

<p>(企業名)</p> <p>伊藤忠ファッションシステム株式会社</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p>12件</p>
<p>(支援の概要)</p> <p>実効性ある海外含めた販路構築の企画・実行支援</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画)</p> <p>—</p>	
<p>(支援内容)</p> <p>具体的な弊社の支援メニュー一覧</p> <p>A) ブランディング：ブランド開発の企画・支援・実行のサポート</p> <p>B) アライアンス構築：商品開発・販売・情報発信・投資等パートナーの選定と取組み調整</p> <p>C) ディレクション：事業～個別商品のデザインまでの開発コンセプト企画から販売戦略構築まで</p> <p>D) デザイン支援・開発管理：デザイナー選定・取組交渉・デザインの進行管理など</p> <p>E) 国内外マーケットリサーチ：オンライン、書籍、実地調査によるマーケット情報収集</p> <p>F) マーケティング分析：情報を元に市場展開戦略を構築するための各種データ分析</p> <p>G) 戦略企画：商品・販路・ターゲット・PRの各マーケティング施策の戦略構築</p> <p>H) PR企画・実行手配：PR戦略にもとづき、メディア手配から発信用情報の編集・発信まで</p> <p>I) 各種実施施策の効果測定：KPI設定とKPIにもとづく効果情報の収集と分析による測定、報告</p> <p>J) 国内外POP UP STORE企画・運営：実施場所・運営の手配、施工・装飾の手配</p> <p>K) 販促ツール企画開発：印刷物・動画・その他制作物のデザイン企画、制作手配、納品</p> <p>L) 国内外セールス手配：エージェント・ショールームの選定、取組み交渉、</p> <p>M) 海外販路開拓ツール作成：コンディションシート・ラインシートフォーマット提供・作成支援</p> <p>N) 国内外展示会展支援：展示会の選定、ブース確保、施工・装飾の手配</p> <p>O) ビジネスマッチング（卸営業）：バイヤーの選定、商談・交渉、商談フォロー、納品フォロー等</p> <p>P) オンラインマッチング実行支援：オンラインを活用したマッチングの実施企画・実行支援</p> <p>Q) セミナー・講師：国内外のマーケット知見にもとづく情報の提供</p> <p>R) メディア対応（PRワーク）：リリース作成、発信、露出結果のクリッピング、結果報告</p> <p>S) 海外物流支援：貿易実務アドバイス、適法な輸送の手伝い 等</p>	
<p>(支援の特徴)</p> <p>A) <b>ブランド開発から運営までの事業全体のワンストップサービス</b></p> <p>弊社サービスは、ブランドの開発からその収益化のための販路開拓、情報発信までを全て包括しており、各クライアントが自社内のノウハウだけでは実行しきれないものの、ブランド事業の企画・運営にとってコアとなる業務の全てをカバーしております。コアなビジネスプロセスをワンストップでアウトソーシングを受けることが出来る点が最大の特徴です。全体にかかわることで、クライアントや事業を最大限理解し、内部スタッフと同等に事業に寄り添うことで、各アクションの精度を高め、事業の中長期的安定運営を実現します。</p> <p>B) <b>多様な海外ネットワーク</b></p> <p>弊社に海外販路開拓を依頼いただくクライアントは、弊社の豊富な海外ネットワークの活用を期</p>	

待されています。伊藤忠グループのネットワークに加えて、これまでの海外ビジネスマッチング事業経験により獲得した、海外の各種ビジネスプレイヤーとのつながりが弊社の業務遂行における強みです。バイヤー、バイヤー営業のためのセールスエージェントやショールーム、展示会主催者、PRエージェント、施工業者、小売事業者、メディア、ジャーナリスト等海外の販路構築や展開拡大に必要な各ステップを支援するパートナーのネットワークを駆使することで、クライアントの海外進出のための最適戦略を構築・実行します。特に、ヨーロッパ（フランス、イギリス、ドイツ、イタリア等）やアジア（タイ、中国、インドネシア、韓国）等を得意領域としておりますが、これまでにはサウジアラビアでのPOP UP STOREやインドでのアパレル展示会等世界中で独自ネットワークを活用したビジネスマッチングを展開しております。

