

<p>(企業名)</p> <p>ブルーファーム株式会社</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p>3社</p>
<p>(支援の概要)</p> <p>日本と欧州の架け橋となり食品と工芸品・アパレル・家具・雑貨等の輸出をサポートします。</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)</p> <p>https://youtu.be/sAcO2gPHieM</p>	
<p>(支援内容)</p> <p>ブルーファームは日本で600アイテム以上の商品開発実績があり、開発した企画・商品は5度のグッドデザイン賞を受賞し2020年に企画した雄勝ガラスはグッドデザイン賞ベスト100にも選ばれました。日本でもトップクラスの商品開発・ブランディングのノウハウと、イタリアミラノに本社を置く欧州でのブランディングパートナーFT社と連携しEU基準を考慮した欧州向けの商品開発や販路開拓などの輸出事業をサポートします。</p> <p>《FT社がイタリアで運営する飲食店を活用したPR・マーケット調査》</p> <p>イタリアで営業するカクテルバー「CARIKO」、日本酒を味わうビストロ「SAKEYA」、たこ焼き専門店「TAKOCHU」の3店舗をFT社が運営しております。飲食店を活用したテストマーケティングや、欧州での新規出店のための店舗選びや現地でのガイドラインなどの調査・調整をサポートいたします。</p> <p>《日本酒と和牛を専門に扱う欧州企業と連携した商品開発と販路開拓》</p> <p>FT社では欧州をターゲットに日本酒を輸入する会社SAKECOMPANY (sakecompany.com) と・和牛を輸入する会社WAGYUCOMPANY (wagyucountry.com) を経営しております。日本食の中でも売上が伸びている日本酒・和牛については、より専門的なアドバイスと販路開拓のサポートが可能です。</p> <p>《欧州向けWEBショッピングサイトを活用した食品のテスト販売》</p> <p>日本食を販売するECサイトGourmetGAPPONEを活用して、欧州をターゲットとした食品の販売が可能です。現在は日本酒・お米・調味料・漬物・和牛を販売しております。ご要望に応じて、食品や雑貨などの販売代行をさせていただきます。</p> <p>WEB SITE : gourmetgiappone.com</p> <p>ヨーロッパ向けの食品の輸出は原料などの中身の問題だけでなく容器の規制もあり、特にプラスチックの容器に入った食品の輸出は事前にEUの基準を満たしているか確認が必要です。輸入のガイドライン調査やマーケット調査・商品開発・テストマーケティング・販路開拓とトータルでサポートさせていただきます。</p>	
<p>(支援の特徴)</p> <p>イタリアのミラノに本社を構えるFT社と連携して、イタリア・フランス・ドイツ・スペインを中心とした、欧州向けの商品開発と販路開拓をサポートいたします。実際に日本酒・日本食・工芸品を輸入・販売しているFT社の販路・知識・ノウハウを活用することで、マーケット調査や商品開発だけでなく、輸出の実務的なノウハウも提供可能です。</p> <p>また、商品開発から販促・販路開拓までトータルサポートできますのでコストを抑えることができ、FT社からの最新のマーケット情報を常に提供できます。不確実性の時代の中での意思決定を御社に伴走しながらサポートいたします。</p>	

(どの様な事業者に活用してもらいたいか)

欧州への輸出が初めてでトータルでサポートして欲しい事業者

欧州向けの商品開発と販路開拓を検討している事業者

日本食・工芸品をヨーロッパで販売してみたいと検討している事業者

どのようなものがヨーロッパで売れているのかマーケット調査をしたい事業者

欧州への新規出店を考えている事業者

(支援実績の例)

2020年度のJAPANブランド育成等事業費補助金を活用し、柔道着メーカー九櫻の柔道着の生地を活用した新商品を開発しました。今までは柔道着のプレイヤーが主なターゲットでしたが、アパレルや生活雑貨などが出来たことで新たな顧客を獲得。クラウドファンディングを活用し年間で1000万円以上の資金調達に成功しました。

Company's domestic activity results Configuration & identity

ブルーファーム株式会社国内での事業実績報告書

BLUEFARM
INC.

