

| | |
|---|----------------------------|
| <p>(企業名)</p> <p>一般社団法人富士地域商社</p> | <p>対応可能社数の目安</p> <p>5社</p> |
| <p>(支援の概要)</p> <p>日米メディアによるリアルとネットを最大限に生かした米国展開へ</p> | |
| <p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)</p> | |
| <p>(支援内容)</p> <p>一般社団法人富士地域商社は、日本と米国のラジオ局、WEB マーケッター、弁護士、中小企業診断士などが組織化した地域商社機能をもつ法人です。米国のなかでも、西海岸であるカリフォルニア、ロサンゼルスを中心として販路開拓を支援いたします。支援の具体的内容は以下のとおりです。</p> <p><u>1) 米国における市場調査、視察</u></p> <p>→支援企業の商品・サービスにおける競合・類似商品の動向や、商品・サービスの需要やターゲットを調査します。当社、弁護士により、知財関連のリスクマネージメントも実施します。</p> <p><u>2) 米国市場にあわせた商品・サービスの開発、改良</u></p> <p>→商品・サービスの特徴を活かす事業モデルの構築と共に、開発、改良についても支援いたします。</p> <p><u>3) ブランディング・プロダクション</u></p> <p>→進出戦略に応じて、企業ロゴ、広告デザイン、多言語化ウェブサイトなどを立案・作成いたします。とくに、現地のアカウントを使用して、eBay や Etsy などへの出品支援も実施いたします。</p> <p><u>4) 米国におけるテストマーケティング</u></p> <p>→米国の日系人コミュニティーを最大限に活用して、まず、日系市場へのテストマーケティングを実施したのち、メインマーケットへのテストマーケティングを実施いたします。また、テストマーケティングの結果をフィードバックさせ、商品・サービスの開発や改良、戦略立案に活用します。また、現地展示会や当社現地連携事業者のオーガナイズドするイベント（数万人規模）への出展を支援いたします。</p> <p><u>5) 米国における新規参入、販路拡大</u></p> <p>→当社の幹事会社である米国のラジオ局を活用して、米国への新規参入、販路拡大の支援を実施いたします。また、当社と連携のある米国のディストリビュータと直接、新規参入、販路拡大のマッチングを実施いたします。</p> <p><u>6) 米国における規制への対応</u></p> <p>→当社の弁護士および現地のディストリビュータと連携し、日々更新される米国における規制に対して適宜対応することができます。また、食品安全強化法対応、栄養成分表示ラベル作成などへの対応も実施いたします。</p> | |
| <p>(支援の特徴)</p> <p>当法人の米国ラジオ局そして日本のラジオ局のメディアと、現地の展示会・イベントなどへのリアル展開と越境 EC、現地 SNS 広告や WEB 配信広告などのネット展開を組み合わせ、確度の高い海外展開のロードマップを作成し、販路開拓の支援を実施いたします。</p> | |
| <p>(どの様な事業者にも活用してもらいたい)</p> <p>米国への商品・サービスの展開をお考えの事業者、米国展開から全世界展開や逆輸入展開をお考えの方。</p> | |

(支援実績の例)

支援内容：印章・ハンコの米国販路拡大支援事業

支援取組と成果：米国カリフォルニア州オレンジ郡で開催された「OC JAPAN FAIR 2019」に約200点の商品にてテストマーケティングを行った。はんこの用途や使い方などパンフレットなどを使いながら通訳と共に説明し、その場で顧客の要望に応じて英語名を漢字・平仮名・カタカナに変換した名前や、イラストなどを専用の機械を使い無料で作製した（約30分～60分）。印鑑制度の存在しないアメリカではあるが、サインの横や名刺に捺印するなど自由な発想を持っており、初めてハンコを見る多くのお客からも作製依頼されるなど、結果として開催時間延べ23時間内で27本の印鑑を作製した。また、イベント終了後に現地バイヤー並びに日系の経営者の方々との懇談会に参加し、上記フェアでの反響などを総括しながら結果を報告し、今後のアメリカに於ける事業展開など情報交換を行った。



