

<p>(企業名)</p> <p>株式会社マイナビグローバル</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p>30社</p>
<p>(支援の概要)</p> <p>中国台湾展開の事前調査・戦略設計・テストマーケティング・SNS運用</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)</p> <p>無し</p>	
<p>(支援内容)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・在日中華圏データベースの活用 (モニター調査、海外SNS上の口コミPR、マーケティングリサーチ、代理購入、商品開発、翻訳、ライター、モデル、スタッフ派遣、在日外国人への販売促進) ・海外現地市場調査の実施 (リアル店舗やECサイト上の売上、シェア、ブランド、SKU等) ・台湾最大級ガールズメディア「妞新聞 Niusnews」WEB/SNSメディアへのPR支援 ・台湾現地リアル店舗及び現地イベントを活用したテストマーケティング ・台湾・中国有力インフルエンサー+越境ECモールへの出店・出品支援 ・中華圏向け SNS の開設及び運用代行 	
<p>(支援の特徴)</p> <p>弊社の強みは、中華圏進出において必須である、「現地店舗やEC上での定量市場調査」と「両国のバイリンガル視点を持つ在日中華圏一般消費者」への定性調査を実施し、事業者様が進める海外進出に重要な、マーケティング調査及び戦略設計です。</p> <p>新規参入企業や既存参入企業のグロース支援を行い、確かなエビデンスを基にした戦略設計の上、本格参入前にテストマーケティングを実施、その後の本格参入サポートを包括的に支援致します。また、中国台湾現地での「PR支援ツール」も豊富に取扱い、現地大手WEBサイトでのPR告知及び特設サイトの構築、インフルエンサーPR、SNSの運用支援などで企業の戦略設計～PR告知～テストマーケティング～本格実施までのワンストップでご提供致します。</p> <p>「海外展開前の戦略設計でお困りの方」「市場規模や競合動向を調査したい方」「本格導入前のテスト販売をされたい方」「商品設計や商品選定でお困りの方」「SNSを活用したクチコミ評判形成」等、ご興味が御座いましたら是非、お気軽にお問合わせ下さいませ。</p> <p>支援ツール①</p> <ul style="list-style-type: none"> ・在日中華圏データベースの活用 (サービス名：暢遊日本LAB) (現地SNSへの口コミPR、モニター調査、マーケティングリサーチ、代理購入、商品開発、翻訳、ライター、モデル、スタッフ派遣、在日外国人への販売促進) <p>支援ノウハウ①</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マイナビグローバルが保有する、精度の高いデータベースと照合し事業者が抱える課題を元に最適な人選と施策が可能。ご案内～実施、検証までをワンストップでサポート。特に中華圏進出にあたっての第1フェーズである定量・定性マーケティングリサーチに有益です。 	

支援ツール②

・台湾最大級ガールズメディア「Niusnews」WEB/SNSメディアを活用したPR支援やEC支援
及び 台湾現地リアル店舗及び現地イベントを活用したテストマーケティング

支援ノウハウ②

- ・資本提携先である台湾最大級ガールズメディア「妞新聞 Niusnews」WEBサイト
(<https://www.niusnews.com/>) 上の掲載及びSNS掲載の企画立案と進行業務、掲載後のレポート
イングまでワンストップでサポート。本メディアにはプロモーションだけでなく、会員（妞活
動）のマイクロインフルエンサーを活用したサンプリングやSNS拡散、ECの機能があり、これまで
にも東京観光財団をはじめとする団体や一般日本企業とのコラボ実績が多数あります。
- ・Niusnews社が毎年、台北信義エリアで開催するリアルイベント「Pink Hug Party」
(<https://www.facebook.com/watch/?v=524188064855694>)（2日間延べ来場者数25万人）を活用
したブース出展及び販売テストマーケティング、その他日本ファンが集まる、カフェ（珈琲や）
や日系百貨店、厳選された日本商品が揃う高級スーパー「微風」等によるテスト販売やPR活動を
ワンストップでサポートが可能。旅行博（ITF）等の出店・運営サポートもちろん可能です。
- ・その他、台湾有力インフルエンサー+越境ECモールへの出店・出品サポートも行います。
- ・Niusnews内に特設した日本情報チャンネル「愛醬推日本Japan-i」では現在、日本の「美容」
「健康」に特化したコンテンツをマイナビグローバルが毎日配信しています。ネイティブ編集
スタッフのコンテンツ制作力を活用し、良質なタイアップ記事の提供が可能。また、Facebook
では繁体字圏向けのアカウント「Cue日本」（17万フォロワー）も運用していますので、同アカ
ウントを活用した露出も可能です。

