



<p>(企業名)</p> <p><b>株式会社 MATCHA</b>  <b>MATCHA</b> <i>Japan Tomorrow</i> Crowdfunding by  MATCHA</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p>20～30</p>
<p>(支援の概要)</p> <p>越境クラウドファンディング「Japan Tomorrow」による資金調達と海外プロモーションのお手伝い</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)</p> <p><a href="https://youtu.be/4z3iN4RWTAA">https://youtu.be/4z3iN4RWTAA</a></p>	
<p>(支援内容)</p> <p>株式会社 MATCHA の運営する越境クラウドファンディングプラットフォーム「Japan Tomorrow (<a href="https://japantomorrow-jp.matcha-jp.com/">https://japantomorrow-jp.matcha-jp.com/</a>)」にて、事業者様の資金調達・商品の海外販売・マーケティング・PR を支援します。</p> <p><b>クラウドファンディングとは？</b></p> <p>「クラウド」(Crowd=群集)と「ファンディング」(Funding=資金調達)を組み合わせた造語で、不特定多数の方から、インターネットを通じて資金を集めることができます。こんなことに役立ちます。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. 商品・サービス作り、事業継続のための資金調達。</b></li> <li><b>2. 在庫リスクの少ない、越境 EC サービスとして。</b> ※在庫数を限定できる。クラウドファンディングのプロジェクトが成功に終わり数が確定した段階で商品製造を行うことも可能。</li> <li><b>3. 海外に商品・サービスを販売する前段階のマーケティングリサーチとして。</b> ※クラウドファンディングを通じて「どの国にどのような商品ニーズがあり、どのようなメッセージが刺さるのか」を理解することができます。</li> <li><b>4. 商品・サービスの 海外 PR の手段として</b> ※ユニークなプロジェクトであれば、プロジェクト情報自体が世界中で閲覧されます。もちろん、PR 内容については MATCHA がアドバイスをを行います。また、インバウンドメディア MATCHA による PR 支援も可能です(後述)。</li> </ol>	
<p>(支援の特徴)</p> <p><b>クラウドファンディングサービス全般に共通する特徴</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 起案・掲載自体は無料で行なえます。 ※達成額のおよそ 20%を手数料として頂戴します。 2. プロジェクト達成のためのアドバイザー、支援を行います。</li> </ol> <p><b>一般的なクラウドファンディングサービスとの違い</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 日本だけでなく海外からも支援を募ることができます。 ※対応言語は日本語、英語、中文繁体字、タイ語の 4 言語です。</li> </ol>	

## 2. インバウンドメディア MATCHA による PR 支援をご活用いただけます。

※海外向けクラウドファンディングの問題は、海外にいるユーザーへの認知拡大。JapanTomorrow では、月間 300 万人の読者を誇る外国人向けメディア MATCHA (<https://matcha-jp.com/jp>) や、MATCHA の SNS を通じた PR 支援も可能です。

(どのような事業者に活用してもらいたいか)

- ・コロナ禍で、外国人のお客様にお店へお越しいただけなくなり困っている事業者。
- ・外国人向けの商品・サービスをすでにお持ちで、越境 EC の販路をお探しの事業者。
- ・外国人向けの商品・サービスづくりを実施・検討中であるものの、ユーザーニーズ等の把握にお困りの事業者。
- ・外国人向けの商品・サービスをお持ちで、販路も確保しているながら、PR の面で課題をお持ちの事業者

(支援実績の例)

昨年度は実績がありませんが、以下の様な成功事例がございます。



**聖地・熊野に向かう巡礼の道、世界遺産「熊野古道」の巡礼風景を守りたい！**

<https://japantomorrow-jp.matcha-jp.com/projects/friends-of-kumano-kodo>



**神と仏の融合！！大分県国東半島に 1300 年伝わる奇祭「修正鬼会」総集編特別ライブ配信！！この伝統行事を未来へ繋げる全てはここから始まる・・・**

<https://japantomorrow-jp.matcha-jp.com/projects/usarokugo>



**コロナ禍と豪雨災害を乗り越え、旅館山城屋「大女将秘伝の味噌」を世界へ届けたい！**

<https://japantomorrow-jp.matcha-jp.com/projects/yamashiroya>

(問い合わせ先)

株式会社 MATCHA CMO 齋藤慎之介

[japantomorrow@matcha-jp.com](mailto:japantomorrow@matcha-jp.com)

## 料金体系

クラウドファンディングの実践方式は、「All or Nothing型」か「ダイレクトチャレンジ型」を選べます。掲載料は無料、完全成果報酬型のサービスです。

実践方式	内容	掲載料金	手数料	起案サポート	プロモーション
All or Nothing (目標達成)	目標金額に到達した場合のみ 資金調達やプロジェクトの着手が決定する形式	無料	分配金の <b>20%</b>	無料 ・多言語翻訳 ・プレスリリース配信 ・リワード設計サポート ・原稿作成サポート ・輸送サポート (※別紙参照)	オプション ・動画制作 ・素材撮影
ダイレクト チャレンジ (実行確約型)	目標金額に到達しない場合でも、集まった金額を調達しプロジェクトに着手する形式		振込手数料 掲載月数×450円 (売上発生月に限る)		
EC型	目標金額や募集期間を設定せず商品単位で定期的に販売する形式		分配金の <b>15%</b> 振込手数料 掲載月数×450円 (売上発生月に限る)		

※分配金:(商品代金 + 配送料) - ((商品代金 + 配送料) × 決済手数料 (5%)) - 配送料

©All rights reserved MATCHA Inc.

## 料金体系

リワード金額に送料込みの場合と含めない場合で、手数料計算が異なります。支援者にとっては、リワード金額が送料込みの方が支援しやすくなります。

パターン	合計調達金額	送料	①分配金を計算 決済手数料と送料を引く	②手数料を計算	③売上を計算
送料別	100万円	10万円 ※仮に10万円とした場合	決済手数料(5%) 100万 - 5万 - 10万 = 85万円	85万 × 20% = 17万円	100万 - 5万 - 17万 = 78万円
なし (送料込み)		0円	決済手数料(5%) 100万 - 5万 - 0円 = 95万円	95万 × 20% = 19万円	100万 - 5万 - 19万 = 76万円

分配金 = 合計調達金額 - 配送料 - {合計調達金額 × 決済手数料 (5%)}  
※別途、振込手数料(※売上が発生した月に掛かる固定の振込手数料)450円が必要です。

	メリット	デメリット
送料別	送料を含めた調達金額に対して、手数料が割安に見える	支援者は、送料を別で負担しなければならず、支援のハードルが上がる。
なし (送料込み)	支援者は送料を別で負担しなくて良いので見栄えがよく、支援しやすい	送料分も手数料対象に含まれるため、手数料が割高に見える。

©All rights reserved MATCHA Inc.