

<p>(企業名)</p> <p>IPPINKA</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p>5</p>
<p>(支援の概要)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・北米への輸出入および流通に関するサポート</li> <li>・日本国外の対面での展示会、オンライン展示会への出展時サポート</li> <li>・北米 e コマースでの販売促進サポート</li> <li>・北米でのマーケティング（オンライン、オフライン）とソーシャルメディア広告に関するサポート</li> <li>・北米のニーズを取り入れた商品開発のサポート</li> </ul>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)</p>	
<p>(支援内容)</p> <p><b>①北米への輸出入および流通に関するサポート</b></p> <p>貿易協定、輸入規制、関税や消費税率のリサーチ、日本企業様へ向けた北米倉庫への登録、商品ラベルの作成等、北米での販売に必要な物流・流通構築のお手伝いをさせていただきます。</p> <p><b>②日本国外の対面での展示会、オンライン展示会への出展時サポート</b></p> <p>英語版カタログ・ラインシートの作成、出展登録や費用精算、ブースプラン作成、ブース施工業者との打ち合わせ等の事前準備、会期中はブース来場者への英語での対応と通訳、会期後は頂いたオーダーへのサポートをさせていただきます。コロナウイルスの影響で展示会が開催できない今、新しい取り組みとして始まったオンライン展示会のサポート実績もあり、商品登録やバーチャルショールームの準備等、オンラインの展示会についても対応させていただきます。</p> <p><b>③北米 e コマースでの販売促進サポート</b></p> <p>北米向けの e コマースサイトに関するご相談や英語への翻訳サポート、北米 Amazon でのストアページやブランドレジストリー のセットアップ、商品コンテンツページ (EBC) の作成等をサポート致します。</p> <p><b>④北米でのマーケティングとソーシャルメディア広告に関するサポート</b></p> <p>インフルエンサーやメール、オンライン記事、SEO を利用したオンラインマーケティング、雑誌などのオフラインマーケティング、及び、Amazon、Facebook、Instagram での広告運用のサポートをさせていただきます。</p> <p><b>⑤北米のニーズを取り入れた商品開発のサポート</b></p> <p>日本ならではの品質や素材の良さを活かしながら、北米のお客様のニーズを元に、北米のライフスタイルにも受け入れられるような新商品の開発や、既存の商品の改善サポートを行います。北米出身のスタッフだけでなく、日本出身のスタッフも在籍しているため、北米のニーズの理解はもちろん、日本で生産されたブランドの特性や背景なども理解した上で、サポートが可能です。また、取り扱い説明書やパッケージの英語、フランス語、スペイン語への翻訳、北米での商品流通に必要なサーティフィケートの取得に関してもサポートさせていただきます。</p>	

(支援の特徴)

弊社では、プランニング→ローンチ→検証→発展という哲学を大切にしています。元々、商品を企画開発、販売する企業としてスタートしましたが、この哲学に基づき商品販売に携わる中で、日本企業様の北米での成功をお手伝いするパートナー企業へと成長してきました。弊社は小規模チームのため、一つ一つの支援企業様との関係を大切にしています。また、一般的なコンサル企業とは異なり、弊社はこれまでブランドが新しい市場やeコマースプラットフォームに挑戦する際に直面する課題を自身で解決してきた経験から、そのノウハウを熟知しています。各ブランドの強みや特性に合わせた戦略を考案し、上記に挙げた支援ツールのすべてまたはいくつかを使用して、北米での事業展開のお手伝いをさせていただきます。

(どのような事業者にご利用してもらいたいか)

- ・日本の伝統や技術を生かして生産された生活雑貨・日用品で、機能性、品質、長く愛されるようなミニマルなデザイン、サステナビリティ、の4点が優れている商品を展開されている企業様。
- ・北米での海外展開を検討されている、また北米でのeコマース事業やオンラインマーケティングツールにご興味をお持ちの企業様。

(支援実績の例)

