

<p>(企業名)</p> <p style="text-align: center;">NPO 法人ツーリズム研究機構</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p style="text-align: center;">2</p>
<p>(支援の概要)</p> <p>地域に根ざした現場目線での顔が見えるご提案、海外マーケットでの売り場の棚が見える展開をご提案します。</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)</p> <p style="text-align: center;">—</p>	
<p>(支援内容)</p> <p>地域に根ざした方々(自治体、観光協会、地域産業、事業者)のあらゆる分野の地域課題を発掘し真の具体的なニーズを抽出。広範囲のネットワークを活用した課題解決をご提案いたします。</p> <p>1. 地域産業資源の開発をお手伝いします</p> <p>ツーリズムの概念に基づき、観光、ビジネス、移住などあらゆる生活の場面に於いて地域の関係人口を増大させ、単なる観光資源開発だけではない、地域の方々も巻き込んだ形でモノ、サービス両面の活動に発展させ、自立していただきます。</p> <p>2. 得意分野は、食、食材、アクティビティなどを複数組み合わせ、地域の魅力発信であり、国内外の販路をきちんと提示します。</p> <p>特に、台湾、香港などの富裕層を対象にした海外展開を、現地高級スーパーとのコラボによるフェア・催事を入り口に、その後、売り場の棚の確保、定番品化を進めます。</p> <p>3. 海外からの教育旅行、インバウンドの誘致を現場目線でお手伝いします。</p>	
<p>(支援の特徴)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 地域経済の発展の観点からの事業支援を実施いたします。 2. 自治体や観光協会、地場産業の方々と協力し、地域資源を磨き上げ、総動員することで海外への情報発信力を高めていきます。 3. 一つ一つの大切な地域資源、ミクロを束ねてマクロに見せます。 4. 目の前の課題を解決、事業を磨き上げ、競争力を高めて、はじめの一步を踏み出せます。 	
<p>(どの様な事業者に活用してもらいたいか)</p> <p>地域との「関係」を重視する法人</p> <p>地域特産品の製造、開発に携わり、特に海外への販路拡大を目指す事業者、地域の関係人口や訪日客を増やしたいと考える公的機関とも連携する法人などとコラボさせてください。</p>	
<p>(支援実績の例)</p> <p>地域の方々と協力して、一過性ではない、多分野・持続的な支援を行ってきている。</p> <p>実績 1 備前焼の台湾富裕層等への販路開拓</p>	

日本六古窯の一つで日本遺産認定の備前焼において、中世（室町時代）の土窯を復活させるプロジェクト「備前土窯（平川忠工房）」作品の台湾富裕層向け販路開拓を支援した。

- ① 台湾の美術イベント通訳を備前焼コーディネーターとして育成し、食品百貨店で備前フェアを開催。会員に富裕層が多いギャラリー、高級食器専門店を情報発信基地兼販売窓口として開拓。
- ② コロナ禍の下2020年度は、ギャラリーでは備前焼の展示と作家とのWEB交流会、高級食器専門店では備前焼フェアを開催し、常設展示と備前焼倶楽部設立を実現。
- ③ 別途プロデュースした、インフルエンサーを対象にした備前焼への料理盛り付けコンテストなどともコラボを実現し、国内向けにも情報発信ができた。

実績 2 隠岐諸島へ台湾からの教育旅行誘致の環境整備とマーケティング調査

離島の課題を解決するプラットフォームとして活動する（一社）離島百貨店のブランド構築調査事業を支援した。台湾の高級百貨店で「離島フェア」を企画したもののコロナ禍のため開催延期となり、訪日客誘致の条件整備などを行った。

2020年度は経済産業省ジャパンブランド育成支援等補助事業で台湾からの教育旅行誘致の環境整備とマーケティング調査を行った。エージェントを開始や旧来のアプローチルートではなく、アンケート調査など独自ルートを開拓し貴重なターゲットリストを作成することができた。

今後は、キーパーソンを対象に台北での説明会の開催、ファムトリップも計画中である。

このように、事業者とともに一事業に留まらず関連する事業も含め、一過性ではない継続的な支援を行っている。

実績 3 北広島町における観光拠点整備及びインバウンド誘致事業支援

地域資源である北広島町「どぶろく」と「神楽」等山村資源を活用した集客の仕組みづくりを支援した。

「地方の元気再生事業」で台湾・韓国からの訪日客誘致（台湾の旅行代理店訪問、韓国では JNTO 主催商談会へ参加）や廃業したホテルの「神楽殿」への改装の研究・基本計画の作成を実施した。

