

<p>(企業名)</p> <p>株式会社ゴダック</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p>5-10 社</p>
<p>(支援の概要)</p> <p>天使の海老、翡翠の瞳のゴダックと世界を目指しましょう</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)</p> <p>(無し)</p>	
<p>(支援内容)</p> <p>① 対象商材のブランディングについてのコンサルティング、ターゲット選定</p> <p>② 国内・海外でのテストマーケティング</p> <p>③ ターゲット見直し、パッケージ・プロモーション・価格への助言、販売チャネルの作成支援</p> <p>④ 国内向け販売支援・海外向け販売支援</p> <p>来年以降も継続的なマーケティング支援</p>	
<p>(支援の特徴)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・製品づくりから関わり、商品そのものからブランディングを行います ・海外や国内出張が難しい中、現行ルートやグループネットワークをフル活用します ・継続的な販売支援でブランドの定着を行います 	
<p>(どのような事業者にご利用してもらいたいか)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海外の寿司及び日本食レストランに好まれる農水産物を漁獲・生産されている方 ・ニッチな農水産物の為、ブランディングやプロモーションコストを掛けられない方 ・国内のマーケットの行き詰まりを感じていて、海外で販売可能なアイデアを求めている農業・漁業者及び加工業者の方 	
<p>(支援実績の例)</p> <p>実績(1) 室津産生冷牡蠣ハーフシェルオイスター</p> <p>室津産として生牡蠣のブランド化を図りたいという要望に対して、生牡蠣の冷凍ハーフシェルオイスターという企画を提案、弊社で買い付けて国内・海外にて販売した。</p> <p>実績(2) 伊勢海老「紫式部」の地域をまたいだブランド化</p> <p>漁獲の安定しない伊勢海老を複数候補地で冷凍にし、同一ブランドに仕立てて、弊社販売網にて販売。</p>	
<p>(問い合わせ先)</p> <p>下のメールにご連絡お願い致します。</p> <p>メールアドレス：tokyo@godak.co.jp</p>	

《株式会社ゴダック販売支援料金例》

継続的に販売支援を行う場合

ブランディングコンサルティング費用 50万
サンプリング費用実費 20万
広告宣伝費用実費 80万
展示会参加費用実費 50万
書実費手配費用10% 15万

計215万

一時的に販売支援を行う場合（1-3年）

ブランディングコンサルティング費用 150万
サンプリング費用実費 20万
広告宣伝費用実費 80万
展示会参加費用実費 50万
書実費手配費用10% 15万

計315万

※料金については目安となります。

※継続的に販売支援を行うかどうかや諸々の金額についてはは双方協議の上、決定致します。