

(企業名) マリンポートパートナーズ株式会社	対応可能社数の目安 3社程度
---------------------------	-------------------

(支援の概要)
御社のニーズに合わせたマーケティング&販路開拓のワンストップサービス (デジタル×リアル)

(支援内容)

中小企業の海外進出におけるワンストップサービス
御社のニーズに合わせたマーケティング& 販路開拓支援

1 RESEARCH

- ・マーケット調査&レポート
- ・消費者アンケート&ヒアリング
- ・バイヤー調査
- ・テストマーケティング

2 PLANNING

- ・進出国選定、進出STEP戦略
- ・海外マーケティング戦略
- ・海外販路開拓戦略
- ・リアル×デジタル戦略
- ・イン&アウトバウンド循環戦略

3 BRANDING/PROMOTION

- ・ブランディング / デザイン
- ・デジタルプロモーション
- ・KOL施策
- ・EC施策
- ・POP UPストア、物産、展示会出店支援

4 NEGOTIATION

- ・代理店、パートナーマッチング
- ・オンライン商談セッティング
- ・商談支援、商談代行
- ・輸出、貿易支援
- ・海外企業との共同商品開発

(支援の特徴) 「中小企業の実情に合わせた支援へカスタマイズ」

日本最大の消費財メーカーで10年間販路開拓とマーケティングを経験したうえで、3年前から地方の中小企業の支援を行い、そのままのノウハウは通用しないことを理解している。お金やヒトの資源が少ない中で、中小企業が海外展開を行う際のノウハウ提供やリスク管理を支援する能力を有している。また、台湾を中心とした

- ・「流通小売企業の役員クラスとの独自のネットワーク」
- ・「KOLやWEBメディアとの直接のつながり」

がある。

弊社が持つ現地とのネットワークは、余計な日本の中間代理業者が介在しないことを意味しており、費用対効果や施策のスピードを上げることが可能となる。

(どの様な事業者にご利用してもらいたいか)

- ・台湾を含めた中華圏市場に興味関心のある方
- ・2019年度に中華圏観光客から人気のあった商品やサービスをお持ちの方
- ・海外の物産展や商談会に参加したことはあるが、もう一歩踏み込んだ開拓を検討したい方
- ・海外に渡航できない中、信頼できるパートナーと海外で認知度向上や販路開拓を行いたい方

(支援実績の例)

1. A社 商品の台湾での認知度向上と商品販売から、パートナー契約締結
2. B社 新たなチャネルからの台湾進出支援 (EC、クラファンなどのデジタルチャネル)
3. C社 海外の流通事業者と連携した商品開発 (商談ではなく商品開発+提携という選択)

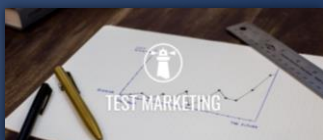
(支援メニューの例)

01. RESEARCH

- ・マーケット調査&レポート
- ・消費者アンケート&ヒアリング
- ・バイヤー調査
- ・テストマーケティング
(クラウドファンディング等)



進出検討国のマーケティングリサーチだけではなく、消費者やバイヤーへの調査も可能です。



消費者の反応をみるためのテスト販売、クラウドファンディングなどのテストマーケティングの実行を支援します。

02. PLANNING

- ・進出国選定、進出STEP戦略
- ・海外マーケティング戦略
- ・海外販路開拓戦略(リテールマーケティング)
- ・リアル×デジタル戦略
- ・インバウンド&アウトバウンド循環戦略



日本から初めて海外へ挑戦するクライアントへは、基本的に台湾を1st Stepとし、その後アジア各国へ展開する方法を提案します。



2021年、リアル施策だけで海外展開を行うことは現実的ではありません。リアルでは補えない消費者の購買体験を、デジタルとリアルの融合を前提とした戦略を策定します。

支援の詳細や実績は、初回相談時にご説明させていただきます。

03. BRANDING & PROMOTION

- ・ブランディング / デザイン
- ・デジタルプロモーション (SNS、WEBメディア、WEB広告他)
- ・KOL施策 (インフルエンサーイベント、SNS投稿他)
- ・EC施策 (越境EC、国内EC出店、LIVEコマース他)
- ・POP UPストア、物産展、展示会出店支援



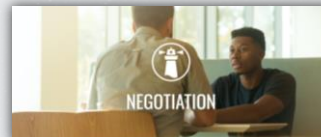
日本のブランドを、現地にアジャストする支援を行います。消費者や競争環境の違いをリサーチし、「何をつたえるか」を明確にします。



2020年はコロナの影響を受けましたが、台湾で多くのリアルイベントやPOP UPストアを企画・運営いたしました。海外渡航できない中でもリアル×デジタルのプロモーションを実行できます。

04. NEGOTIATION

- ・代理店、パートナーマッチング
- ・オンライン商談セッティング
- ・商談支援、商談代行
- ・輸出、貿易支援
- ・海外企業との共同商品開発



弊社の支援はプロモーションだけではなく、ニーズに合わせたパートナー企業とのマッチングや、バイヤーへの商談を支援します。



単なる「展示会への参加」ではなく、弊社独自のネットワークにより海外企業との「共同商品開発」など、より深いコラボレーションの機会を提供します。

支援の詳細や実績は、初回相談時にご説明させていただきます。

<ご契約の参考例>

1. ミッション型支援 6か月

現地 WEB 調査 + マーケティング戦略立案 + 現地小売業とのオンライン商談 + 下記プロモーション計画策定

2. 現地プロモーション施策

インフルエンサーとWEBメディアを招聘した、単日KOLイベントの開催 + LIVEコマースやクラウドファンディングでのテスト販売

(問い合わせ先)

info@marineport-p.com

■料金表

Marineport partners Inc. ご支援の料金表 Confidential			
項目	御社とのコミュニケーション方法	時間	費用
1. メニューから選定した、ミッション型支援 <small>※ご契約は基本的に6か月以上。案件によりそれより短い契約も可能。</small>	ご要望に合わせて(オンライン/リアル)	<ul style="list-style-type: none"> ・ミッションによる ・週1~2時間の定例会議 	30万円~/月
2. 海外現地でのマーケティング施策戦略策定と実行(リアル×デジタル)	オンライン会議中心	<ul style="list-style-type: none"> ・ミッションによる ・週1~2時間の定例会議 	弊社支援費用 施策費用の 20~30%程度 <small>(施策予算100万~1,000万円を想定)</small>

※ご依頼に関係する移動交通費、宿泊費はコンサルティング費用とは別に請求させていただきます。

想定メニュー(例) 下記の内容すべてがJAPANブランドの補填費用の対象になるわけではありません。申請にあたって、申請金額で補填費用の対象をご確認ください。
 1. 2021年08月~2022年02月 ミッション型支援6か月(現地WEB制作 | マーケティング戦略立案 | 現地小売店とのオンライン商談 | 下記プロモーション計画策定)
 2. 2021年12月 プロモーション(インフルエンサーとWEBメディアを起用した平日イベントの開催 | LIVEコマースやクラウドファンディングでのテスト販売)
 1 (180万円~) | 2 (プロモーション予算500万 | 弊社支援費用約100万) ~ 780万円 (プロモーション費用500万 | 弊社支援費用280万)
※こちらは参考例となります。案件の内容や進捗によりお見積りはこととなりますので、お問い合わせください。


■連絡先

会社連絡先

メールアドレス info@marineport-p.com

WEBサイト <https://marineport-p.com/>

Facebook <https://www.facebook.com/marineportp/>



OKINAWA
head office