「全国展開プロジェクト事業」で特産品の赤紫蘇と米粉を使った点心「まい点心」を開発し、町内の飲食店で提供、北広島町の新しい特産品として認知された。北広島町の道の駅に対し「神楽殿」併設の飲食施設を核とした「道の駅舞ロード」の企画・プロデュース・開業支援を実施、2014 年「じゃらん道の駅大賞」、「広島県おもてなし大賞」を受賞している。北広島町農政課を支援し、農家の所得増を実現。インバウンドプログラムの作成、香港向けに「そば打ち段位認定講座」の開講、台北の高級中学への訪日旅行誘致訪問など、北広島町への支援が多数ある。

（問い合わせ先）

NPO法人ツーリズム研究機構（伊勢田 博志）

sptm2@kcc.zaq.ne.jp

コンサルティングタリフ

特定非営利活動法人 ツーリズム研究機構
コンサルティング業務及び報酬点数早見表

特定非営利活動法人ツーリズム研究機構

特定非営利活動法人ツーリズム研究機構業務

業務名	業務内容
新規プロジェクト 企画・プロデュース	新規プロジェクトの企画立案から開業後の運営及びマニュアル作成まで含む総合プロデュース業務 基本構想・基本計画・実施計画書の策定とその具体的展開としての運営組織の設立・研修・マーケティング戦略策定など事業体の立ち上げと開業後1年の支援業務を行う。
プロデュース業務	プロジェクトの理念・目的の具現化を行う実施計画書レベルの策定とその展開。 運営組織の立ち上げ・研修・マーケティング戦略策定と開業後1年の支援業務を行う。
マーケティング業務	リサーチ、プラン作成、展開とスケジュール管理までの総合的なマーケティング業務を行う。 プロジェクトの開業前・後にかかわらず、最良のマーケティング戦略を立案・実施し、最小限のコストで最大の効果を生み出す。
マネージメント業務	運営組織の立ち上げにおける人事戦略策定から就業規則、人事管理システム、全部門のマニュアルコントロール、従業員教育、福利厚生システム及び社内報の作成までを含めた企業の管理部門の全てのプロデュースを行う。
商品開発業務	与件に合致した商品の開発及びパッケージ、販路開発を含めた商品に関する全てのプロデュース業務を行う。
イベント業務	目的に見合う費用対効果の高いイベントの企画からプロデュース・効果測定までの総合業務を行う。
講演会・セミナー	その分野の専門家（大学関係者、業界関係者など）を派遣します。講演時間は90分程度で交流会などある場合は時間の許す範囲で参加し、交流を深めます。（交通費は別途）

コンサルティング業務に伴う報酬点数早見表 ¥50,000 per one point

+業務内容	A	B	C	D	E
新規プロジェクト 企画・プロデュース	600	300	200	100	20
プロジェクト プロデュース業務	400	200	100	60	10
プロジェクト マーケティング業務		150	70	40	8
プロジェクト マネージメント業務		150	70	30	8
商品開発業務		100	60	30	6
イベント業務			40	20	4

A 専任のプロデューサーが常駐し、プロジェクトの必要とする業務の全において業務を遂行し、開業後は月2回の現地指導を含め、運営を支援します。

開業直後は、必要ならば支配人（運営責任者）業務を代行します。

（開業前1年間・開業後1年間）

B プロデューサーが週1日の定例会議に出席し、プロジェクトにて優先される業務を遂行し、開業後は月1回の現地指導を含め、運営を支援します。

開業直後は、必要ならば支配人（運営責任者）業務を代行します。

（開業前1年間・開業後1年間）

C プロデューサーが月2回の定例会議に出席し、プロジェクトにおいて優先される業務を遂行します。別に定められた交通費及び経費が発生します。

（開業前1年間・開業後1年間）

D 実施計画書など資料の作成を行います。会議への出席や現地指導などが必要な時は、別に定められた交通費及び費用が発生します。

（3ヶ月程度）

E カウンセリング業務を行います。会議への出席や現地指導などが必要な時は、別に定められた交通費及び費用が発生します。

（1回～2回）

※講演会・セミナーについては、都度ご相談させていただきます。