**C) 多様なビジネスマッチングへの対応**

ビジネスマッチングを通して、クライアントの国内内外でのビジネス展開促進が弊社の役割です。卸／ディストリビューター・エージェント／小売／メーカー／研究機関などのネットワークを駆使して、販路開拓や事業アライアンス構築等をお手伝いしており、その経験により単なるマッチングにとどまらず商談後のフォローアップや事業のメンテナンスまで、長期に亘ってビジネスマッチングにより生まれたビジネスを継続するためのノウハウがあります。

（どの様な事業者にご利用してもらいたいか）

**A) ブランドとしての国内外での事業展開を希望される中小企業**

弊社はOEM営業や品質・技術力のみでの製品展開には限界があると考えています。製品を他と差別化し、価値を恒常的に発信するためには、ブランドを創り上げることが原材料、中間材料、最終製品の全ての場合で重要な成長戦略になると考えます。ブランド開発＝事業開発であるという考えの下に、クライアントにしっかり寄り添い全ての過程をお手伝いすることに他者と異なる強みを有していると自負しております。そのため、ブランド開発からの着手をご希望されるクライアントとの相性が最も良いと考えます。

**B) 海外展開への挑戦を考えておられる中小企業**

国内マーケットは、今後確実に縮小していきます。我々が得意とするファッション産業は縮小の影響がすでに出ており、苦戦を強いられる企業が増加しております。他方、世界のファッションマーケットは年間10%以上も成長しており、高級品と廉価品の2極で企業が強みを発揮し市場拡大の恩恵を受け拡大に成功しています。そうした視点から、海外への進出は日本企業の成長戦略として必須の取組みであると考えます。弊社のノウハウやネットワークも海外でのビジネス展開に活用可能なものも多くありますので、海外展開を望むクライアントの方が我々のスペシャリティを活かしたソリューションのご提供が可能になると考えます。

(支援実績の例)

- 日本製革製履物の海外展開可能性調査・ビジネスマッチング（オンライン・リアル展示会での営業支援）
- 東京都のスポーツ産業振興事業（ドイツでの ISPO 出展）
- 東京都伝統工芸士海外展開支援（商品開発・ビジネスマッチング・視察等の企画・運営）
- COKON LAB（熊本産高品質シルクを用いたボディケアブランド）の海外展開戦略構築・実行支援
- タイ繊維製品の日本国内販路開拓支援（タイ産テキスタイル・アパレルの PR 等）
- 墨田区産業のブランディング事業企画・運営（産業支援支援施設の運営企画・運営支援）
- 四国産食材の海外提案支援（著名シェフとのコラボレーションでの新たなメニュー開発と発信）
- 国内ファッションブランドの海外展開支援（展示会出展・セールス支援等）
- セミナーでの情報提供 等

(問い合わせ先)

