

<p>(企業名) 株式会社ジーブリッジ</p>	<p>対応可能社数の目安 約 10 社程度</p>
<p>(支援の概要) ゴーブリッジは地域産品を世界へつなぐ販路開拓・営業支援を行う地域商社です。</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります) https://g-bridge.co.jp/shochuofjapan#english (焼酎・泡盛のプロモーション動画) https://g-bridge.co.jp/service/service02 (支援実績紹介のHP)</p>	
<p>(支援内容)</p> <p>自社商品を海外へ輸出したい、という事業者のご要望にお応えして、海外ビジネスに不可欠なノウハウや知識、ネットワークをもつ弊社スタッフが海外営業をトータルでサポート。</p> <p>確実なビジネスモデルとして事業・営業支援からバックオフィス支援などの実務を担当し、地域産品事業者の海外進出、販路拡大を全面的にサポートします。</p>	
<p>(支援の特徴)</p> <p>1. 販路コーディネート事業</p> <p>事業者及び各地域の行政・公的支援機関の方々のご依頼を受けて、マーケティングの専門家として『地域活性化』の為に地域資源を使った産品開発、販路選択、セールスプロモーション企画、ブランディング構築などを一貫的に捉え『売れるモノづくり』、『売れる仕組みづくり』が実践的に行えるよう、各商材に合わせた専門家を提供する事により支援します。</p> <p>2. 輸出商社機能 (販路開拓・営業支援事業)</p> <p>販路コーディネート事業でブラッシュアップを終えた商材を『事業者と販売先様を結ぶ橋渡し役』として事業者の販路開拓及び営業の支援を行い、事業者の営業部隊として商社機能を提供致します。</p>	
<p>(どの様な事業者にご利用してもらいたいか)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 海外販売のネットワークがない事業者 ・ 海外営業の人員が確保できない事業者 ・ 海外販売ノウハウがない事業者 ・ 言語に対応に不安がある事業者 ・ 何度か自力で海外販売を試みたが失敗してきた事業者 ・ 海外との直接取引に (信用、資金繰りなど) 耐えられない事業者 	
<p>(支援実績の例)</p> <p>支援事業者：おこめん工房、増田製粉、桜南食品、広島アグリネットファーム、共楽堂 他全12社</p> <p>事業名称：全国商工会連合会 共同・協業販路開拓支援事業/三原米粉の里プロジェクト</p> <p>事業目的：取組事業者の輸出促進と海外販路拡大</p> <p>支援内容：海外市場動向セミナーを行い、シンガポール展示会「FoodJapan2019」に出展 (12社)、さらにシンガポール現地レストランを利用した個別商談会を実施しました。</p> <p>実施成果：現地大手食品商社 Phoon Huat (https://www.phoonhuat.com/) との取引開始、現地酒類提供店 (Bar) D. Bespoke (http://dbespoke.sg/) などからの受注にて12社中6社が海外輸出にて売上増とする成果を出すことができました。</p>	
<p>(問い合わせ先) 会社名：株式会社ジーブリッジ 連絡先：松谷 充彦 電話番号：06-6920-5557 Eメールアドレス：m_matsutani@g-bridge.co.jp</p>	

規定様式 2

専門家派遣・商品診断および指導等に係る販路開拓支援専門家の謝金規定

株式会社ジーブリッジ

1. 株式会社ジーブリッジ（以下『当社』という）が専門家派遣や商品診断および個別指導を実施するにあたり、マーケティングから販路開拓、営業支援、商品開発、展示会、販売会、商談会、プロモーションなどの経験豊富な専門家に従事を委託する場合には、この規定により謝金を支給する。
2. マーケティングから販路開拓、営業支援、商品開発、展示会、販売会、商談会、プロモーションなどの経験豊富な専門家に対する謝金は、次の表に掲げる金額とする。

	従事 1 時間あたり
当社所属専門家および指定専門家	44,000 円

3. 当社が従事させる専門家には、原則、従事する事業所 1 件につき、A 4 一枚以上の報告書を提出することを求めることができる。
4. この基準は、平成 24 年 11 月 1 日より実施する。