（どの様な事業者にも活用してもらいたいか）

- ・海外向け商品の選定や商品開発にお困りの方（モニター体験やモニターツアー等）
- ・自社商品やサービスのWEB又はSNS上での口コミが少なく、口コミを通じた評判形成をしたい方
- ・海外現地進出の前にテストマーケティング（リアル店舗及び越境ECモールへの出店又は出品）を
行いたい方
- ・台湾現地向け特設サイトを制作したい方
- ・海外展開（店舗・EC）に興味のある方
- ・中華圏（中国台湾）に刺さる商品・サービスを検討している方
- ・マーケティング調査として現地又は在日中華圏の方の意見を直接伺いたい方
- ・現地市場規模や競合動向調査を行いたい方
- ・現地テスト販売をされたい方
- ・商品・サービスの評判形成をされたい方

(支援実績の例)

【支援事業者①】：某飲食チェーン

支援内容

- ① 当該事業者のターゲット国選定及び戦略設計に必要なマーケティング調査を実施
海外展開やインバウンド市場の顧客開拓にあたり、当該事業者の提供商品を外国人向けにマーケティング調査を実施。マイナビグローバルが独自で保有する在日中華圏ネットワークを活用し、中華圏スタッフを派遣しました。実際に来店している外国人顧客に対し、出身国、年齢、来店動機、商品満足度、接客満足度など詳細にヒアリングを行い、今後の海外戦略及びインバウンド対策におけるマーケティングリサーチを行いました。
- ② 上記、マーケティングリサーチにより得たエビデンスを基にターゲット国、属性、プロモーションスキームを含む包括的な戦略設計を計画し実行。
- ② 注力市場に設定した台湾現地に対し、弊社が資本提携している台湾最大級のガールズメディア「Niusnews」への記事露出と同メディアが開催する台北現地大型イベント「Pink Hug Party」の出店手配、運営サポートを行った。2日間で延べ25万人が訪れる本イベントで認知拡大に寄与しました。

【支援事業者②】：某化粧品メーカー

支援内容

- ① 中国越境ECへの出店や出品に必要な事前準備としてマーケティング戦略設計に重要な事業者のプロダクト設計や選定（パッケージデザイン・コピー、適性価格帯、注力商品選定）を母国視点と日本視点の双方を持つ在日中華圏者に対し、プロダクト開発プロジェクトを実施。
マイナビグローバルが独自で保有する在日中華圏ネットワークを活用し、「事前モニタリングとグループインタビュー」を定期的に行い、事業者の抱える商品設計や商品選定の意思決定に於ける貴重なエビデンスを提供し、越境ECへの出品、出店におけるコンサルティング業務を実施しました。
- ③ 上記、施策の在日中華圏参加者に対し、商品モニター利用後のレビューをSNS上でロコミ投稿を促し中国大陸で購買意思決定に重要な当該商品の評判醸成に寄与しました。

【支援事業者③】：医薬品メーカー

支援内容

- ① 中国越境EC売上拡大を目的にマーケティングリサーチを実施、自社プロダクト及び競合プロダクトについて複数の中国大手ECモール上の、売上額や売上シェア、ロコミ件数、取扱い点数、などメーカー名、ブランド名、SKU毎にデータを取得し、年間を通して詳細な調査分析を行いセールスプロモーション戦略に於ける分析結果の提供を通し、当該事業者の海外EC展開の売上拡大をサポートしました。
- ② 上記、定量調査に加え、定性調査も実施。マイナビグローバルの独自保有する在日外国人ネットワークを活用し、市場調査グループインタビューを行った。本目的は事業担当者が把握していない当該商品の「潜在的な評価」、「購買者の中国における購入経路」や「他社商品との相

