

<p>(企業名)</p> <p>株式会社グローバルブランド</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p>40～70社</p>
<p>(支援の概要)</p> <p>テストマーケティングとビッグデータ分析を活用した米国向け販路開拓支援</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)</p>	
<p>(支援内容)</p> <p>弊社では、米国への海外販路拡大を希望する企業様に対し、テストマーケティング (Amazon.com を活用) をベースとした「ビッグデータ分析を活用したアメリカ向け越境 EC 販路開拓支援」にて支援を行います。</p> <p>「テストマーケティング」を行うことで、実際の口コミ調査や販売における広告費用対効果向上における情報収集ならびに販売最適化に活用可能なセールスマーケティング分析を行う事が可能となります。主に以下2点のマーケット情報を活用し、販売を最適化する分析を行います。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、競合品分析・購入人種・購入エリア等の情報を活用した最適な販売方法の分析</li> <li>2、ビッグデータを活用したウェブマーケティングを行う最適な販売方法の分析</li> </ol> <p>また事業者様のご希望があれば、今後の米国販売に関しての商流提案まで行います。</p>	
<p>(支援の特徴)</p> <p>テストマーケティングとビッグデータ分析を活用し、マーケットイン重視の最適な販売方法の提案を行います。</p> <p>該当商品において、今まで気づきのない海外ニーズや商品価値の創出が見える化し、米国マーケットに適合した最適な販売方法の提案を行います。並行して、広告費用対効果を高めるため、ニッチターゲットを選定し、小さな市場からブランド化を進めることで競争力を高めめます。</p> <p>手法例として、国内外におけるニーズギャップ確認や、ビッグデータを活用したウェブマーケティングを中心とした分析実行を行うことで、国際競争力を持つ、より成功確度の高い米国向けの販路拡大支援を実現します。</p>	
<p>(どの様な事業者に活用してもらいたいか)</p> <p>米国への販路拡大に興味をお持ちの、加工食品・一般消費財メーカー様やこれから米国向けに商品開発を考えていらっしゃる特徴的な技術・ノウハウをお持ちの事業者様に活用いただきたいと考えております。</p>	
<p>(支援実績の例)</p> <p>商品：かつお節/年間売上：2500万円(初年度 EC 売上のみ)</p> <p>現地でのマーケティング調査の結果、和食用に使用されていた日本産かつお節の購入層にペットのおやつ向け属性が多く購入していることが判明。</p> <p>その結果、猫用の鰹節 (おやつ) としてパッケージ変更を行い、通常の鰹節よりも塩分を下げた商品も重ねて販売することで EC 販路拡大を行った。今後は卸営業活動に注力していく。</p>	
<p>(問い合わせ先)</p> <p>担当者氏名：山田貴弘、鱒澤晃介</p> <p>電話番号：052-686-2095</p> <p>e-mail：t.yamada@globalbrand.co.jp</p>	

ベース支援メニュー	料金(税抜)
<p><b>◆基本マーケティングプラン</b></p> <p>①+②+⑤を約半年間実施し、テストマーケティングを行いつつ各種調査分析を行い、販売ブーストをかける ※別途広告費用が発生</p>	<p>¥450,000/1 商品 (期間:5 か月想定)</p>

支援メニュー 一覧	料金(税抜)
<p><b>①米国ウェブテストマーケティング費用</b></p> <p>Amazon を活用したテスト販売 (Amazon 販売ページ作成 (翻訳、SEO 対策等) 及び販売データ分析)</p>	<p>¥200,000/1 商品 (期間:4~5 か月想定)</p>
<p><b>②ビッグデータを活用した米国市場調査</b></p> <p>独自ツール・専用ツールを活用したビッグデータを活用したマーケティング調査分析</p>	<p>¥200,000/1 商品 (期間:2 か月想定)</p>
<p><b>③米国プレスリリース</b></p> <p>全米ウェブメディアに向けプレスリリースを行い様々なメディアでの商品紹介</p>	<p>¥150,000/1 商品</p>
<p><b>④米国インフルエンサーマーケティング</b></p> <p>米国インフルエンサーに商品の紹介依頼を行う (インスタグラムを活用)</p>	<p>¥50,000~/1 投稿</p>
<p><b>⑤米国ウェブ広告運営</b></p> <p>アマゾン内でのクリック広告出稿を行い、視認性、認知拡大を行う(別途広告費が発生)</p>	<p>¥10,000/1 商品(月額)</p>
<p><b>⑥現地アンケート調査</b></p> <p>米国のエンドユーザーからアンケート調査をおこない商品ニーズの確認を行う</p>	<p>¥200,000/1 商品(30 名)</p>

オプション支援メニュー	料金(税抜)
<b><u>FDA 登録費用(食品)</u></b> FDA 施設登録+専門代理人の選定	¥80,000/年額
<b><u>北米向けラベル作成(食品)</u></b> 現地規制向け食品の裏面ラベル作成	¥20,000/1 商品
<b><u>Amazon 専用写真撮影+短尺動画制作</u></b> Amazon に特化した商品撮影と短尺動画制作	¥60,000/1 商品
<b><u>米国商標取得代行</u></b> アメリカ商標登録取得代行	別途お見積り
<b><u>海外 PL 保険</u></b> アメリカ向けの格安海外 PL 保険	別途お見積り

※期間終了後に提供頂いた該当商品売上金の返金を行います(販売データ共有の上)

※その他の国をご希望の方は別途ご相談ください