

<p>(企業名) インフォーマ マーケッツ ジャパン (株)</p>	<p>対応可能社数の目安 10 以内</p>
<p>(支援の概要) 「ジャパンメイドビューティ研究会」がオン(オフ)ライン展示会活用から国内・海外販路拡大をサポート</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)</p>	
<p>① 美容・健康商材を対象として9月「ダイエット&ビューティーフェア (アンチエイジングジャパン・スパ&ウエルネスジャパン)」をはじめ国内および海外の展示会(コスモプロフアジア等)への出展サポート、送り出し(装飾・販促相談含む)</p> <p>② 「ジャパンメイドビューティ研究会」(オンライン・オフライン)特別分科会としてサポート 地域資源活用の美容・健康企業の市場参入のための商品開発、販路拡大の課題解決のため 流通・卸関係のバイヤーまたは専門家のネットワークを活用した研究会がサポート。</p> <p>※今回のプロジェクト希望の企業で研究会の特別ジャパブランド分科会を組織しサポートします。</p> <p>a 「ジャパンメイド・ビューティアワード」を活用した販路拡大PR(国内外) ※)日本国内で地域資源を活用した美容・健康商品およびサービスを「コスメティックス」「インナービューティ」「その他」の各分野で審査、選考、授与します。※海外チャレンジ賞新設</p> <p>b 「オン(オフ)ライン展示会」への効果的な参加の方法(準備～フォロー)のアドバイス等</p>	
<p>(支援の特徴)</p> <p>(1) 健康・美容ビジネスに必要な知識情報の提供(展示会とメディアでのサービス)</p> <p>(2) 海外ネットワーク力の活用</p> <p>(3) オンライン展示会の出展ノウハウの活用 オンライン展示会活用の際の効果的な出展活動についてのノウハウを提供。</p> <p>(4) 地域発の健康・美容ビジネスに精通 専門家ネットワークの活用 「ジャパンメイド・ビューティアワード」(第7回)を開催しており、第一線で活躍するバイヤーや専門家を審査員(伊藤忠食品、三越伊勢丹、amazon、東急ハンズ、ローソン東京ドーム、アイスタイル他)として迎えている。(5)「ジャパンメイド・ビューティ研究会」特別分科会を新たに組織 過去第13回開催の実績で、地域の美容・健康資源を生かした売れる商品・サービスの作り方や売り方、店舗展開展示についてのノウハウ(課題共有、価格バランス、パッケージ、選択販路、POP等)を提供。参加者同士の交流の場 (6)業界ネットワーキングイベント(名刺交換会)参加等</p>	
<p>(どのような事業者にも活用してもらいたいか) 地域の資源を活用した美容・健康商材をお持ちの日本国内の企業で、今後、積極的な国内外展開を考えている企業が対象です。 「オンライン(オフライン)展示会への、より効果的な出展方法が分からず困っている」「バイヤーがどんな商品を求めているのか知りたい」「売れる商品企画とそのための準備とは」「輸出に係る検査や手続き、手順が分からず困っている」等の方</p>	

(支援実績の例)

健康・美容の展示会「ダイエット&ビューティーフェア (アンチエイジングジャパン)」の19回開催
国内外向けバイヤーとのマッチング。業界ネットワーキングイベント(名刺交換会)等
オンライン「ジャパンメイドビューティコレクション2021」商談会。

「ジャパンメイド・ビューティアワード」(第7回)を開催しており、第一線で活躍するバイヤーや専門家を審査員(これまで伊藤忠食品、三越伊勢丹、amazon、東急ハンズ、ローソン東京ドーム、アイスタイル、コスメキッチン他)として迎えている。

「ジャパンメイド・ビューティ研究会」(第13回)主宰してきたことで、地域の美容・健康資源を生かす、売れる商品・サービスの作り方や売り方、店舗展開展示についてのノウハウを有しています。(アワード審査でわかった課題も共有、価格バランス、パッケージ、選択販路、POP等)

(問い合わせ先)

atsushi.ebuchi@informa.com 03-5296-1013

料金表・それに類似する資料(補助前の料金)

パッケージ)

- ①「ダイエット&ビューティーフェア 2021 (アンチエイジングジャパン、スパ&ウエルネスジャパン)」へ出展 2021年9月13日~15日・東京ビッグサイト青海展示棟
・例) 2小間料金+装飾費+プレゼンセミナー+イベントプログラム の場合 150万円
・専門家やキーパーソンを含む業界ネットワーキングイベント参加

- ②ジャパンメイドビューティ研究会 ジャパンブランド支援の特別分科会組織 300万円

※下記活動予定の費用概算からの算出

「ジャパンメイドビューティ研究会」特別分科会でやっていくこと

- ・年4回の重点4テーマセミナー講習(オンライン、一回オフライン)
- ・専門家のアドバイス(商品そのもの、販売、PR、ファン作り、その他)
- ・専門家のアドバイス(展示会出展方法) ・業界ネットワーキングイベント参加
- ・国内・海外バイヤーマッチングへのサポート(HP「Well-beauty Media」等の活用)
- ・最適な展示会とのマッチング(弊社のグローバルなネットワークの活用)
- ・事業可能性の調査(希望により) ・PR説明用の動画作成、翻訳

の中から相談の上アレンジしていきます。

(※専門家謝金、外注費、必要な制作物、研究会運営費用等が含まれています)

- ③9月の展示会内でのオプション

イベントステージプログラム	50分枠	50万円	
ビジネスチャンスセミナー(プレゼン)	30分枠	5万円	
ジャパンメイド・ビューティアワードエントリー1アイテム			
	5万(出展企業)、15万(出展企業外)		※海外チャレンジ賞新設へ
公式ガイド号紙面告知			50万円

- ④その他

国内外展示会(コスモプロフアジア等)出展費用は別途 個別サポートは別途ご相談

- ①~④を目的・予算に応じて最適化して提供。 以上