

| | |
|---|------------------------------|
| <p>(企業名)</p> <p>ミテモ株式会社</p> | <p>対応可能社数の目安</p> <p>10 社</p> |
| <p>(支援の概要)</p> <p>事業者自身が専門家にアウトソースをすることなく、連続的にブランド創出・海外進出に取り組める状態になる自走化支援（事業開発および人材開発支援）、および、Local Craft Market ネットワークを活かした、国内外の新規チャネルに対するオンライン／リアル連動型販路開拓支援</p> | |
| <p>(支援の概要等を紹介する動画)（外部リンクになります）</p> | |
| <p>(支援内容)</p> <p>新市場に進出するための事業計画立案、商品開発、販路開拓に至る一連のプロジェクトを成功に導く、ノウハウとネットワークと PR の場を提供することでご支援します。</p> <p>①新市場進出に必要な考え方・手順を 24 のステップに分けて伝授</p> <p>国内外で活躍するブランドプロデューサー、デザイナー、販路開拓アドバイザーなど 30 名以上のプロフェッショナルにインタビューを行い体系化された市場選択、商品開発、販路開拓など中小企業が国内外の新市場に進出するための 24 のステップを伝授します。</p> <p>②新市場進出に不可欠な専門家とのマッチング</p> <p>マーケット選択時や販売計画策定時にはバイヤーや販路開拓アドバイザー、デザイン開発時には進出マーケットや商品カテゴリーに合致したデザイナー、広報戦略時には PR アドバイザーなど、事業者がアイデアを具体化していくにあたって必要なネットワークを提供します。</p> <p>③オンライン・イベント Local Craft Market による PR 支援</p> <p>開発した商品は、国内外の一般消費者だけでなくセレクトショップのバイヤーなども訪れるオンライン・イベント Local Craft Market において広く PR を行います。また、国内外のセレクトショップや商業施設において開催するオンライン連動型ポップアップにおいても PR を行うことが可能です。</p> | |
| <p>(支援の特徴)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・専門家任せとすることなく、自ら新市場進出のための計画を川上（マーケット選択や商品戦略）から川下（小売・流通戦略や広報戦略）までを一貫して考え、実践し、PDCA サイクルをまわし、自走化できるようになります ・オンライン技術・デジタル技術を活用した PR 活動に参画することで、より幅広いターゲットに対して効率的に販路開拓活動に取り組むことができます | |
| <p>(どの様な事業者に活用してもらいたいか)</p> <p>地域の資源（風土、自然、文化や工芸など）を活用し、固有性の高い商品開発に取り組んでいる中小企業で、今後海外向けに事業展開を検討している企業様</p> | |

2018年より当社および株式会社TCI研究所、株式会社Culture Generation Japanとともに民間資本でのみ運営するJAPAN BRAND PRODUCE SCHOOLを主催する。本スクールは伝統工芸の職人およびその支援者が新規事業立ち上げに取り組みながら、国内外で活躍するプロデューサー、販路開拓アドバイザー、デザイナーから指導を受ける一年間のスクールであり、過去3期開催し、45名が参加。受講者に対して授業実施だけでなく、継続的に新商品開発や海外進出・販路開拓のためのアドバイスや専門家のコーディネートを行うなどシンクタンクとしても活動している。累計25件の新規事業創出、経済成果6,500万円（受注額）に繋がっている。このうち、その代表例を以下に記す。

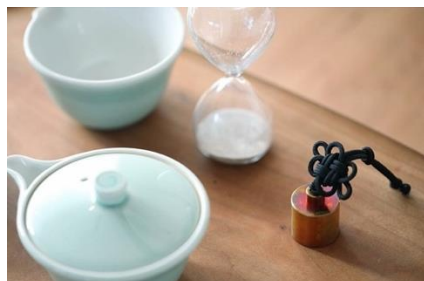
京都府宇治市で佐波理おりん（仏具）を製造する有限会社南條工房において、仏具業界以外の市場に進出可能な新商品開発・市場開拓を支援（2018年～）

当社が主催するJAPAN BRAND PRODUCE SCHOOLにてブランド開発の基礎を学んだのちに、新商品のコア・コンセプトとして先代が開発した音色を活かした商品開発に着手。デザイナーや流通アドバイザーをマッチングし、上記スクールのプロジェクトとして2019年3月に新ブランド「Linne」をローンチする。（<https://linne-orin.com/>）

その後も継続的に販路開拓を支援し、阪急梅田百貨店の9階祝祭広場におけるポップアップイベントで商品展開。初年度売上約600万円と既存事業の20%を占める売上を計上する。BEAMS JAPAN / D&DEPARTMENT / Angersなどのセレクトショップでも取り扱い開始。香港で開催されたFINE ART ASIA 2019にも出展し、海外への販路開拓にも取り組んだ。

現在は当社と提携する百貨店とのタイアップ企画において、linneを用いた音楽ワークショップの販売に取り組んでいる。

<新ブランド Linne の商品イメージ>



<阪急百貨店でのポップアップ>



<FINE ART ASIA 2019 での出展>



(問い合わせ先)

ミテモ株式会社 地域共創ユニット

お問い合わせ先 <https://www.mitemo.co.jp/contact/>

電話でのご相談も受け付けております TEL : 03-4572-0407 (担当窓口 : 田口・平井)

料金表

1. 新市場進出のためのアドバイザー業務

当社フレームワーク 新市場進出のための 24 のステップについてのレクチャー

1 式 400,000 円 (税別)

2. 新市場進出のためのプロジェクト支援業務

当社フレームワーク 新市場進出のための 24 のステップに基づく事業計画立案支援

デザイナーや販路アドバイザーのコーディネート

新商品開発や販路開拓のためのプロジェクト運営支援

200,000 円 (税別) / 月

3. 新市場進出のための新商品開発支援

①プロダクトデザイン支援 300,000 円～ (税別)

②グラフィックデザイン支援 (パッケージ、セールスキット制作など) 300,000 円～ (税別)

4. Local Craft Market を活用したテストマーケティング支援

①Local Craft Market (オンラインイベント) への出展費用 無料

②Local Craft Market 上での PR 支援 300,000 円 (税別) / 回

③海外バイヤー向けオンライン商談会企画・運営 500,000 円 (税別) / 回

* 複数社での取り組みの際には別途お見積もり