

<p>(企業名)</p> <p>株式会社 iNTO (イントゥ)</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p>30 社</p>
<p>(支援の概要)</p> <p>イントゥは日本の「食」と「旅」のマーケティングの専門家として多くの事業を実現してきました。</p> <p>海外市場進出の成功に向け、調査リサーチ・テストマーケティング・販路開拓・プロモーションまで、トータルなサポートを提供しています。</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) なし</p>	
<p>(支援内容)</p> <p>海外市場を開拓される際の調査リサーチ・ブランディング・販路開拓・プロモーションまでトータルにサポートできることが強みです。</p> <p><u>I 新商品・サービスの開発・改良における分野</u></p> <p>a: 香港・台湾ユーザーの嗜好やトレンド、ニーズ、市場動向の調査・リサーチ</p> <p>b: 調査・リサーチで得られたデータをもとに商品開発および改良に関するコンサルティング</p> <p><u>II ブランディングにおける分野</u></p> <p>a: PR ツール（商品パンフレットや WEB サイト）の制作</p> <p>b: マーケティングやブランディングのノウハウをレクチャーするセミナーの開催</p> <p><u>III 新規販路開拓における分野</u></p> <p>a: 商品の輸出可否診断（※既存商品の輸出の場合）</p> <p>b: 現地 EC サイトでのテスト販売</p> <p>c: テスト販売の結果をもとに、商品の仕様検討および改良に関するコンサルティング</p> <p>d: 香港・台湾、両現地法人の広範なネットワークを使い、バイヤーとの商談会を設定</p> <p>e: 商談会で必要となる多言語スタッフ（通訳）の手配</p>	
<p>(支援の特徴)</p> <p><u>I 新商品・サービスの開発・改良における分野</u></p> <p>I-a: 香港・台湾ユーザーの嗜好やトレンド、ニーズ、市場動向の調査・リサーチ</p> <p>弊社が運営する、香港・台湾の日本ファンが集まるコミュニティ「JAPANCOLLECT」（ジャパンコレクト）にて、現地消費者の嗜好やニーズ、消費動向等を得るための信頼性の高いアンケート調査やインタビュー調査を実施することが可能です。</p> <p>I-b: 調査・リサーチで得られたデータをもとに商品開発および改良に関するコンサルティング</p> <p>調査・リサーチの結果を踏まえた商品開発・改良において、弊社現地法人の香港・台湾出身スタッフが、現地消費者の視点に立って検討・施策に加わることが可能です。</p> <p><u>II ブランディングにおける分野</u></p> <p>II-a: PR ツール（商品パンフレットや WEB サイト）の制作</p> <p>商品特性や閲覧者（ターゲットとなる香港・台湾の消費者）の感覚を理解した上で、商品紹介のための WEB サイトや商品リーフレットなど、商品ブランドを構築する上で欠かせないプロモーションツールを作成することが可能です。</p> <p>それらはバイヤーとの商談においても、現地での情報拡散を狙った PR においても欠かせないツールとなります。</p>	

II - b : マーケティングやブランディングのノウハウをレクチャーするセミナーを開催

コンサルティングの一環として、事業者さまに対し、海外展開・全国展開に際して必要となるマーケティングやブランディングのノウハウをレクチャーさせていただくことで、事業者さまご自身の理解度・知識の向上を図るとともに、今後の事業推進・運営を担う人材の育成も支援します。

III 新規販路開拓における分野

III - b : 現地 EC サイトでのテスト販売

香港と台湾、それぞれにおいて最大の EC サイト

「HKTVmall (香港)」「PChome (台湾)」内の弊社運営ショップ

「日本旅手禮 JMHANDS MALL (訳: 日本の旅先のおみやげ)」にて商品のテスト販売が可能です。

III - c : テスト販売の結果をもとに、商品の仕様検討および改良に関するコンサルティング

テスト販売では、実際にかかる輸送コストや関税、現地での好感度、適正な価格等の情報を得ることができ、それらのデータをもとに商品仕様の再検討や販路、売り出し方の検討を行っていきます。

海外展開・市場開拓において、テスト販売の次のステップである

現地バイヤーとの商談に向けて、弊社は、テスト販売を通じていかに情報を集めるか、得られるデータをいかに活かすか、バイヤーと対等に商談ができるよう

ノウハウを事業者さまにレクチャーし、支援を行うことを大事にしています。

III - d : 香港・台湾、両現地法人の広範なネットワークを使い、バイヤーとの商談会を設定

弊社は香港・台湾に現地法人を持っており、広範なネットワークがあるため、

そのネットワークとこれまでの実績をもとに、バイヤーとの商談会や商談機会の設定を現地またはオンラインで行うことが可能です。また、商談代行も行っております。

これまで、市場調査や競合調査等を実施せず、適正価格を把握出来ていなかったり、商品のブランド価値が上がらなかったことで、安価な設定で商品を販売せざるを得なかった事業者さまが多くいらっしゃいました。

弊社は、豊富なノウハウをもとに調査リサーチを行い、事業者さまに伴走し、

ともに検討を重ねることで商品・サービスの価値を高め、現地市場の趣味嗜好や消費習慣に合わせた、適正価格で販売できる商品開発を目指します。

また、事業者さま自身が商品やブランドの価値を大切にしながら販売できるよう、随時、支援やアドバイスをさせていただくことを大事にしています。

III - e : 商談会で必要となる多言語スタッフ（通訳）の手配

商談会で必要となる多言語スタッフ（通訳）の手配も可能です。商品情報を予め

通訳スタッフにレクチャーすることで、スムーズな商談を実現し、好評を得ています。

(どの様な事業者に活用してもらいたいか)