対評価」など幅広い視点でインタビューを実施し、今後の越境EC売上拡大やインバウンド対策に必要な有益な情報を提供しました。

③ 上記①、②で得たエビデンスを基に仮説立てを行い、当該商品に最適な現地インフルエンサーをアサイン（中国）し施策実施。マイナビグローバルが得意とする中華圏（中国台湾香港）市場に対し、最適なプラットフォームを活用しlive配信及び記事投稿の実施及び進行サポートを行いました。結果、想定を大幅に上回るリーチ数とエンゲージメント数を獲得し、認知拡大に寄与しました。

(問い合わせ先)

- ・ 事業者名：株式会社マイナビグローバル
- ・ 代表者名：島津哲也
- ・ 電話番号：03-6267-4382

現状の課題とご相談したい内容を以下までご連絡下さい

<mg1-ib-plan@mynavi.jp>

海外現地施策	主な実施目的	カテゴリー 対象国	企画名称	イメージ	概要	企画範囲プラン		
						企画	ご料金(税別)※目安	お申し込み締切※目安
海外現地施策	市場調査 口コミ形成 テストマーケティング	中国 台湾 香港 他	暢遊日本 LAB生企画 (ちゃんゆうにほん ラボせいさく)		<ul style="list-style-type: none"> 日本在住の中国籍華外国人の方々を「研究員」として、日本の魅力を見聞・発見・研究・発信してもらう会員組織です。 モニター調査やSNS口コミPR、代理購入、翻訳、モデル、共同商品開発、スタッフ派遣、在日各へのテストマーケティング 等幅広く活用が可能です。 	<input type="checkbox"/> 出口調査 20万円～ <input type="checkbox"/> Webアンケート 12万円～ <input type="checkbox"/> グループインタビュー企画 45万円～ <input type="checkbox"/> その他 要お問合せ	実施1ヶ月前	
	認知拡大 テストマーケティング	中国 台湾 香港 他	Mynavi Global x NIUSNews Pink Hug Party		<ul style="list-style-type: none"> マイナビグローバル(台湾ナンバー1女性メディア「NIUSNews」)が共催する台湾現地イベント、台湾台北市復興エリアにて開催。 現地イベント(オフライン)とWEBメディア(オンライン)を組み合わせ、貴社商品・サービスの魅力を効果的に発信できるプランを用意しております。テストマーケティングにも最適です。 	<input type="checkbox"/> 木造ブース+WEBプラン 250万円～ <input type="checkbox"/> 標準ブース+WEBプラン 150万円 <input type="checkbox"/> ブースなしプラン 80万円 <input type="checkbox"/> ブースのみプラン 50万円～ <input type="checkbox"/> 60メディア保障 160万円 <input type="checkbox"/> 30メディア保障 90万円	実施3ヶ月前	
	認知拡大 ブランドイメージ	中国 台湾 香港 他	PR記事配信		<ul style="list-style-type: none"> 中国・台湾(それぞれの地域)で実施するプレスリリースです。 各メディアに貴社の公式情報をリリースし、メディアに情報を掲載してもらえようアプローチ、新聞・新サービスの告知だけでなく、旬のマーケット情報等と組み合わせることでよりユーザーの興味を引く記事を作成し拡散致します。様々な情報が集まる中国市場で「信頼できるデータ」として情報を拡散することが可能。 	<input type="checkbox"/> 海外IG、FBアカウント運用 月額30万円～ <input type="checkbox"/> 海外YTチャンネル運用(1年以上) 月額50万円～ <input type="checkbox"/> Weibo・Wechatアカウント運用 月額35万円～ <input type="checkbox"/> 60メディア保障 160万円 <input type="checkbox"/> 30メディア保障 90万円	実施2ヶ月前	
