

(企業名) ビートラックスジャパン合同会社	対応可能社数の目安 3
--------------------------	----------------

(支援の概要)  
Global Brand Experience デジタルとリアルで新しいブランド体験をグローバルへ

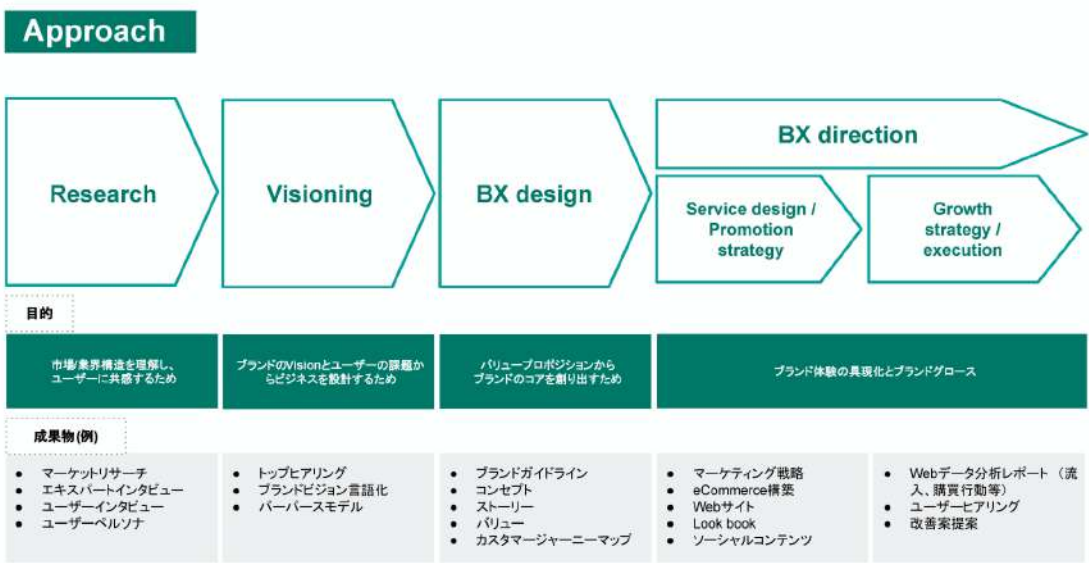
(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)  
サービス詳細は[こちら](#)



(支援内容)

btrax (ビートラックス) は2004年に設立された、サンフランシスコと東京に拠点を置くデザイン会社です。日米に拠点を持ち、両国の言語や文化的嗜好を理解していることを強みにし、現地ユーザーに愛されるブランド創りのご支援をしています。

ブランド体験がオフラインとオンライン間の境界がなくなっている中で、弊社の「Global Brand Experience」サービスでは、デジタルとリアルの両方を考慮した体験デザインを重要視しています。ユーザー自身が無駄な消費に違和感を感じ、購買体験への関心が高まってきている中で、選ばれるブランドとなるためのコンセプトやメッセージを創り出します。



支援内容例:

● Research

- マーケット構造・商流や現地の競合プレイヤーを把握する
- 現地ユーザーのニーズや趣味・嗜好を理解する

**Research “市場/業界構造を理解し、ユーザーに共感する”**

1. マーケットリサーチ
  - a. 市場環境
  - b. 競合分析
2. エキスパートインタビュー
  - a. 現職エキスパート
  - b. 創設期エキスパート
3. ユーザー調査
  - a. インタビュー
  - b. アンケート
4. ペルソナマップ
  - a. 価値観
  - b. ライフスタイル
  - c. 情報収集

● Visioning

- 事業者へのインタビューを通して作り手の思いや願いを明確にし、現地ユーザーのニーズと自社の強みが重なる部分をブランドバリューとして言語化する

**Visioning “ブランドのVisionとユーザーの課題からビジネスを設計する”**

1. ヒアリング
  - a. トップ
  - b. チーム
2. Visionの言語化
  - a. Vision
  - b. パーパスモデル
3. エンパシーマップ
  - a. Pain
  - b. Gain
4. 事業戦略
  - a. バリュープロポジション
  - b. ブランド分析
  - c. 中長期計画

