

<p>(企業名)</p> <p>日本航空株式会社</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p>10件</p>
<p>(支援の概要)</p> <p>地域の優れた商品・資源の新しい価値づくりで「ブランド化」を目指します</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)</p> <p>—</p>	
<p>(支援内容)</p> <p>JALふるさと応援隊(※)を中心に、JALファーストクラスのおもてなし目線でコンサルティングを実施。付加価値をつけた商品開発、プロモーション、グループ商社での販売、販路開拓を通じた持続的な需要の創出に取り組みます。</p> <p>※JALふるさと応援隊：各都道府県の歴史や食などの魅力の発信や、交流人口の拡大などを、客室乗務員としての経験を活かしながら、地域の皆さまと一緒に取り組む組織。</p>	
<p>(支援の特徴)</p> <p>■JALがご支援するプログラム</p> <p>(以下は一例です。STEP3・4・5はお客様の課題・ニーズに合わせて組合せ可能です。)</p> <p>STEP 1 調査 ふるさと応援隊を中心に、自治体、地域の事業者、生産者の皆さまの想いに寄り添い、地域の課題やニーズを掘り起こす</p> <hr/> <p>STEP 2 企画 自治体、地域の事業者、生産者の皆さまと一緒に、地域の資源の特色を生かした企画、販売戦略を立案</p> <hr/> <p>STEP 3 商品開発 ふるさと応援隊の審美眼によるキュレーションを活用するとともに、JALグループ企業や取引関係にある企業とも連携しながら、新たな付加価値のある商品・サービスを開発</p> <hr/> <p>STEP 4 販売 JALグループ企業と取引関係のある全国の小売店やインターネットを通じての販売</p> <p>企画実施 ふるさと応援隊を活用したイベント企画の実施</p> <hr/> <p>STEP 5 PR JALオリジナル媒体 (Webサイト、機内誌、SNS) でのPR</p>	
<p>(どのような事業者にも活用してもらいたいか)</p> <p>■地域資源の開発・磨き上げにより、地域が自走できるビジネスモデルを当社と協業して構築していただける方</p> <p>■上記取組により、地域の関係人口の増加に取り組む意欲のある方</p>	

(支援実績の例)

下記「JAL ふるさとプロジェクト」にさまざまな取組を掲載しておりますので、ご参照ください。

<https://japan.jal.co.jp/>

(問い合わせ先)

日本航空 地域事業本部 山本

yamamoto.qjxg@jal.com

1. 実施フロー

1. お打ち合わせ

* 取り扱う地域产品のご希望をお伺いし、最適な商品開発や販売先をご検討させていただきます。

2. 見積書作成

* 打ち合わせお伺いした内容を基に、見積書を作成いたします。

3. 契約

* ご指定の書式による契約書を作成しお送りします。

4. 実施

* 弊社グループ会社と取引関係のある全国の小売店や、インターネット通販を通じて販売を実施いたします。

5. ご請求

* 契約書に基づく料金をご請求します。

* 完了報告書等、必要な書類が有る場合はお申し出ください。

2. 価格

費用：要相談

- ・取り扱う地域産品の種類、量、商品開発方法、販売先によって料金をご相談とさせていただきます。