

<p>(企業名)</p> <p>金子和夫事務所株式会社</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p>1社</p>
<p>(支援の概要)</p> <p>地域ブランド・プロデューサーとして、地域資源の再評価と新商品開発から国内外に販路開拓まで一貫して、それぞれの専門的な企業と連携して支援プラットフォームを形成して、トータルに支援します。</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)</p> <p>●当社 HP https://kanekok.com/</p> <p>●youtube 金子和夫チャンネル「地域ブランドと地域商社」(前編・後編)</p> <p>https://youtu.be/P8DCDdVJWxs</p> <p>https://youtu.be/StVYL8aIaU0</p>	
<p>(支援内容)</p> <p>①地域資源の再評価と新商品開発の支援</p> <p>既存の素材や商品等をクリエイター、バイヤー等を巻き込んで再評価して、新たな商品のコンセプト、ターゲット、マーケットを再構築します。そのため、クリエイター、バイヤーと連携して推進体制を構築します。</p> <p>②ブランディングの支援</p> <p>ブランド・コンセプトから、ブランド名称、ロゴマーク、ブランド・メッセージを開発して、ブランド・ガイドラインとして取りまとめたうえで、販促ツール、パッケージをデザイン、制作します。そのため、ブランド・デザイナーと連携して推進体制を構築します。</p> <p>③国内外の市場調査の支援</p> <p>海外のギャラリー、展示会などに出展して、ターゲット市場の関係者を招致して、市場調査を実施する。米国ではニューヨーク在住のアートディレクターと連携して、展示会を実施します。スペインではマドリッド在住のショッピングディレクターと連携して展示会を開催します。</p> <p>④国内外の販路開拓の支援</p> <p>国内においては、JAPAN ブランド関連商品の取り扱いのある百貨店、高級スーパー、ネット通販と連携して販路開拓を支援します。海外においては、ニューヨーク市のギャラリー等で販路開拓します。</p>	
<p>(支援の特徴)</p> <p>戦略策定からスタートして、事業者だけでなく、デザイナーや流通チャネルなどの多様な人材や団体をまとめて、生産から販売までのトータル・システムをプロデュースします。</p>	
<p>(どのような事業者に活用してもらいたい)</p> <p>①伝統工芸や手工芸品の小規模な製造者で、日本固有の技術と素材を海外市場へ展開したい方</p> <p>②国内の特定地域で地域ブランド食品を販売している食品製造業者で、海外市場に展開したい方</p>	

(支援実績の例)

(1) 「魚梁瀬(やなせ)杉再生プロジェクト」高知県中芸地区商工会 (平成 18 年～19 年、2 力年)

当地域で生産される魚梁瀬杉の間伐材を活用した新たな商品化で、杉の間伐材を積層板で包みこむ独自の工法で加工して、bag として新たな商品を開発しました。「木の持つ暖かさと本物の満足度」をコンセプトに魚梁瀬杉からできた合板を「monacca (モナッカ)」と命名し、軽さ・斬新さによるバックを、持つ者のステータスシンボルとなるよう、更にデザイン力・商品力を高めながら海外展開に取り組みました。

(2) 「愛媛の酒ブランディングプロジェクト」愛媛県酒造協同組合 (平成 22 年～23 年、2 力年)

愛媛の酒は首都圏では知名度が低いことから、「料理と日本酒のペアリング」と「愛媛県とスペインの相似性」の 2 つのブランド・コンセプトを構築して、東京のスペイン料理レストラン「サンパウ」とスペイン文化の発信拠点「インスティテウト・セルバンテス東京」で愛媛の酒のレセプションを実施して情報発信しました。さらにスペイン・バルセロナ市において 2 力年にわたり、市場調査を行った。地中海性気候、豊富な魚介類、山と海の幸両方に恵まれた環境など、愛媛との自然環境や食文化の類似点をもつバルセロナの人々が、愛媛の日本酒をどのように評価し、自分たちの国の食文化へどのような形で受け入れる素地があるのかなどについて調査を実施しました。

(3) 「近江スタイル・湖国の織物～世界へ発信プロジェクト～」浜縮緬工業協同組合 (平成 29 年、1 力年)

滋賀県の長浜絹織物、湖東麻織物、高島綿織物の 3 つの繊維地域資源の伝統的な価値を活かしつつ海外市場で通用するブランド力を確立するための戦略策定を図り、今後の地域産業の活性化を目指しました。そのため、産地の概要をヒアリング調査で整理するとともに、この事業推進に必要な海外進出事例や、問屋や小売業者などが求めている商品情報を、文献調査やヒアリング調査をもとに整理して、ブランド確立を目指すべき商品 (開発していく商品) の整理と戦略モデルを構築することを目的にマーケティング調査を実施しました。

(問い合わせ先)

当社ホームページの「お問い合わせ」より下記情報をご連絡ください。

<https://kanekok.com/>

- ・事業者名
- ・代表者名
- ・電話番号
- ・メールアドレス
- ・ご相談したい内容

当社コンサルタントの単価表

令和3年4月1日
金子和夫事務所(株)



当社コンサルタントの単価を以下のように設定します。

単位	価格(消費税別)
1時間	15,000円

- ・ 上記価格に消費税を加算します。
- ・ 業務のための旅費は別途請求します。
- ・ 単価は毎年4月1日に見直します。

以上

当社コンサルタントの旅費規定

令和3年4月1日
金子和夫事務所(株)



当社コンサルタントが、業務や講演などで出張する場合の旅費を以下のように規定します。

費目	価格(消費税別)
旅費	登記上の事務所(豊島区千川)から目的地までの往復旅費で特急列車の指定券を利用した金額とする。
宿泊費	実費とする。

以上