

(企業名)

LEGARE 株式会社レガール

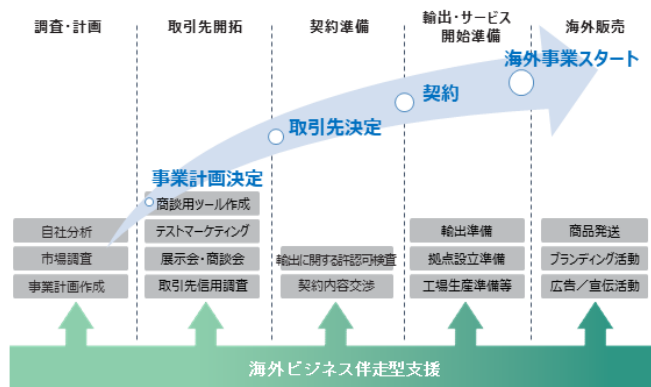
対応可能社数の目安

10件

(支援の概要)

お客様の真の目的達成に向け、共に汗をかき、プロジェクトマネジメントのプロとして海外進出プロジェクトをトータルで支援します。進出の構想・準備段階から進出後の運用・拡大まで視野に入れ、各フェーズにおいて必要となる様々な検討事項を効率的に企画し、意思決定のための的を絞った条件提示や、実行に必要な具体的なアクションプラン作成など、実現までお客様をリードします。

【レガールの伴走型支援イメージ】



【主な対象国】ベトナム、シンガポール、マレーシア、欧州

(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)

企業・サービス紹介動画 ⇒ <https://www.youtube.com/watch?v=uOxPH51aTy4>



(支援内容)

①海外進出総合コンサルティング

1) 総合サポート

お客様が本業に専念しながら、海外進出において本当に必要な活動に絞って行動できるよう総合的にリード・マネジメントします。事業計画策定・報告書作成ほか、海外進出プロジェクト全体を計画から実行まで支援します。多くの検討事項の中からお客様が対応すべき事項を絞り込み、情報提供や適切なタイミングで意思決定を促したり、タスク・スケジュールを管理することで、多忙な本業の傍ら、海外進出プロジェクトを着々と進めることが可能となります。時には任せられる手足となり、時には頼れるリーダーとなり成功へと導きます。

2) 事業計画策定支援

経営者の頭の中にある想いやアイデアをヒアリングし、弊社が可視化することで計画に不足している点を抽出しながら検討を重ね、簡易市場調査や事業計画の策定を行います。良い事業計画は、周りを巻き込む強力なツールとなるだけでなく、策定にあたり自身のビジョンを見つめなおし、明確化することで、夢実現に向けた自社だけの羅針盤となります。

3) アドバイザリー

海外進出における課題への解決方法や対策の情報提供を行う等相談事項に対応します。また、プロジェクトが滞ることのないようリードします。自らタスクは実行できるお客様にとってペースメーカーの役割を果たします。

②海外進出ブランディング

■ブランドコミュニケーション分析

現状のコミュニケーションやお客様との関係性を可視化し、課題の解決策を導き出します。

■ブランドコンセプト開発

企業の歴史を紐解き、企業の目指す姿や未来の提供価値を整理。ブランドの世界観をカタチにしたブランドガイドラインを作成することで明確化します。

■ブランドコミュニケーション

社内外コミュニケーション活動におけるアクションプランを作成。ブランドロゴ、広告、WEB、イベント等においてブランドの世界観が表現されるようクリエイティブ制作の支援も行います。

(支援の特徴)

★信頼できるパートナーとして、プロジェクトをトータルマネジメント

プロジェクトマネジメントのプロとして、面倒かつ複雑な計画策定から実行までリード。

お客様は、本当に必要なタスクだけに集中することが可能。

★経営戦略に連動した海外事業とブランド戦略の計画・実行支援

外資系コンサルティングファームで培った論理的思考×広告会社で培った感性的思考で対応。

★現地旅行会社等と連携した「海外オンライン視察」

現地パートナー企業との連携により、コロナ禍でもビジネスを一步先へ進めることが可能。

(対象国：ベトナム・シンガポール・マレーシア・タイ・インドネシア・カンボジア・イギリス・フランス・スペイン・カナダ)