伊藤忠ファッションシステム株式会社

ブランディング第2グループ 樋口三希子

電話番号：03-3497-4368（会社）／080-3916-9536（携帯）

メールアドレス：mikiko.higuchi@ifs.co.jp

上記アドレスに下記情報をご連絡下さい。

- お名前
- 会社名
- メールアドレス
- ご相談内容

弊社のより詳細な業務内容は、以下のホームページをご覧ください。

<https://www.ifs.co.jp/>

伊藤忠ファッションシステム株式会社  
主要サービスメニュー別参考対価

- A) ブランディング：ブランド開発の企画・支援・実行のサポート  
調査・企画業務・・・内容により別途見積り（500,000円程度～）  
支援・実行業務・・・内容により別途見積り（1,500,000円程度～）
- B) アライアンス構築：商品開発・販売・情報発信・投資等パートナーの選定と取組み調整  
アライアンスパートナー候補の選定調査・・・内容により別途見積り（250,000円／1件程度～）  
パートナーとの取組調整（交渉等）・・・内容により別途見積り（750,000円程度～）  
商品開発・販売等の支援・・・内容により別途見積り
- C) ディレクション：事業～個別商品のデザインまでの開発コンセプト企画から販売戦略構築まで  
ディレクション業務・・・内容により別途見積り（500,000円程度～）
- D) デザイン支援・開発管理：デザイナー選定・取組交渉・デザインの進行管理など  
デザイナー候補の選定・取組交渉・・・内容により別途見積り（250,000円程度～）  
デザイン進行管理・・・内容・デザイナーにより別途見積り
- E) 国内外マーケットリサーチ：オンライン、書籍、実地調査によるマーケット情報収集  
マーケットリサーチ・・・内容により別途見積り（300,000円程度～）
- F) マーケティング分析：情報を元に市場展開戦略を構築するための各種データ分析  
マーケティング分析・・・内容により別途見積り（250,000円程度～）

- G) 戦略企画：商品・販路・ターゲット・PRの各マーケティング施策の戦略構築  
事業戦略企画・・・内容により別途見積り（1,500,000円程度～）  
PR戦略企画・・・内容により別途見積り（750,000円程度～）
  
- H) PR企画・実行手配：PR戦略にもとづき、メディア手配から発信用情報の編集・発信まで  
PR実施手配・・・内容により別途見積り  
PR実行管理・・・実施金額の20～25%（管理の必要性等により別途調整）  
PRツールの開発・・・内容により別途見積り
  
- I) 各種実施施策の効果測定：KPI設定とKPIにもとづく効果情報の収集と分析による測定、報告  
効果測定調査業務・・・内容により別途見積り（200,000円程度～）
  
- J) 国内外POP UP STORE企画・運営：実施場所・運営の手配、施工・装飾の手配  
POP UP STOREの実施企画・実施場所の調整・・・250,000円程度  
運営・施工・・・内容により別途見積り
  
- K) 販促ツール企画開発：印刷物・動画・その他制作物のデザイン企画、制作手配、納品  
ツールのデザイン・印刷手配・・・内容により別途見積り
  
- L) 国内外セールス手配：エージェント・ショールームの選定、取組み交渉、  
候補のピックアップ・取組調整・・・内容により別途見積り（500,000円程度～）  
エージェントとのコミュニケーションフォロー・・・内容により別途見積り（200,000円／月程度～）

- M) 海外販路開拓ツール作成：コンディションシート・ラインシートフォーマット提供・作成支援  
オフライン用販路開拓ツール作成支援（フォーマット提供及び作成アドバイス）・・・100,000円／回程度～  
オンラインマッチングツール（JOOR等）の手配・・・1,200,000円／アカウント・4ユーザー程度～
- N) 国内外展示会出展支援：展示会の選定、ブース確保、施工・装飾の手配  
展示会候補のピックアップ・会場確保・・・内容により別途見積り（250,000円程度～）  
施工デザイン・手配、実施管理・・・内容により別途見積り
- O) ビジネスマッチング（卸営業）：バイヤーの選定、商談・交渉、商談フォロー、納品フォロー等  
ビジネスマッチングの取組み管理・・・内容により別途見積り
- P) オンラインマッチング実行支援：オンラインを活用したマッチングの実施企画・実行支援  
ビジネスマッチングの取組み管理・・・内容により別途見積り
- Q) セミナー・講師：国内外のマーケット知見にもとづく情報の提供  
情報提供・・・内容により別途見積り
- R) メディア対応（PRワーク）：リリース作成、発信、露出結果のクリッピング、結果報告  
リリース開発・配信・・・開発－100,000円程度／1件～、配信・クリッピング－300,000円程度／1件程度  
KPI設定・結果の効果測定・・・100,000円程度～
- S) 海外物流支援：貿易実務アドバイス、物流サポート  
物流実務支援・貿易アドバイス・・・物量/内容により別途見積り