【流通・販売】

日本企業様の北米マーケットでの販売サポート及び北米への輸出入・通関手続きに関するサポートを行っております。また、6年以上に渡り家庭用テキスタイルを扱う企業様の北米代理店として卸売り販売のサポートをさせて頂いており、現在までに150社以上の北米小売店に商品を取り扱って頂いています。販売支援の一環として年に数回ほど、日本国外の展示会（オンライン含む）への出展の際に、英語カタログの作成やブース事前準備、会期中の英語での対応など、お手伝いさせて頂いております。

【オンラインマーケティング&eコマース】

北米Amazonにて、支援企業様のブランドレジストリーへの登録サポート、Amazonストアフロントの作成、数多くの商品紹介コンテンツページ(EBC)の作成、Amazon広告を実施させて頂き、Amazon上での不正セラーからのブランド保護、ブランドのイメージ向上、そして商品拡販につながりました。またAmazon以外にもInstagram, Facebookを利用したSNSでの広告運用も行い、ブランド認知向上に貢献しております。

【商品開発】

日本の技術や伝統文化などを用いて作られた商品はデザインや品質がとても優れていますが、北米のお客様には文化的な背景からその良さが伝わりにくいことがございます。弊社ではそのような商品と北米の需要に着目し、企業様と連携して北米にも受け入れられるようなオリジナル商品の企画開発を行い、デザインの作成、試作品の改善、ユーザーテスト、商品のお手入れ方法、英語・他言語でのラベルの作成など、様々な取り組みを行ってきました。これまでヒノキ製の風呂用品、日本製のタオル、備長炭など企画開発して参りましたが、北米のお客様にご好評いただいております。

(問い合わせ先)

下記アドレス担当者まで以下の情報と合わせてご連絡ください。

ジャパンブランド育成事業パートナー

IPPINKA 担当： 門前綾香 (ayaka.m@ippinka.com)

- ・ 事業者名
- ・ 代表者名
- ・ 電話番号
- ・ 会社 HP
- ・ 現状の課題とご相談したい内容

## 料金表

項目	内容詳細	料金 (USD)
①北米への輸出及び流通に関するサポート	商品ラベルの作成、貿易協定、関税や消費税率のリサーチ	\$500/1 商品カテゴリー・国につき
	日本企業様へ向けた北米倉庫への登録等	\$1,000/1 ブランド
②日本国外での対面・オンライン展示会への出展時サポート	ラン作成、ブース施工業者との打ち合わせ等の事前準備、会期中はブース来場者への英語での対応と通訳等、会期後はオーダーへの対応と新規顧客との関係構築	\$5,000-\$15,000 (展示会の開催期間による)
	英語や他言語でのカタログ・ラインシートの作成	\$500-\$1,000/1 ブランド
③北米 e コマースでの販売促進に関するサポート	北米向けの e コマースサイトに関するご相談と翻訳	\$2,000-\$5,000/1 ブランド (最大 10 商品まで)
	Amazon ストアページやブランドレジストリーのセットアップ	\$1,000/1 ブランド or 10 商品
④北米でのマーケティングとソーシャルメディア広告に関するサポート	インフルエンサーやメール、雑誌やオンライン記事を利用したマーケティングキャンペーン	\$2,000-\$5,000 (実施するキャンペーン内容による)
	Amazon・Facebook・Instagramでの広告の運用	\$3,000-\$5,000/10 商品・1 ヶ月につき
	e コマース上ブランド・商品ページに対する SEO 対策	\$100-\$300/1 ページ or 1 商品につき
⑤北米のニーズを取り入れた商品開発のサポート	北米のライフスタイル・ニーズに合わせた新商品の開発・既存の商品の改善	\$2,000-\$5,000/1 商品につき
	取り扱い説明書やパッケージの英語、フランス語、スペイン語への翻訳	\$100/1 商品・1 言語につき
	北米での商品流通に必要なサーティフィケートの取得サポート	\$1,000-\$5,000 (取得するサーティフィケートの種類による)