支援内容：日本イチゴのロサンゼルス販路拡大支援事業

支援取組と成果：ロサンゼルスで展開する日系スーパー、日系洋菓子店との商談を実施した。日系スーパーへの販路として、日系スーパーとしてミツワ (Mitsuwa Corporation)、マルカイ (Marukai Corporation)、ニジヤ (Nijiya Market) への商談およびディストリビュータへの商談を行った。また、日本人が経営する洋菓子店「和ケーキハウス」オーナーとの商談を行った。オーナーの東さんはロサンゼルスで洋菓子店を開業し4年目。日本人が多く住むエリア（ガーデナ）に店舗を構え、現地風アレンジをしていない日本風のケーキを販売している。イチゴを使ったケーキも数種類あり、アメリカ産のイチゴを使用しているとのこと。アメリカ産イチゴの品質や状態はバラつきが大きいらしく、中にはカビの生えたものが混じることも珍しくなく、品質の良いイチゴを栽培する農家のものを指名買いたいのが、仲介業者が対応してくれないそう。そこで、アルプスベリーの加工品の試食をしていただいた中で、二種類のイチゴシロップ（紅ほっぺ、桃薫）について高評価を得た。焼き菓子やパウンドケーキなどに混ぜて使えると評価を受けた。



(問い合わせ先)

当社のホームページの「お問い合わせ」または電子メールよりお気軽にご連絡ください。

ホームページアドレス：<http://www.fujishow.org/>、電子メール：info@fujishow.org

米国販路拡大支援事業・料金表

1) 米国における市場調査、視察

→支援企業の商品・サービスにおける競合・類似商品の動向や、商品・サービスの需要やターゲットを調査します。当社、弁護士により、知財関連のリスクマネジメントも実施します。

| | |
|----------------------|--------------------|
| 基本料金：米国の市場調査（レポート作成） | 150,000円～ |
| 米国の知財調査（レポート作成） | 200,000円～ |
| 米国の市場視察 アテンド費用 | 200,000円～（渡米費等は別途） |

2) 米国市場にあわせた商品・サービスの開発、改良

→商品・サービスの特徴を活かす事業モデルの構築と共に、開発、改良についても支援します。

| | |
|-----------------|--------------------|
| 基本料金：事業モデルの初期相談 | 150,000円～（交通費等は別途） |
|-----------------|--------------------|

3) ブランディング・プロダクション

→進出戦略に応じて、企業ロゴ、広告デザイン、多言語化ウェブサイトなどを立案・作成いたします。とくに、現地のアカウントを使用して、eBay や Etsy などへの出品支援も実施いたします。

| | |
|-------------------|--------------------------------|
| 基本料金：多言語化ウェブサイト作成 | 800,000円～（CMS・Wordpress による構築） |
| 多言語化 EC サイト作成 | 1,000,000円～ |
| 米国販売プラットフォーム出展支援 | 300,000円～ |

4) 米国におけるテストマーケティング

→米国の日系人コミュニティを最大限に活用して、まず、日系市場へのテストマーケティングを実施したのち、メインマーケットへのテストマーケティングを実施いたします。また、テストマーケティングの結果をフィードバックさせ、商品・サービスの開発や改良、戦略立案に活用します。また、現地展示会や当社現地連携事業者のオーガナイズドするイベント（数万人規模）への出展を支援いたします。

| | |
|--------------------------|------------------------------|
| 基本料金：米国ラジオ局によるスポット CM 出稿 | 150,000円～ |
| イベント出展支援（OC JAPAN FAIR） | 800,000円～（渡米費、輸送費、アテンド費等は別途） |

5) 米国における新規参入、販路拡大

→当社の幹事会社である米国のラジオ局を活用して、米国への新規参入、販路拡大の支援を実施いたします。また、当社と連携のある米国のディストリビュータと直接、新規参入、販路拡大のマッチングを実施いたします。

| | |
|-----------------------|-----------|
| 基本料金：現地ディストリビュータマッチング | 300,000円～ |
|-----------------------|-----------|



6) 米国における規制への対応

→当社の弁護士および現地のディストリビュータと連携し、日々更新される米国における規制に対して適宜対応することができます。また、食品安全強化法対応、栄養成分表示ラベル作成などへの対応も実施いたします。

基本料金：既存の規制調査（レポート作成） 150,000円～

※上記料金は、各支援の単独での実施における基本料金となります。米国販路支援として包括的な支援を実施する場合には、別途、料金をご提案いたします。

※いずれも、税別となります。

※令和3年4月1日の料金表となります。料金表は変更になる場合がございます。