
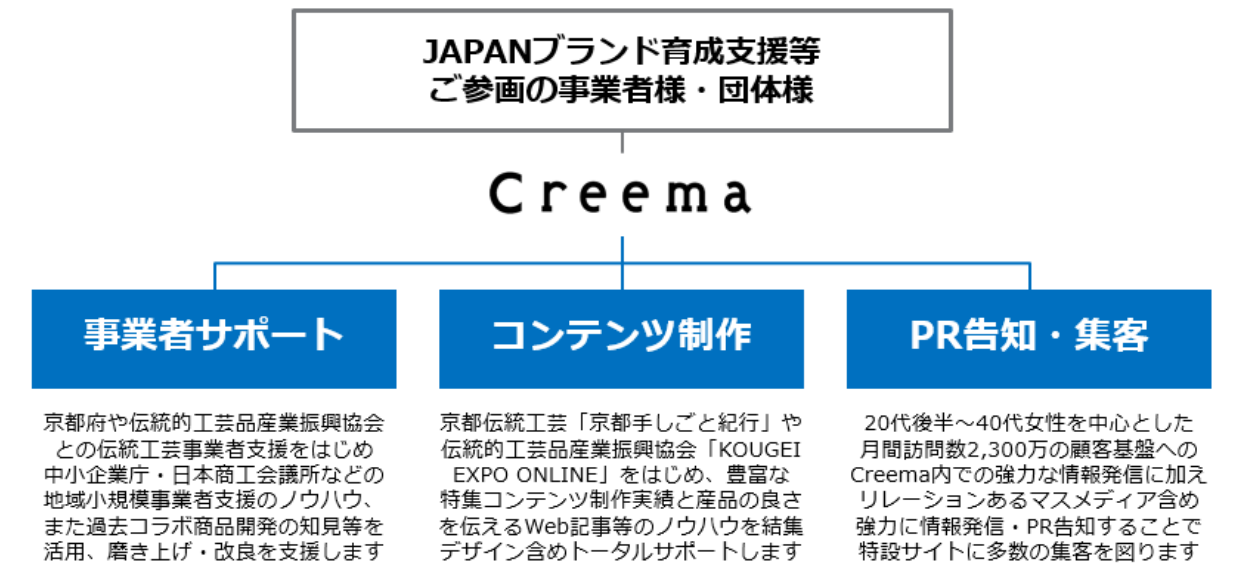
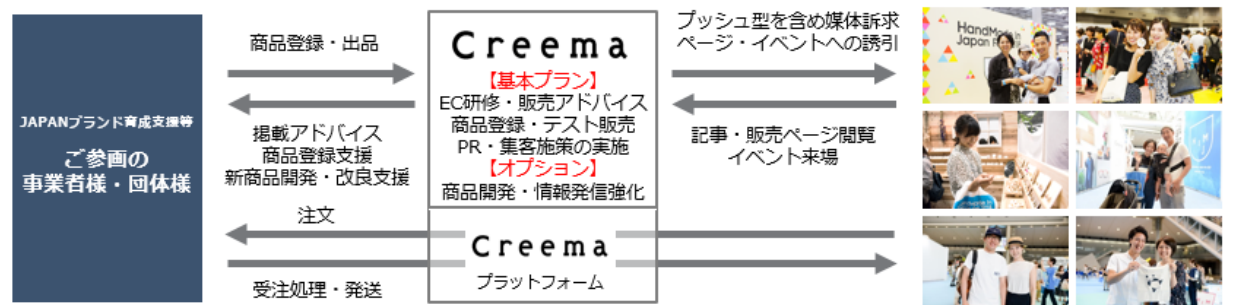


