


<p>(企業名)</p> <p>株式会社コボ</p> 	<p>対応可能社数の目安 2～3社</p>
<p>(支援の概要)</p> <p>「グッドデザインで世界へ！」</p>	
<p>(支援内容)</p> <p>株式会社コボは工業デザインを主体とした会社です。全体から部分を見つめ、そこからまた全体を見直す「ホロニック」な考え方を基本としています。</p> <p>グッドデザイン賞、ドイツ IF デザイン賞をはじめ 100 を超えるデザイン賞を受賞。過去50年近くに渡り、中小企業から大企業まで、業種・規模を問わずデザイン支援を行ってきました。</p> <p>特に JAPAN ブランドに関しては経験が豊富で、数々の中小企業の海外展開のご支援を行ってきました。欧州と北米に関しては弊社の元社員（フランス人デザイナー/アメリカ人メーカー）が市場調査と現地支援を行います。</p> <p>海外展開には実際のところ時間と労力が掛かります。まずは国内の市場を固め、チャンスを伺いながらリスク管理をした上での挑戦が必要です。まずは自社の魅力的な商品作りから始めます。ステップを踏みながら海外への挑戦を、伴走型にて支援してまいります。よろしくお願ひします。</p>	
<p>(支援の特徴)</p> <p>弊社の特徴としましては、まずは国内でも海外でも通用する「魅力的な商品」を開発する点にあります。約20名のデザイナーの豊富な経験を元に、現状の御社商品の魅力をさらに引き出すアイデアとデザインを展開していきます。魅力的な商品こそが現状を打開する強力な武器です。「グッドデザインで世界へ！」を合言葉に、ぜひ一緒に世界に挑戦しましょう。</p>	
<p>(どの様な事業者にご利用してもらいたいか)</p> <p>ものづくり中小企業であり、下記の希望をお持ちの企業様</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現状の商品のブラッシュアップをしたい。 ・新商品を開発したい ・欧州や北米での販売を考えている 	

実績（1）

■有松鳴海絞り・インテリアランプ

平成17～19 年度：JAPAN ブランド育成支援事業にて、株式会社コボが有松鳴海絞りのペンダントランプの開発に協力。
平成18年度グッドデザイン賞も獲得。

HOKKAIDO ペンダントランプ / 168,480 円

有松・鳴海絞りは400年の歴史をもつ染色技法。浴衣の染色を中心に、かつては1万人以上の職人を擁して栄えたが、需要の衰退が続き、職人の高齢化とともに産業としては存続の危機にあった。そこで、JAPAN ブランド育成支援事業の中で画期的なペンダントランプを開発。



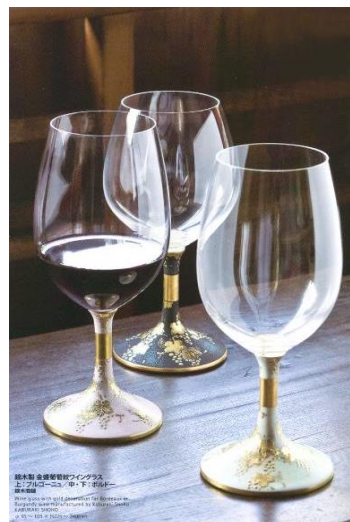
平成21年（2009年）には、パリのJAPAN ブランドエキシビジョンに出展。ここでは、JAPAN ブランド育成支援事業で開発してきたペンダントランプを展示し、大きな反響を得た。ただし、照明器具などは、日本から完成品を輸出すると輸送コストがかさみ採算が合わない。このため、絞りの素材を輸出し現地で組み立てて価格を抑え、販売することに成功した。照明器具は売れ筋となり、ドイツ、スペイン、イタリア、フランスなどヨーロッパ各地へと展開し、ホテルが複数個発注してくれるケースもあった。現在では、世界的な有名店で商品が販売されるようになっている。

実績（2）

■九谷焼・ワイングラス

「伝統工芸品からの高級ワイングラスへ」

かつては花瓶や飾り皿がメインであった九谷焼業界だが、生活の変化とともに衰退。



そこで、（株）コボでは工業試験場からの依頼を受けて新商品開発に着手。アロンアルファなどを製造する接着剤メーカーの協力を得て、特殊な接着材と接着技術の開発をし、右写真の異素材のワイングラスを商品化した。ピーク時には国内で年間10万ピースを売り上げるヒット商品に成長し、九谷焼業界を支える商品に成長している。また、ネット通販では海外からの注文も多くなっており、一方では各国の在日大使館からの注文も多く、近い将来の海外展開を見据えて動いている。

実績 (3)

■自動車部品メーカー

- ・自動車用金型メーカー
- ・2012年に異業種のインテリア雑貨に参入。市場調査、ユーザーへのヒアリング、アイデア展開、試作などの



商品開発ステップを一緒に行ってきた。その中で生まれたのが、右写真の折り畳み椅子「パタット」。

アウトドアで手軽に使えることが受けて、すでに累計50万個を超える大ヒット商品に成長。他の雑貨関係のアイテムも増え、生活雑貨メーカーとして自立できるようになっている。

実績 (4)