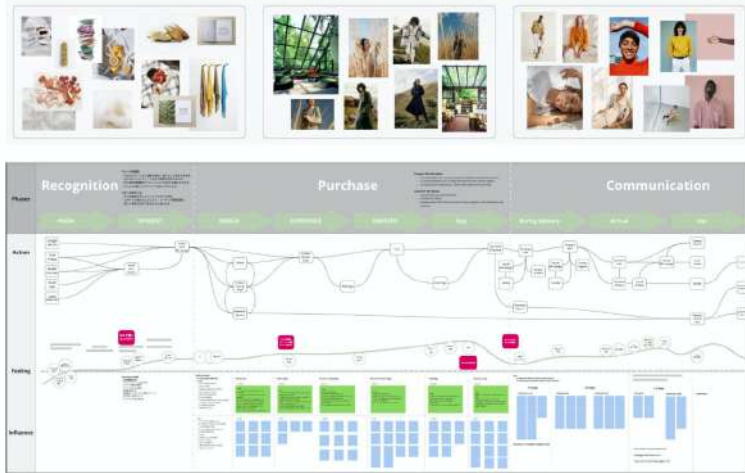


- **BX design**

- ブランドバリューを基に、ブランドの軸となるコンセプトやストーリー、ユーザーとの接点を表したカスタマージャーニーマップを策定する

### BX design “バリュープロポジションからブランドのコアを創り出す”

1. **バリュープロポジション**
  - a. バリュー
  - b. カテゴリー
2. **ブランドガイドライン**
  - a. コンセプト
  - b. ストーリー
  - c. トンマナ
3. **カスタマージャーニーマップ**
  - a. アクション
  - b. フィーリング
  - c. インフルエンス



- **BX direction**

- ブランドの認知獲得及び商品販売のために、webサイトやソーシャルメディア、それに伴うクリエイティブの制作をする

### BX direction “ブランド体験の具現化とブランドグロース”

1. **マーケティング戦略**
  - a. 新規顧客獲得
  - b. リピート顧客獲得
2. **Webサイト構築**
  - a. ブランドサイト
  - b. e-Commerceサイト
3. **クリエイティブ制作**
  - a. Main Visual
  - b. Social Contents
  - c. PDP Contents
4. **グロース戦略**
  - a. データ分析
  - b. ユーザーヒアリング
  - c. グロース案提案



Webサイト



ソーシャルメディアコンテンツ

基本料金表:

SMB plan					
	Research	Visioning	BX design	BX direction	
				Service design / Promotion strategy	Growth strategy / execution
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>米国マーケット構造・商流や現地の競合プレイヤーを把握する</li> <li>現地ユーザーのニーズや趣味・嗜好を理解する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>インタビューを通して作り手の思いを明確にし、現地ユーザーのニーズと自社の強みが重なる部分を言語化する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ブランドの軸となるコンセプトやストーリー、ユーザーとの接点を表すカスタマージャーニーを策定する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ブランド体験を具現化したwebサイトや営業販促資料を制作し、販売に向けた準備をする</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>現地ユーザーの声を反映させたブランド成長戦略を策定し、改善策を実行する</li> </ul>
成果物(例)	<ul style="list-style-type: none"> <li>マーケットリサーチ(市場トレンド、現地競合など)</li> <li>エキスパートインタビュー</li> <li>ユーザーインタビュー</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>トップ・従業員ヒアリング</li> <li>ブランドビジョン言語化</li> <li>パーパスモデル</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ブランドガイドライン</li> <li>コンセプト</li> <li>ストーリー</li> <li>バリュー</li> <li>カスタマージャーニーマップ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>マーケティング戦略</li> <li>eCommerce構築</li> <li>Webサイト/Landing Page</li> <li>Look book</li> <li>ソーシャルメディア</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webデータ分析レポート(流入、購買行動等)</li> <li>ユーザーヒアリング</li> <li>各チャネル改善提案・実行</li> </ul>
期間(目安)	1.5ヶ月~	2ヶ月~	3ヶ月~	6~12ヶ月	12ヶ月~
予算	¥2,000,000~	¥2,000,000~	¥3,500,000~	¥7,500,000~	¥10,000,000~