<p>(企業名)</p> <p>株式会社クリーム／Creema</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p>10 社様程度</p>
<p>(支援の概要)</p> <p>初期費用・月額固定費が一切掛からない(販売成約手数料 10%のみ)ローリスクな販売システム 専門知識なくとも商品登録・インターネット通信販売が可能な台湾・日本 20 代後半～40 代女性向け インターネット販路構築を販売ページ構築だけでなく、見せ方・売り方含めて支援いたします。</p>	
<p>(支援内容)</p> <p>地域産品(京都府・熊本県・福島県・浜松市)や国指定伝統的工芸品の実践的なインターネット販路 構築支援実績がある <u>日本最大のハンドメイド・クラフトのマーケットプレイス(プラットフォーム)</u> <u>「Creema」</u> のプラットフォーム機能及びアドバイス・支援の知見・ノウハウを最大限活用して 集客のためのコンテンツ制作・集客施策も含め、ワンストップでの総合的支援を実施いたします。</p> <p>【具体的な支援実施内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 事業者自身が継続的に運営可能な「インターネット通信販売用のページ」作成環境のご提供 2) 販売についての実践的なアドバイス(お客様に効果的に伝える商品画像・説明文の内容等) 3) 集客する効果的な施策の実施(インターネット上での企画特集開催・SNS含めた情報発信) 4) 台湾(中国繁体字圏)向けの海外展開の準備・支援及び同国向け販路への PR・集客支援の実施 	
<p>(支援の特徴)</p> <p>①単なるインターネットショップを開設するのではなく、見せ方・伝え方のポイントを押さえた <u>販売につながるECチャネルを構築、事業終了後も事業者独自で継続できる</u>支援になっています。</p> <p>②「Creema」は以下特徴があり、事業終了後も「<u>事業者が独自で運営可能なスキーム</u>」です。</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆「説明文(テキスト)」と「写真(最大10枚)」があれば専門知識なく「商品登録&販売」が可能 ◆初期費用・月額固定費が一切掛からない「ローリスクで事業者様が参入できる」ECサイトで 受注生産・オーダーメイドにも対応可能&在庫リスクも低減可能な販売システム ◆販売において発生する費用はお買い上げがあった場合の成約手数料のみ [食品以外]成約時に商品金額の一律10%(税別) [食品]成約時に決済総額の一律14%(税別) [台湾・香港]成約時に一律 20%(現地営業税等別) + 決済手数料 40 円(税別) 	
<p>(どの様な事業者に活用してもらいたいか)</p> <p><u>台湾及び日本国内のマーケット</u>において、<u>20代後半～40代女性を想定顧客・ターゲット</u>としている 商材(伝統的工芸品・食品・アルコール含めた地域産品)をお持ちで、以下課題をお持ちの事業者様</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆既に自社サイト等でインターネット通信販売を実施しているが集客や売上が伸び悩んでいる方 ◆インターネット通信販売に取組みたいと思っているが、具体的な取組みにいたっていない方 ◆最終完成品でないハンドメイド・クラフト等に好適な素材を製造しているが、インターネット 含め D2C 販路をお持ちでない方、またはサイトを持っているが集客や売上が伸び悩んでいる方 	
<p>(支援実績の例)</p> <p>経済産業省・中小企業庁・京都府・伝統的工芸品産業振興協会をはじめ多数実施(詳細以下ご参照)</p>	
<p>(問い合わせ先) 株式会社クリーム ビジネスアライアンスグループ</p> <p><u>ホームページのお問合せ</u> または <u>メール(alliance@creema.co.jp)</u>にて以下内容をお送りください</p> <p>会社名・団体名／氏名／メールアドレス／電話番号</p> <p>お問い合わせ種別(その他をお選びください)</p> <p>お問い合わせ内容(JAPAN ブランドと記入・具体的ご相談内容をご記入ください)</p> <div style="text-align: right;">  </div>	