「九櫻刺子」プロジェクト

共同プロデュース

プロジェクトストーリー

国内の柔道人口の減少に伴いターゲットを「プレイヤー」から「ファン」に拡張し、歴史と技術があるからこそ知る刺子生地の魅力を伝えるべく「THE NEXT 200TH」プロジェクト。その象徴ブランド「九櫻刺子」を開発100年以上築きあげてきた伝統の刺子生地の強さと美しさと文化を発信。クラウドファンディングでは開発資金1000万円以上調達に成功し、現在も新商品を続々と開発しているプロジェクト。

プロジェクトビジュアル



ブランド展開モデル



THE NEXT 200TH
KUSAKURA 2118

NO.1

EVERYONE KNOWS
KUSAKURA

技術力と刺子生地の機能性は柔道着にとどまらず
世界中の生活シーンに浸透

プロジェクトミッション

- 1 ブランディング戦略の立案
- 2 新ブランドの開発
- 3 販売プロモーション

映像では柔道家の榎原氏にも出演



現在も人気の深黒染めマスク 「京都敬付」とのコラボTシャツ 「おおもえ」とコラボした精洗染めハーフシューズ

資金調達を目的としたクラウドファンディングでは
売上高 **2176%を達成!**

プロジェクトアンサー

柔道のプレイヤーだけでなく、柔道経験者や柔道のファンにまで顧客を拡大。九櫻の刺子生地の可能性を広げました。

初年度から1000万円以上の売上を達成。
1年間で5回のクラウドファンディングを行い、九櫻刺子のメインターゲットが明確に。
新たな販売戦略の構築につながる。

May 16th 2021 ©BLUEFARM INC. | 05

(問い合わせ先)

支援ご希望の方はメール、またはお電話にてお問い合わせください。

ブルーファーム株式会社 担当：早坂

〒989-6446 宮城県大崎市岩出山大学町 144-10

電話：0229-25-5442

メール送信先：info@bluefarm.co.jp

ブルーファームデザイン 料金表

デザイン基本料金表

内容	単位	金額	備考
A4 片面	1ページ	¥30,000～	
A4 両面	2ページ	¥50,000～	
A4 二つ折り	4ページ	¥80,000～	
A1 ポスター	1ページ	¥80,000～	
B1 ポスター	1ページ	¥80,000～	
A0 ポスター	1ページ	¥120,000～	
B0 ポスター	1ページ	¥120,000～	
ハガキ 片面	1ページ	¥35,000～	
ハガキ 両面	2ページ	¥70,000～	
商品パンフレット作成	8ページ	¥200,000～	1ページ30,000～
名刺	1式	¥50,000～	
企業ロゴマーク	1式	¥500,000～	
商品ロゴマーク	1式	¥300,000～	
商品パッケージ開発	1式	¥300,000～	
商品パッケージ開発 シリーズ展開		商品パッケージ開発費の50%	

テキスト・コピー作成費

内容	単位	金額	備考
取材ヒアリング(取材・本文作成)	1日	¥50,000～	
キャッチコピー	1点	¥30,000～	
リライト原稿	1時間	¥3,000～	

撮影費

内容	単位	金額	備考
製品写真撮影 (切り抜き用)	1点	¥5,000～	※撮影点数3点以上より
製品イメージ写真撮影	1点	¥8,000～	※撮影点数3点以上より
出張撮影	4時間(半日)	¥55,000～	
出張撮影	8時間(半日)	¥80,000～	

輸出コーディネート

内容	単位	金額	備考
海外向けブランディングプラン作成	1式	¥30,000～	
欧州でのマーケット調査	1式	¥500,000～	
欧州でのテスト販売サポート	1式	¥600,000～	
欧州での展示会出店プラン計画	1式	¥800,000～	

その他

内容	単位	金額	備考
コンサルティング	1時間	¥5,000～	

※デザインのトータル金額より10%のディレクション費(試作制作費・出力費・色校正費・交通費・雑費)が発生いたします。