主に、食品／特産品／お土産品などの製造・メーカーのみなさま

I 新商品・サービスの開発・改良における分野

- ・実際に消費者に商品を体験してもらい、そこで得られたデータを商品改良に活かしたい方
- ・海外市場で商品が売れるかどうか分からないと悩んでいる方
- ・すでにアジア市場で商品を販売しているが、売上げが伸び悩んでおり、理由を知りたい方
- ・マーケティング調査をしたいが高額を理由に実施ができていない方
- ・過去、海外展開にチャレンジしたが失敗してしまった方

II ブランディングにおける分野

- ・商品を紹介する多言語パンフレットや WEB サイトを作成したい方
- ・現地の消費者の感覚にあったパンフレットや WEB サイトをつくりたい方
- ・ブランディングやマーケティングをしていきたいが、何をどうすればよいのかわからない方
- ・認知度を向上させ、売上げにつなげたい方
- ・社員が自社の商品に誇りを持てるような商品開発・ブランディングをしていきたい方

III 新規販路開拓における分野

- ・海外市場に販路拡大したいが、初めてなので不安な方
- ・対象商品が少数だがテストマーケティングをしてみたい方
- ・海外での展示会へ出展したいが、未だ海外進出が実現できていない方
- ・過去、海外展開にチャレンジしたが失敗してしまった方
- ・海外へ進出、販路の開拓をしたいが何から行えば良いのかわからない方
- ・海外へ進出、販路の開拓をしたいが自社だけでは手が回らない方
- ・海外のバイヤーとの商談が不慣れなのでサポートしてほしい方、または代行してほしい方

(支援実績の例)



(問い合わせ先)

- ・事業者名：株式会社 iNTO (イントウ)
 - ・電話番号：03-5544-8674
 - ・担当者／問合せ先：伊藤／ito@in2jp.com、ソウ／rainie@in2jp.com
- 現状の課題とご相談内容をご記載ください
- ・公式 HP：<https://www.in2jp.com/>

新商品・サービスの
開発・改良

ブランディング

新規販路開拓

I-b III-c



コンサルティング

II-b



人材育成セミナー

- ・マーケティング
- ・ブランディング

I-a



マーケティング
リサーチ



II-a

多言語PRツール制作
(WEBサイト・パンフレット)



III-a



輸出可否診断

III-d



商談代行
サービス

III-e



多言語スタッフ
手配

III-b

海外進出プログラム



弊社運営ショップ:



I 新商品・サービスの開発・改良における分野

a : 香港・台湾ユーザーの嗜好やトレンド、ニーズ、市場動向の調査・リサーチ

アンケート調査	10名調査	30万円～ (税込 33万円～)
インタビュー調査	5名調査	50万円～ (税込 55万円～)

b : スポットコンサルティング

オンラインプラン	オンライン通話システムを利用した 単発コンサルティング (ZOOM推奨)	30,000円/1時間 (税込 33,000円)
対面プラン	対面でのコンサルティング ※エリア料金・交通費など別途請求	50,000円/1時間 (税込 55,000円)

II ブランディングにおける分野

a : 多言語PRツール制作サービス

WEBサイト	日本語 + 1外国語 ※英語、繁体中国語、簡体中国語 からお選びいただけます	60万円～ (税込 66万円～)
パンフレット		45万円～ (税込 49.5万円～)

b : 人材育成プログラム

マーケティング・ブランディング編	受講人数30人まで	60万円～ (税込 66万円～)
------------------	-----------	---------------------

※各サービスのオプションサービスの料金は該当サービスの資料からご確認お願い致します。

Ⅲ 新規販路開拓における分野

a : 輸出可否診断

1 商品 (1地域)	対象地域： 台湾、香港	10万円～ (税込 11万円～)
1 商品 (2地域)		15万円～ (税込 16.5万円～)

b : JAPANブランド海外進出プログラム (テスト販売)

1 商品 (1地域)	対象地域： 台湾、香港	120万円～ (税込 132万円～)
1 商品 (2地域)		150万円～ (税込 165万円～)

※輸出関税、商品販売に関わるシステム利用料・現地配送料・梱包料などは別途実費精算します。

c : スポットコンサルティング

オンラインプラン	オンライン通話システムを利用した単発コンサルティング (ZOOM 推奨)	30,000円/1時間 (税込 33,000円～)
対面プラン	対面でのコンサルティング ※エリア料金・交通費など別途請求	50,000円/1時間 (税込 55,000円～)

d : JAPANブランド海外進出プログラム (商談代行サービス)

商談1件あたり	※商談件数5件以上の場合は別途見積り	10万円～ (税込 11万円～) 内訳： 申し込み費用 30,000円、 商談サポート費用 70,000円/件
---------	--------------------	---

e : 多言語スタッフ手配

初級	日本語能力試験N2～N3レベル	2,800円/1時間 (税込 3,080円～)
中級	日本語能力試験N2～N1レベル	4,200円/1時間 (税込 4,620円～)
上級	国際会議レベル	10,000円/1時間 (税込 11,000円～)

※各サービスのオプションサービスの料金は該当サービスの資料からご確認お願い致します。