■実施スキーム・予算イメージ・過去取組み事例



過去知見・実績を活用 PR等も含めて地域産品や工芸品の 販売・集客・磨き上げを支援します



プラン名	費用(税別)	プランに含まれるもの	備考
【基本プラン】 JAPANブランド育成支援等 特別支援パッケージ	4,000,000円～	1) 事業者自身が継続的に運営可能な「インターネット通信販売用のページ」作成の環境提供 2) 販売についての実践的なアドバイス(お客様に効果的に伝える商品画像・説明文の内容等) 3) 集客する効果的な施策の実施(インターネット上での企画特集開催・SNS含めた情報発信) 4) 台湾(中国繁体字圏)向けの海外展開の準備・支援及び同国向け販路へのPR・集客支援の実施	今回プランは複数社様による連携でもご活用いただけます
【オプション】 全国クリエイターとの コラボ商品開発	1,500,000円～	全国21万人のCreema登録クリエイターに対して貴社商材・素材をテーマとした商品開発コンテストを実施 応募アイデアから選考した優秀作を商品化したします	内容等はお気軽にご相談くださいませ
【オプション】 ブランディングのための 情報発信強化プラン	3,000,000円～	以下よりご希望・ご要望をお伺いしてカスタマイズしてご提案させていただきます 1) Creema Webオリジナル記事の連載やそれに伴う情報発信(全国350万人向け) 2) 東京ビッグサイトでのCreema主催イベントでのブース出展によるPR・訴求	

京都府

令和2年度
京都府内伝統産業事業者向け
「インターネット通信販売」
販路構築緊急支援事業

- クライアント
TKYOTO KOUGEI WEEK 実行委員会
委員長 山下京都市副知事
事務局 京都府 商工労働観光部
染織・工芸課
- 実施内容
新型コロナウイルス感染症感染拡大で
既存販路に影響を受けていた京都府内
40事業者に対し、インターネット新規
販路構築を支援的アドバイスや
各種情報発信施策の実施により支援

令和2年度
全国伝統的工芸品月間
オンライン展示販売業務
(KOUGEI EXPO ONLINE)

- クライアント
一般財団法人
伝統的工芸品産業振興協会
- 実施内容
新型コロナウイルス感染症感染拡大で
大幅に規模縮小となった第37回伝統的
工芸品月間国民会議全国大会(京都市)
のオンライン代替企画として開催

2021年2月まで終了予定でしたが
販売実績や閲覧数、ファン数の伸びを
受け「工藝Style」として継続実施
Creema内常設企画として実施中です

BrandLand: JAPAN

平成29年度
ふるさと名物応援事業費補助事業
(JAPANブランド等プロデュース支援事業)
【福島県指定工芸品 白河だるま】

平成29年度
地域力活用新事業創出支援事業
販路開拓手法習得支援事業
【全国より公募した15事業者】

平成30年度
被災事業者等販路開拓支援事業
(北海道圏東部地域被災事業者支援)
【公募した北海道内16事業者】

Creemaではさまざまな取組みを通じて地域産品・工芸品の販路開拓をお手伝いしてまいりました

■日本最大のハンドメイド・クラフト インターネットマーケットプレイス「Creema」のご紹介

Creema

Creemaは「本当にいいもの」が埋もれてしまうことのないフェアで大規模な新しい経済圏をめざす「ハンドメイドマーケットプレイス」の pioner です
 「Webサイト」「アプリ」「ハンドメイドイベント」でハンドメイド作品をご紹介・売買できるマーケットをご提供しています

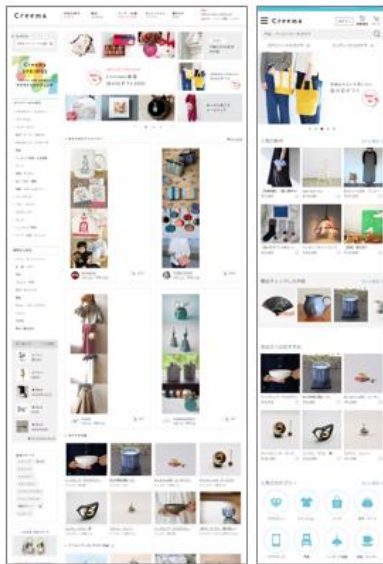
1,100万ダウンロードのユーザー

「こだわりを感じるものが好き」「流行に左右されない」「作り手との出会い」「作り手の思いを聴くのも好き」
20代後半～40代女性を中心としたCreemaユーザーも今回のプロモーションのターゲット層と想定しています