(支援の特徴)

- ブランドの立ち上げから販売まで、一気通貫した支援が可能
- 17年間サンフランシスコでビジネスを継続して得たネットワークで、該当領域・業界のエキスパートやユーザーへのインタビューを通じた市場・ユーザー理解が出来る
- 現地オフィスがありローカル社員がいることで、現地の情報(市場状況やユーザーニーズ、トレンドなど)がリアルタイムで手に入る

(どの様な事業者にも活用してもらいたい)

- 自社ブランドのアメリカ展開を考えているが、課題(海外展開の方法がわからない、米国市場・ユーザーへの理解がない、等)を抱えているブランド・メーカー
- 現時点でブランドを持っていないが、自社素材を使って新たにプロダクトを作り米国市場で販売していくことを検討しているアパレル商社や素材メーカー

(支援実績の例)

実績(1) タビオ株式会社

アメリカ市場に向けD2C型ブランド・チャンネル構築

日本国内、ヨーロッパにおいて実店舗を中心に事業拡大を行ってきた靴下ブランドのTabioが、アメリカ市場向けにオンラインにて D2Cブランドとしてデビュー。

Facebook社とのコラボを通じたユーザーフィードバックを元に、Tabioブランドを構築し、そのブランド体験をオンラインチャンネルで展開。販売も自社 Eコマースチャンネルを中心にを行い、国内と異なるブランドを確立。

Client: タビオ株式会社

Industry: Fashion

Target Market: United States

Contribution:

- ユーザーリサーチ
- 競合分析
- ブランド開発
- UXデザイン
- ECサイトデザイン・構築



## 実績(2) KAPOK JAPAN株式会社

### 新規D2Cブランドの全世界立ち上げプロジェクト

経済産業省による始動プログラム 2019にてシリコンバレーピッチの最優秀賞を獲得したD2Cスタートアップ、Kapok Knotの立ち上げプロジェクトにおけるプロダクトのデザインと北米向け、ブランディングとプロモーションを担当。環境に優しい素材を利用したブランド構築におけるターゲット選定、ビジュアルデザインを行う。

日本国内向けオンラインストアを越境 ECとして海外向けにも販売開始。

**Client:** カポック ジャパン株式会社

**Industry:** Fashion

**Target Market:** Global

**Contribution:**

- ユーザーリサーチ
- 競合分析
- ブランド開発
- プロダクトデザイン
- ECサイトデザイン



## 実績(3) ピクシブ株式会社

### アニメアートプラットフォームの北米での価値を定義する

日本国内でアニメファンの間で絶大な人気を誇る Pixivの北米でのポジショニングと最適なユーザー体験を理解し、より価値の高いサービスにするためのプロジェクト。

リモートベースでのユーザーインタビューとエキスパートインタビューを元に、デザインスプリント型ワークショップを通じ、Pixivの今後の北米での展開プランを作成。

**Client:** Pixiv

**Industry:** Consumer Web

**Target Market:** United States

**Contribution:**

- ユーザーリサーチ
- エキスパートインタビュー
- UXリサーチ
- デザインスプリント



(問い合わせ先)

ビートラックスジャパン合同会社  
〒107-0062 東京都港区南青山2-15-5 FARO 201  
代表者名: 代表社員 金子充孝  
電話番号: 03-6683-0853  
e-Mail: [mitchy@btrax.com](mailto:mitchy@btrax.com)  
ホームページ(URL): <https://btrax.com/jp/>