★ベトナムのレンタル工場開発会社「BW INDUSTRIAL」の日本側代理店

現地レンタル工場の視察から、移転・進出計画、運用開始までサポート。

(どのような事業者に活用してもらいたい)

- 海外進出への想いはあるが、事業計画が具体的になっていない方
- 海外進出における自社内人材・ノウハウ不足により、プロジェクトのリードを希望される方
- 自社の強みを生かし、弱みを補いチームの力を最大限発揮させるパートナーを望む方
- ベトナムに工場移転・進出を検討される製造業の方
- 海外進出を機に自社のブランド力を強化したい方

(支援実績の例)

【1】衛生管理機器メーカーの海外進出支援

対象国 : シンガポール、台湾を始めとする世界各国

目的 : 販路開拓、シンガポールにおける研究開発・販売拠点設立

支援内容 : 事業開発顧問として企業の戦略策定から実行を支援。各国代理店との交渉、契約から、シンガポール政府機関との協業推進に至るまで、実務も担当。会社のミッション、ビジョンを定義するところから社内人材のマネジメントまで実施。

【2】輸送用冷凍空調機メンテナンスサービス会社のベトナム市場開拓（進行中）

対象地域：ベトナム

目的：拠点設立、メンテナンスサービス事業サービス体制を構築

ベトナムの日本語学校と提携した、業界で即戦力となる人材の育成

支援内容：計画策定、市場調査、資金調達、計画実行を支援。コロナ影響下で現地渡航ができないが、刻々と変わる現地状況に応じたプランを数種類策定し、渡航しなくてもできるタスクを抽出し、現地パートナーと連携しながらリモートで進められるタスクを実行しています。

【3】食をテーマとした地域ブランドコンソーシアムの海外市場調査

対象地域：ベトナム

目的：食品メーカー、飲食店、小売店など複数企業から構成されたコンソーシアムで、食をテーマとした地域ブランドとしての進出可能性を調査

支援内容：各社及びコンソーシアム全体の想いや目指すゴールのイメージを引き出し、様々な視点から仮説や視察ポイントを抽出、検証のための現地視察アテンドを実施。

(問い合わせ先)

弊社ホームページの「お問合せフォーム」より下記情報をご連絡ください。

<https://legare-realize.com/contact-us>

①事業者名 ②氏名 ③メールアドレス ④電話番号 ⑤相談内容

< 海外進出総合支援サービス基本料金表 >

※下記料金表は目安です。内容や期間については、ご希望条件に応じて調整の上ご提案いたします。

【料金及びスケジュールイメージ】

	2021			2022	
	5月				3月
マイルストーン	▼支援パートナー公開	▼7/15 補助金締切	▼交付申請・決定 ▼採択決定	▼中間報告	▼実施報告・確定検査
	事業計画策定	アクションプラン策定	実施準備	事業実施	報告書
総合サポートプラン 月額50万円～（約10か月）	総合サポート				報告書作成支援
事業計画策定・報告書作成をサポート。海外進出プロジェクト延滞を計画から実行まで支援。お客様の対応事項を必要最小限に絞り込み、タスク・スケジュールを管理し、期日までの目標達成をリード。					
事業計画+アドバイザープラン 月額30万円～（約10か月）	アドバイザー				
事業計画策定をサポート。毎週1回1Hの面談及び進出先の簡易市場調査、資料作成等実施。その後は月に2回1Hの相談対応。					
アドバイザープラン 月額20万円～（約10か月）	アドバイザー				
月に2回1Hの相談対応。					
事業計画策定プラン 月額40万円～（約2か月）	事業計画策定支援				
事業計画策定をサポート。毎週1回1Hの面談及び進出先の簡易市場調査、資料作成等実施。					
海外進出ブランディング 月額50万円～（約3か月）	海外進出ブランディング				
現状のコミュニケーション分析からブランドコンセプト開発まで、ヒアリングやワークショップをふまえたプログラムで実施。					