全国21万人登録のクリエイター(作家)

16ジャンル **21万人**以上の多彩なハンドメイド作家が登録
 ハンドメイド・クラフトを中心とした小物雑貨・工芸品・農産品を含むフードやビール・ワイン・地酒等のアルコール
 さまざまなジャンルのクリエイターが参画しています

アクセサリ ジュエリー	ファッション	バッグ・リュック	財布・ケース 小物入れ
iPhoneケース スマホ・PC関連	家具	インテリア雑貨 生活雑貨	アート
食器・キッチン	ぬいぐるみ・置物	雑貨 ステーションナリ	ペットグッズ
ベビー・キッズ	ウエディング	メンズ	フード



「Creema」サイトイメージ(Topページ)
 左/パソコン版 右/スマートフォン版

Creemaとは…

「クラフト・ハンドメイド」作品を取り扱う日本最大級の「インターネットマーケットプレイス」です

- インターネットサイトへの月間来訪数 2,280万
※2020年5月期には2,800万と過去最高を記録
- スマートフォンアプリダウンロード数 1,100万
- メールマガジン(スマートフォン中心)配信数 180万
- スマートフォンアプリプッシュ通知配信数 130万
- 公式SNSフォロワー(主要SNS 3媒体合計) 約 40万
- 販売登録しているクリエイター(作家)数 21万超
- 月間流通 前年同月比成長率 140～160%
※2020年4月期には230%と過去最高を記録

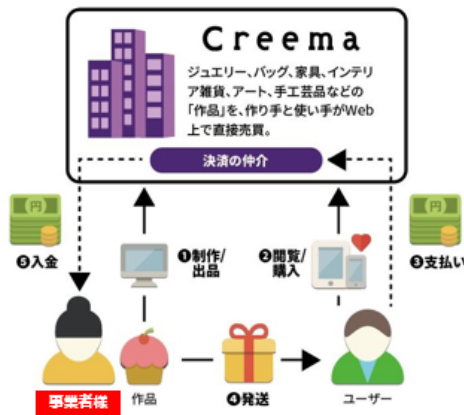
主要なユーザー層は「付加価値」「こだわり」「手しごと」を好む20代後半～40代の女性を中心とする「若年層」です(詳細は上記ご参照)



Creemaユーザーのイメージ(東京ビッグサイトでの弊社主催イベントご来場者)

Creemaは「初期費用・月額固定費が一切掛からない」ローリスクで事業者様が参入できるECサイト
受注生産・オーダーメイドも対応可能「在庫リスクも低減できる」地域産品に最適な販売システムです

<売買のイメージ図>



【Creemaでの商品登録・売買の流れ】

- ① 出展者(事業者)様が「Creema」に商品を登録(無料)
- ② ユーザー様が「Creema」商品を開覧・購入
- ③ 「Creema」で決済・支払
 クレジットカード・銀行振込・コンビニ支払
 携帯電話会社経由の決済
 -auかんたん決済
 -dケータイ払いプラス(ドコモ)
 -ソフトバンクまとめて支払い
- ④ 出展者(事業者)様がユーザー様へ商品を発送
- ⑤ ユーザー様の作品到着確認後、成約手数料(10% ※1)を差引いた商品代金を出展者(事業者)様にお支払いいたします ※2

※1 成約手数料 [日本国内のフード以外] 成約時に商品金額の一律10%(税別)
 [台湾・香港サイト] 一律 20%(現地消費税等別)+決済手数料40円(税別)

※2 お支払可能金額は、確定済み取引の売上となります(以下のいずれか早いタイミングで確定)
 受取完了通知が行われた または 発送通知から2週間が経過した翌日(15日目)
 マイページ内「請求明細ページ」より、申請可能金額をご確認のうえご申請(申請月 翌月末日にお振込み)

支援事業終了後も経済性含め 地域産品事業者様が独自で運営可能なスキームになっています