ コンサルティング業務・商社業務・代理店業務。。。幅白い守備範囲です。 ◆ 異業種とのコラボレーションによるビジネス展開が得意です。 ◆ 行き詰まったビジネスの再構築が得意です。</p>	
<p>(どの様な事業者にご利用してもらいたいか) 1. 地域を舞台に、地域の誇りを持って活動されている方。 2. 初めて輸出を目指す方。 3. 早期に輸出実現を目指す方。 4. これまで輸出やブランディングに取り組んできたものの、実績が上がっていない方。 5. 大手企業とは異なる独自路線を嗜好される方。 6. ITは駆使するが、人間関係を重視される方。 主な活動地域：北海道・東北・北陸・沖縄（他も可能）</p>	

(支援実績の例)

実績①：北海道で60年以上続く米穀卸企業

開拓国：中国・香港・ベトナム・カナダ

実施年：2019年度～現在

商材：米

支援内容：以下の通り。

- ①. 輸出戦略の立案
- ②. 動画制作
- ③. QRコードを使った消費者プロモーションとECマーケティング
- ④. 市場調査に基づく個別商談会のセッティング
- ⑤. 軌道修正（コロナ対応）

実績②：北海道内の農業協同組合

開拓国：台湾

実施年：2019年度～現在

商材：にんにく・にんにく加工品

支援内容：以下の通り。

- ①. 生産体系からの改革
- ②. 商品開発（加工品）
- ③. 初輸出の成功

実績③：佐賀県の茶商工業協同組合

開拓国：シンガポール

実施年：2017年度～現在

商材：日本茶

支援内容：以下の通り。

- ①. 輸出戦略（ポジショニング戦略）の構築
- ②. 消費シーンの多様化（独自市場の創設）
- ③. 現地有力者とのネットワーキング

(問い合わせ先)

- ・事業者名：合同会社 ブランドスケープ
- ・代表者名：代表社員 井上俊彦
- ・電話番号：080-3531-4391
- ・E-Mail：toshi@blandscape.co.jp
- ・Hp：https://blandscape.co.jp/

料 金 表

Blandscape

合同会社ブランドスケープ

業務内容	時間単価 (円)	最低時間
輸出入に関するコンサルティング業務 (戦略策定・商流開発・ブランディング等)	13,440	30
海外市場に関する基礎調査業務	7,290	35
上記に伴うプロモーションツール制作 (動画コンテンツ等)	10,000	20

- ※ 上記に伴う一般管理費：総額の 15%
- ※ 上記に伴う旅費：実費請求（弊社旅費規定に基づく実費）
- ※ 消費税：別途

令和 2 年 4 月 1 日:制定単位:円(税抜)