

(企業名) 株式会社ハーバーツ	対応可能者数の目安 2～3社
--------------------	-------------------

(支援の概要)
Take Your Business To The Next Level

(支援の概要等を紹介する動画)
[ホーム - Haabaht](https://www.haabaht.com/%E3%83%9B%E3%83%BC%E3%83%A0/) <https://www.haabaht.com/%E3%83%9B%E3%83%BC%E3%83%A0/>

(支援内容) 海外進出支援・ブランド育成支援

弊社では、単に拠点先の手続きや情報提供ではなく、成功するために結果を出す支援を行います。特に弊社の強みは海外で売れるためのプロモーションやブランド育成を強力に支援できる点です。デジタルプロモーションでは様々なノウハウとアイデアを持っています。弊社インド人社員が英語で海外市場向けのウェブサイトを開発し、SNS マーケティングを行います。ミャンマー語の対応も可能です。

さらに、御社の製品・サービスは、現地でローカライズする必要があるのか、海外市場ではどうすれば受け入れられるのか、様々な方法の市場調査を行いご提案します。調査結果に基づく戦略策定・事業計画、価格戦略など必要に応じてご提案します。

弊社は海外に、強い人脈がありますので必要に応じてパートナーの選定や進出先の場所探しなどもお任せください。



(支援の特徴)

御社内に海外進出を推進するグローバル人材が不足している場合は、伴走型の進出支援を行います。弊社の社員は多国籍で多言語を理解しますので、海外との交渉では強力な御社の味方になります。特にインド・ミャンマーを得意としています。

ブランディングとブランド認知向上を中心にしたアメリカ仕込みのマーケティングのノウハウがありますので、海外でのブランド育成のニーズがある場合は特にお役に立てると思います。

<p>(どのような事業者を活用してもらいたいか)</p> <p>特にインド・ミャンマーへの進出をご検討、あるいはすでに進出を開始している方にご活用いただきたいです。御社内に海外進出を推進するグローバル人材が不足している場合は、伴奏型のご支援をいたします。</p> <p>なじみの薄い進出先市場で、どう成功させたらよいかお困りごと・悩みごとが多い方は、是非強力なサポーターとして弊社をお選びください。仕事には責任をもってコミットし結果を出すのが弊社のやり方です。</p> <p>特に進出先でのブランド認知育成にお困りの方は、弊社の強みであるデジタルプロモーションを中心にしたご支援をいたします。</p>
<p>実績（１）</p>
<p>インドで食品生産販売を計画する企業の初期進出支援を行いました。具体的には、トレードショー出展に同行し、通訳を兼ねて商談の支援をしました。その際のインド人の同社商品に対するアクセプタンス分析現地、フォーカスグループインタビューの実施から市場調査報告を作成しました。さらに複数のJVパートナー候補と面談を行い、適切なパートナーを選択・紹介を行いました。インド州政府(マハラシュトラ、デリー、オリッサ)と進出先候補地に関する支援要請などの交渉を行いました。進出用地視察をして複数の候補地を見つけて報告しました。(2017～2018)</p>
<p>実績（２）</p>
<p>プリザーブドフラワーを製造販売する小規模企業のロシア市場進出支援を行いました。ロシアでのプリザーブドフラワー市場規模、SWOT分析をし、モスクワ大学ビジネススクールと提携して、実際に数種類のプリザーブドフラワーをテスト出荷、輸送状況・配達された商品の状態や輸送コストなどを検証しました。現地ロシア人のフィードバックをもとに定性的市場分析に基づく価格・場所・プロモーション方法など最適なビジネスモデルを提案しました。モスクワ大学ビジネススクールの学生のケーススタディーとして、プリザーブドフラワーのロシア進出研究をしてもらい、学生の発表内容を報告しました。それらに基づき、既存のフランス的なブランディングから日本的な要素を全面にした商品ブランド作りの提案、また価格的な観点から輸出型から現地パートナーへの技術移転による現地生産を提案しました。(2016～2017)</p>
<p>実績（３）</p>
<p>日本に進出しているドイツの化学メーカーの日本における認知度向上のブランディング支援を行いました。広報戦略プランを策定し、特にSNSを用いたブランドプロモーションを中心に、ターゲットとなる顧客に最も訴求効果の高い新しいメディアを認知度向上の戦略の核としました。SNSマーケティングでは日々/月々/年間の投稿内容の戦略的設定・投稿支援をしました。また、従来のメディアも活用し、新聞記者が記事にしないプレスリリースの数を減らして、特集記事になるネタを記者に取材ピッチしました。結果として日経新聞や朝日新聞の紙面を大きくとる記事の掲載を獲得しました。(2018～2019)</p>

(問い合わせ先)

[Contact - Haabaht](https://haabaht.com/contact) <https://haabaht.com/contact>

- 事業者名 株式会社ハーバーツ
- 代表者名 高橋美都子
- 電話番号 03-6758-6947
- mitsuko.takahashi@haabaht.com / info@haabaht.com