	ファン獲得	中国 台湾 香港 他	SNS公式アカウント 運用代行・口コミ形成支援		<ul style="list-style-type: none"> 企業やブランド、サービス等の貴社公式アカウントの運用代行致します。(フォロー獲得施策は別途) 各国のインターネット環境に合わせて、「インスタグラム」や「フェイスブック」、「YouTube」、「Weibo」、「Wechat」等、様々なプラットフォームの貴社アカウント運用をご提案致します。 	<input type="checkbox"/> 海外IG、FBアカウント運用 月額30万円～ <input type="checkbox"/> 海外YTチャンネル運用(1年以上) 月額50万円～ <input type="checkbox"/> Weibo・Wechatアカウント運用 月額35万円～	実施半年～ 1ヶ月前 ※アカウント内容によって異なる	
	認知拡大 理解促進	中国 台湾 香港 他	台湾最大級女性向けメディア NIUSNews (ニュー ニュース)		<ul style="list-style-type: none"> 2011年にローンチされた台湾最大級の女性向けメディア、月間利用者数500万人以上、Facebookファン数100万人を超える、最新トレンド、ファッション、コスメ、エンタメ、旅行、芸能などの情報を配信。「台湾WEBサイトベスト100」に選ばれた実績あり。 「NIUSNEWS」に特設された日本好き女子が集まる「Japan-情報発信日本」にて、マイナビグローバル内ネイティブ編集スタッフのコンテンツ制作力を活用し良質な記事の提供が可能です。 	<input type="checkbox"/> タイアップ記事 1記事 40万円 <input type="checkbox"/> 特設タイアップページ 特設ページ+記事4本 200万円 <input type="checkbox"/> モデルを活用しての撮影 上記+10万円/人～(渡航費別)	実施1ヶ月前	
	テストマーケティング	中国 台湾 香港 他	現地テスト販売		<ul style="list-style-type: none"> 現地にある日系のカフェ/取扱いを期間限定でジャックするタイアップ企画。テストマーケティングにも最適 期間限定された日本取扱いが贈り物/特典/等によるテスト販売やPR活動をワンストップサポートが可能 旅行機(ITF)等の出店・運営サポートももちろん可能 	<input type="checkbox"/> 珈琲イベント企画 30日間220万円～ <input type="checkbox"/> 微風 要お問い合わせ <input type="checkbox"/> 日系百貨店 要お問い合わせ <input type="checkbox"/> その他店舗など 要お問い合わせ	イベント開始 3ヶ月前 ※交渉の状況による	
	マーケティングリサーチ	中国 台湾 香港 他	各種リサーチ業務		<ul style="list-style-type: none"> 任意の特定市場に対し、海外現地の売上額や売上シェア、口コミ件数、取扱い店舗、メーカー名、ブランド名、SKU毎にデータを取得し、年間を通して詳細な調査分析を行いセールスプロモーション戦略に於ける分析結果の提供と戦略設計を支援致します。 現地(中国、台湾)の方々が、どのような視座・キーワードに興味があるのか、競合他社ほどのような施策を実施しているかなど、調査致します。調査結果をもとに、戦略的なプロモーションをご提案致します。 	<input type="checkbox"/> 現地EC市場調査 <input type="checkbox"/> 現地店舗市場調査 <input type="checkbox"/> オンライン定数調査 <input type="checkbox"/> SNS口コミ調査	実施2ヶ月前 (リサーチ期間：2週間～)	
	越境EC	中国 台湾 香港 他	WeChatミニプログラム 越境EC導入企画		<ul style="list-style-type: none"> 中国で最も普及しているSNSアプリ「WeChat」内ミニプログラムの越境ECサービスです。 越境ECへの参入障壁である「コスト」「物流」「決済」「運営」中国企業からの要求/クリアした、低コスト・低コストの越境ECサービス。 大手ECモールへの参入は、年間予算数千円ですが、月数万円から始められます。 	<input type="checkbox"/> モール出品型 初期導入費20万円+4万円/月 <input type="checkbox"/> モール出店型 初期導入費20万円+20万円/月 <input type="checkbox"/> 旗艦店型 初期導入費150万円+20万円/月 <input type="checkbox"/> WeChatアカウント運用セットプラン ※特別価格にてご案内可能	実施1ヶ月前	