

<p>(企業名)</p> <p>株式会社 Elephant Planning</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p>3 社程度</p>
<p>(支援の概要)</p> <p>タイを中心とした東南アジア、アジア地域への進出支援</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=t4BdvjozRfE</p>	
<p>(支援内容)</p> <p>タイ国内への進出支援施策としては弊社のタイ現地法人と連携を取り下記のような施策の実施を進めることが可能です。</p> <ul style="list-style-type: none"> A 各事業者様がタイで販路を拡大したい食材、飲食店機材等のマーケティング調査 B タイ現地での試食調査、メニュー開発 C 現地ディストリビューターと連携した食材、飲食店機材等の販路拡大施策 D マーケティング調査・動画作成 E 展示会等への出展 F FACEBOOK 等 SNS を活用しての PR 施策 G 通訳者・翻訳者等の手配 <p>※タイ人を対象とした日本へのインバウンド観光客誘致の施策を千葉県から 6 年続けて受託しており、進出支援に加えてインバウンド施策も支援実績・ノウハウを有しています。</p> <p>※シンガポール・マレーシア・香港等への進出支援施策は弊社にパートナー企業と連携して施策の実施を行います。</p>	
<p>(支援の特徴)</p> <p>タイでの現地法人と連携して様々なアプローチの支援が可能です。</p> <p>自社顧客・パートナー企業である現地日本食材卸の取引先飲食店・自社で運営する寿司ショップの活用が可能でタイ国内の飲食店・飲食店顧客への販路開拓に優位性を持っております。</p> <p>官公庁案件、食品メーカー、飲食店設備機器メーカーなど様々なクライアントの支援実績があります。</p>	

Elephant Planningのタイ現地ネットワーク



タイ人経営を中心とした日本食レストランに日本製の飲食機材を提案・販売。
タイ国内の500店舗を超える日本食レストランと、ダイレクトにコンタクトをとっています。



タイ国内で日本食材卸を展開しているTHAIOOI YAMAMOTO社との連携。
現地の日本食レストランや、様々な業態のレストランに食材のアプローチを進めることができます。
※THAIOOI YAMAMOTO社以外の、現地ディストリビューターと連携しての販路拡大施策もご提案可能です。

03 低価格すし店

※ Elephant Planning
タイ現地法人が経営する店舗

低価格の寿司を提供する寿司店1店舗を自社で経営。
場所はバンコク市内のウドムスックというBTS駅の駅下にあります。自社商品のテストマーケティングやリサーチの場として活用ができます。

JAPANブランド事業、各自治体の食材の販路開拓事業、インバウンド促進事業、日本産水産物輸出オンライン商品説明会事業など様々な官公庁・自治体事業を受託・運営。官公庁案件への豊富な実績も強みです。

(どの様な事業者にご利用してもらいたいか)

※東南アジアのレストラン事業者やレストランユーザーに販路の拡大を進めたい商材を持っている事業者

※アフターコロナを見据えて東南アジアへの販路開拓と海外からのインバウンド誘客施策を両方進めたい事業者

(支援実績の例)

菓子小売り・商社タイ進出支援 (JAPAN ブランド育成支援事業) H29 年～31 年

「三重県産品販路拡大 タイ現地アドバイザー業務」H27 年～29 年

青森県「タイ販路拡大事業」H30 年

等

(問い合わせ先)

- ・株式会社 Elephant Planning
- ・担当者名 大高大機
- ・電話番号 03-6240-6716
- ・メールアドレス otaka@elephant-p.com
- ・HP <http://www.elephant-p.com/>

Elephant Planning 支援プラン・支援費用

タイ国内への進出支援施策としては弊社のタイ現地法人と連携を取り下記のような施策の実施を進めることが可能です。

- A 各事業者様がタイで販路を拡大したい食材、飲食店機材等のマーケティング調査
- B タイ現地での試食調査、メニュー開発
- C 現地ディストリビューターと連携した食材、飲食店機材等の販路拡大施策
- D マーケティング調査・動画作成
- E 展示会等への出展
- F FACEBOOK 等 SNS を活用しての PR 施策
- G 通訳者・翻訳者等の手配

※タイ人を対象とした日本へのインバウンド観光客誘致の施策を千葉県から 6 年続けて受託しており、進出支援に加えてインバウンド施策も支援実績・ノウハウを有しています。

※シンガポール・マレーシア・香港等への進出支援施策は弊社にパートナー企業と連携して施策の実施を行います。

費用

(1) マーケティングリサーチ・試食調査・メニュー開発

1 案件：30 万円～ 調査内容・商品輸送の有無等でご提示の費用が変わってまいります。

※現地規制対象品等商材によっては、お受けできない商品がございます。

(2) 現地販路開拓

1 案件：40 万円～ 実施商材・実施内容・販路開拓支援期間等で費用が変わってまいります。

※現地規制対象品等商材によっては、お受けできない商品がございます。

(3) マーケティングリサーチ・試食調査・メニュー開発等を記録する動画作成

1 案件：15 万円～ 実施内容により①、②の費用が追加されます。

(4) 展示会出展・SNS 施策・通訳者、翻訳者手配等

ご依頼内容ごとにお見積もりを提示させていただきます