■業務用洗濯機メーカー

・海外製の業務用洗濯機のOEMメーカーであったが、外国人の体形に合わせた機械は使いづらかった。そこで、日本人の体形に合ったJAモジュールのデザインを導入。カラーバリエーションの設定やマイコンの導入で販売台数が一気に増加。業務用洗濯機NO.1の企業に成長した。

オリジナルデザイン完成「NIC30」

業務用洗濯機のデザイン (量産モデル)
日本発のFRPボディ+マイコンコントローラー



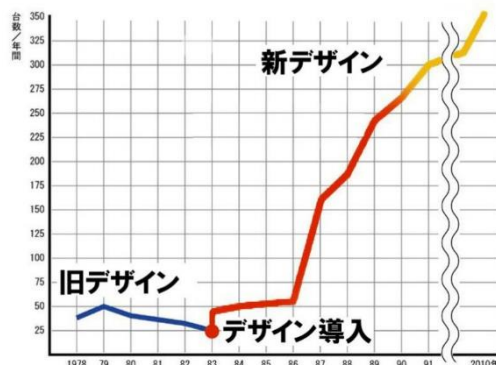
現行機種の分析コンサル開始

米国ワセックス社の設計図面を基に製作中のOEMマシンの調査、分析、デザイン、構造の問題点を明確化する

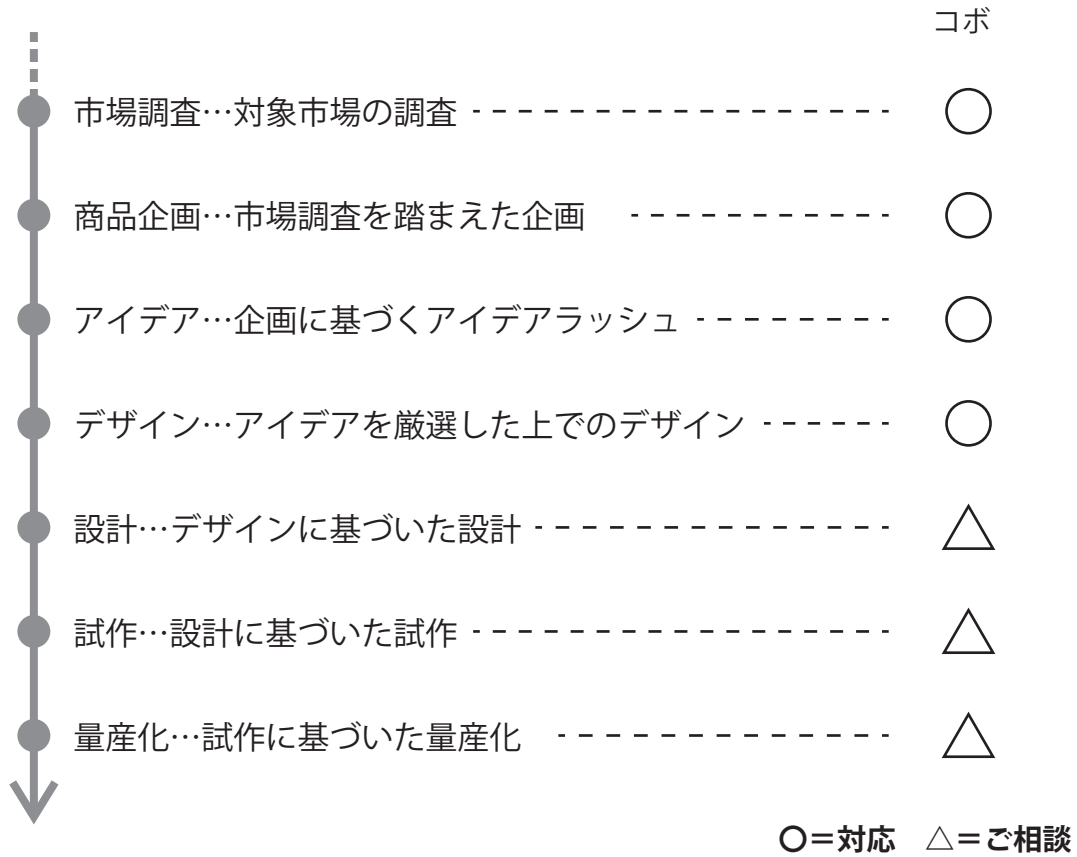
業務用洗濯機(旧型)



デザイン導入後日本No.1の企業に



●商品化までのステップ



内容	費用	備考
市場調査	5,000 円 / 時	・ 交通費、書籍代等は実費 ・ 例：5,000 円 × 50 時間 × 1 名 = 250,000 円
商品企画	5,000 円 / 時	・ 例：5,000 円 × 10 時間 × 3 名 = 150,000 円
アイデア	6,000 円 / 時	・ 例：6,000 円 × 10 時間 × 5 名 = 300,000 円
デザイン	8,000 円 / 時	・ 例：8,000 円 × 30 時間 × 2 名 = 480,000 円
設計	8,000 円 / 時	・ 例：8,000 円 × 50 時間 × 2 名 = 800,000 円
試作	実費	・ 3D プリンター等
量産化	ご相談	・ 少量生産はご相談を承ります
お打合せ等	無料	・ 交通費、書籍代等は実費