

<p>(企業名)</p> <p>株式会社海琳堂</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p>5件</p>
<p>(支援の概要)</p> <p>バーチャル酒蔵見学・オンライン即売会</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)</p> <p>-----</p>	
<p>(支援内容)</p> <p>先進性：バーチャルで酒蔵見学・オンライン即売会という新たな手法でアプローチします。他の蔵が未開拓のシェアを獲得できます。</p> <p>オリジナリティ：当社オリジナルのイベントによる即売は、大きな話題性と今までにない効果を生み出します。</p> <p>貿易：当社は約8年、酒類の輸出・販売実績があり、イベントで肝心の納品、販売の手配もスムーズに行うことができます。</p> <p>販売：一般的なイベント会社とは違い、当社では商品の売上までが成功の目的であり、実販売の施策までを手掛けます。酒類販売取引を行う会社だからこそ、実利益を意識した開催ができます。</p>	
<p>(支援の特徴)</p> <p>特徴1：バーチャル酒蔵見学の後、即売会を行う為、ネットのスピード感で購買力を伸ばします。</p> <p>特徴2：酒類の越境ECが難しい中国市場において、このような販売手法は確実に成果を上げます。</p> <p>特徴3：当社は中華圏との商談取引、またKOL（現地インフルエンサー）とのパイプに絶対の自信を持っています。ライブ配信イベントに於いては、当社のパイプでKOL、司会、翻訳、撮影クルーなどの手配もしております。</p> <p>最大の特徴：バーチャル蔵見学・即売会は業界に於いて斬新な手法であり、この分野では他に類を見ない販売方法です。新たなB to Cマーケティングの形として、大きな可能性と先進性で貴社の利益となります。</p>	
<p>(どの様な事業者に活用してもらいたいか)</p> <p>・日本酒・リキュール・ウイスキー製造業者など日本産酒類会社・酒蔵のうち、中国・香港・台湾・ベトナム・シンガポールへの海外輸出に興味のある方</p>	
<p>(支援実績の例)</p> <p>実績例【2021年2月茨城県香港現地バイヤー向け商談会】</p> <p>茨城県の酒蔵を香港のバイヤーへ紹介。バーチャルで酒蔵見学をした後、現地では実際に商品の試飲、酒蔵は商品説明、現地からの質問に即対応するオンラインによる商談会。翌週に受注あり。</p> <p>実績例【2021年3月奈良の日本酒フェア】</p> <p>西安の一般消費者に向け奈良県梅乃宿酒造と酒蔵見学をバーチャルで紹介。現地KOL（インフルエンサー）を起用しライブ配信同時視聴者数は8,000人以上を記録。</p> <p>※同時視聴者数が8,000人となり、ライブ配信中の合計視聴者数はこれを上回ります。</p>	
<p>(問い合わせ先)</p> <p>info@kairindo.comまで下記情報をご入力の上ご連絡ください。</p> <p>ご連絡頂けましたらパンフレットをお送りさせていただきます。</p> <p>弊社担当：北殿（きたどの）・山中</p> <ul style="list-style-type: none"> ・御社名 ・ご担当者様 ・ご連絡先 ・現状の課題とご相談したい内容 	

「バーチャル酒蔵見学」「オンライン即売会」料金表

(1) 企画構築・提案 【全体のプランニング・販売予定エリアでの商標の使用調査・ 現地インポーター・ディストリビューターへの営業活動含む】	￥500,000	税別
(2) 動画撮影・ライブ配信関係一式 【撮影クルー手配、ライブ配信作業・MC及びインフルエンサーの派遣】	￥2,500,000	税別
(3) 配信する対象エリア追加1か所につき(同じ言語で配信可能な場合) 【追加配信エリア:配信設備の設定・追加配信エリアの集客】 例:基本プランの配信エリア中国大陸の場合 追加エリア「台湾:500,000円」「香港:500,000円」	￥500,000	税別
(4) 諸経費 【事前現地調査・出張(宿泊交通費含む)など】	(1)(2)(3)合計の5%	税別

備考 1)上記記載内容に含まれていない費用
 商品代金・貿易代行手数料・海上運賃・商品企画開発費用など

2)実際の事業規模により相談可能

