

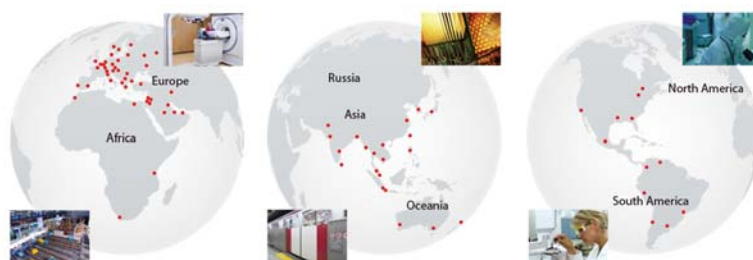
<p>(企業名) JNS 能瀬精工株式会社 NOSE SEIKO CO., LTD.</p>	<p>対応可能社数の目安 3社</p>
<p>(支援の概要) 68カ国に展開、35年間の経験のノウハウ： メーカーが直接、国内商社を経由しないで世界販売ネットワークを構築する方法は？</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります) https://youtu.be/6706HE3APWg</p>	
<p>(支援内容) 海外展開において「中小企業にしかできない、大手に勝てる」能瀬メソッドの提供 →商社を経由せず独自開拓・直接取引、1カ国1代理店制、世界ワンプライス、為替リスクのない円建て取引など独自の支援ノウハウで、日本の中小機械要素部品メーカーを支援します。</p> <p>1. 現地情報収集支援：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・独自開発ネットワークを用いた現地情報の収集、海外展示会出展の支援 ・多言語・外国籍社員による高効率かつ効果的な情報収集支援（英、中、韓、トルコなど） <p>2. 効率の良い情報管理方法と取引先選定時の見極め方の指導：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・独自の直接訪問調査で構築した世界ベアリング販売店 15,000 件の自社データベースの蓄積ノウハウ、及び与信等リスクのある代理店の実践的な見極め方を指導 ・長年の経験を基に、数ではなく、相互的にベストで最適な1社とビジネスを続ける方法を紹介 <p>3. 海外ビジネスで一番難しい与信管理、失敗しない代金回収方法のノウハウ伝授：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・カントリーリスクをいかに回避するかを、経験に基づいてアドバイス <p>4. 高効率・時短でできる貿易業務の提案：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・トータルコストの最適化提案（長年の実績経験ノウハウにより販売価格設定から輸送ルートなど、間接費用も含めた全体での最適なコストパフォーマンスについてのコンサルティング） ・国別L/C（信用状）取引に関するノウハウ：国別ディスクレ（不一致）の回避方法 ・RPA（ロボティック・プロセス・オートメーション）による365日24時間納期回答できる仕組みを構築する方法。世界中で時差のない対応を実現した事例紹介 	
<p>(支援の特徴)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・同業界での即効性があるため、海外展開のスピードアップに繋がるようにサポートします。 ・当社が35年間蓄積してきた海外ベアリング販売店15,000件のデータベースの蓄積ノウハウを吸収することにより、短期間で効率アップを目指します。 ・独自開発のツール・ノウハウであり、一般的な手法ではありません。海外展開するだけが目的ではなく、中長期的に世界でのブランディングを行えるように支援します。 ・経済産業省「新・ダイバーシティ経営企業100選」受賞の当社の、現地に詳しい外国籍スタッフ、多言語対応スタッフ、長年海外販路開拓に取り組んだスタッフが、海外展開の不安を軽減します。 	

(どのような事業者に活用してもらいたいか)

- ・ 高品質、ニッチマーケットをターゲットにした海外展開を考えている方
- ・ 商社を経由せず直接海外取引をしたい方
- ・ 中小機械要素メーカー・商社で同社のノウハウ、ツールをそのまま活かせる方

(支援実績の例)

当社独自で構築した、全世界のベアリング販売店 15,000 件のデータベースを用いて、日本の某中小機械要素メーカーの海外展開を支援。ドイツでの販路開拓と受注の成功に結びつけた。現地情報収集や取引先選定からスタートすると実際の訪問も含め通常半年以上かかるところを、当社のデータベース、支援ツールやノウハウを用いることで短時間かつ効率的に進めることができた。また与信管理ノウハウや最適な貿易業務の提案により、海外取引でのリスクを回避し効率を上げることができた。全体で通常1年以上かかることを約3ヵ月で完結させている。



(問い合わせ先)

能瀬精工株式会社 経営戦略室 南宮 勲

電話番号 : 072-977-3855 E-mail : jnsbearing@nose-seiko.co.jp



料金表

海外展示会出展支援



<サービスの概要：モデルケース>

実施内容

- ・展示会出展の事前調査・準備
- ・出展準備、手続きなど
- ・フォローアップ支援

<費用>

3ヵ月、120万円～ *旅費・宿泊費は別途

※詳細はお問い合わせください

海外市場調査支援



<サービスの概要：モデルケース>

実施内容

- ・ターゲット国・市場における見込み客の情報収集、可能性調査
- ・代理店候補へのアプローチ・与信管理支援
- ・輸出貿易業務の支援

<費用>

3ヵ月、120万円～

※詳細はお問い合わせください