

<p>(企業名)</p> <p>ONE CUP CONCEPTS Limited (SAKE CENTRAL HONG KONG)</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p>5 案件</p>
<p>(支援の概要)</p> <p>日本の酒を世界で売るために働きます。</p> <p>SAKE CENTRA 香港は、香港で最大規模の日本酒複合企業です。</p> <p>宣伝広告マーケティングから、現地代理店との商談代行や B2B 開拓はもちろん</p> <p>当社自体が小売り、レストラン、EC 事業を持つため、仕入購入と販売も行います。</p> <p>あなたの JAPAN ブランドを香港から世界へ羽ばたかせましょう。</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)</p>	
<p>(支援内容)</p> <p>海外で販路開拓、ブランディングを行いたい生産者様のブランド商材について、</p> <p>販売、EC サイトでの展開、各種販売イベントの企画、運営、PR イベント、B2B 商談からの</p> <p>OEM 生産の受託など、日本の酒類の価値を最大限に高め、最適な方法で価値の向上と販路拡大を実現します。</p> <p>コロナ禍により、海外への渡航が制限される中でも、香港に事業基盤がある当社ならば、物と情報の移動だけで、海外プロジェクトの実施を支援、実行することができます。</p> <p>我々自身が、B2C、B2B、EC を持つ実業事業者であるため、「印刷広告」、「営業商談サポート」などの「支援」ではなく、実際に売れる商品開発から、そのマーケティング、ブラン</p>	

ディングはもちろん、我々自身が実際にその商品を仕入れ購入し、それを販売することもできます。

我々は、販路を紹介するのではなく、我々自体が販路であり、新しい販路を開拓する事業者です。

(支援の特徴)

我々は、日本の酒類を世界に広げるためのマーケティング、販促プラットフォームであり、仕入れから販売まで実施することができる事業者で、すでに香港を基盤とするため、ブランド育成にあたり、渡航の必要がありません。

事業責任者はカナダ人のエリオットフェーダー氏（2016年酒 SAMURAI 受賞、WSET 講師資格）であり、組織チームは、彼が世界各国からリクルートした日本酒スペシャリストで構成されています。

280 平米程度の自社店舗には、800 種類、1 万本程度の在庫を持ち、香港でも最大級の事業を展開しています。

また、販路としては、EC サイト（自社サイト、HKTV モールなど）や無印良品、APITA、SOGO などにも口座を持ち、POP UP 催事イベントを行うことも可能です。

香港外にも海外に事業パートナーを持ち、香港から他の国への提案、販売をしています。

当社の特筆すべき点は、各製品が持つ、特徴を正確に理解することができる酒に対する知識とそれを英語、中国語で表現できる能力にあります。

生産者が海外で日本酒を売ろうと考える場合、

通常、1：展示会に出展、2：現地代理店探し、3：卸価格と販売価格の決定のためにマーケティング、4：ロジスティックスの選定、5：支払方法の確定など、様々な準備をし、さらに販売を継続的に伸ばしていくためには、6：海外でのブランディング、宣伝広告、SNSでの発信などが必要です。（実際、香港でこれらすべてを自社で行えている日本酒の会社はありません。）

しかし、当社はこれらを自社の事業領域に通常業務として実施しているため、1から6の業務について、ワンストップで実行することができます。

（どの様な事業者を活用してもらいたいか）

酒類の製造販売をしている酒蔵、メーカー様、および、酒販店卸会社様

日本の酒文化に付随する地域産品（酒のつまみや酒器など）で海外展開を希望する事業者様

日本酒の生産者は1000蔵ほどありますが独自に海外展開を行える企業は多くありません。

多くの会社が単独では独自のマーケティングPR戦略を構築することができない現状です。

こうしたJAPANブランドを持つ、日本の酒類産業の海外進出、ブランディングのニーズに対して、我々はそれを支援し、市場を育成、拡大し、ともに成長したいと考えています。

都道府県単位でも、ブランディング、マーケティングが実行することもできます。

香港にそのためのエントリーゲートとなるプラットフォームが確立した場合、その経済波及効果は大きいものになります。

(支援実績の例)

これまでの実施事例として、都道府県の単位では、11の都道府県様に対して、様々な香港でのブランド発信イベントなどを実施しています。

酒蔵の蔵元、杜氏が主催する「SAKE ナイト」を実施しており、すでに20を超える酒蔵のオーナーがSAKECENTRALで自社の酒とのペアリングディナーを実施しています。

また、海外の有名レストランやシェフとのコラボレーションイベントも実施しています。

これまでに、イタリア、フランス、スペイン、アメリカ、オーストラリア、タイ、ベトナムなどからトップRestaurantのシェフを招待し、SAKECENTRALでのスペシャルディナーイベントを実施しています。

香港内での当事業の成功実績としては、「HONGKONG MACAU THE Bar Awards2019」のベストコンセプトバーに選ばれ、SAKETENは、T DINING Bestレストラン2020 BEST NEW BARに選ばれました。

直近の事例としては、2020年10月-2021年2月期間にて、「令和2年度米穀周年供給・需要拡大支援事業のうち業務用米、輸出用米等の安定取引拡大支援（日本酒等の販売拡大のための取組）」について、事業申請者である福井県（酒乃店はやし）のお酒の香港での販売、販促イベントと北九州4県（福岡、熊本、大分、佐賀）の販売、促進イベントを実施しました。

コロナ禍でのプロジェクトであったため、両プロジェクトとも、日本⇄香港間での人的移動は一切行わず、ZOOMなどを活用しながらプロジェクトを進行し、2020年10月から2021

年 2 月末までの期間で、合計 180 種類程度、13,000 本以上の日本酒を日本から仕入れ、販売しました。

その中の 9 割は、香港初の銘柄で、プロジェクト期間終了後は、当社が通常の代理店として、仕入れ販売を継続しています。

(問い合わせ先)

- ・事業者名 : SAKE CENTRAL
- ・代表者名 : 遠藤隆史
- ・電話番号 : 国内 : 03-6206 -6233 香港 : +852-2323-3359
- ・ホームページ : <https://sake-central.com/>
- ・Email : info@sake-central.com

事業支援メニュー

No	内容	月額単価	期間
1	マーケティングリサーチ	50万円	2か月から3か月
2	ブランディング戦略立案	150万円	1回
3	商品ブランド開発	時価	
4	販路展開方法企画	上記1~3に含む	
5	SAKECENTRAL展示販売ルーム使用料	100万円	1か月から半年
6	RESTAURANTバーでのイベント実施	時価	
7	POP UPイベントの企画実施運営	時価	
8	有名レストランとのコラボOEM商品開発	時価	
9	ECサイトでの販売と販促広告	時価	
	*翻訳や商材撮影は、上記に含む		
10	商標、知的財産権の申請取得代行	35万円	
11	クライアント企業の海外での法人設立サポート	程度（設立にかかる実費含む）	
	ジョイントベンチャーによる店舗出店	一社当たり500万円	5社程度
12	SAKECENTRALがもつSAKETEN（酒の小売店）店舗出店 5社程度で共同して、直営の店舗出店 SAKECENTRALが51%を保有し、残りの49%を各酒蔵が持つ		

*5のルームレントの場合、販売するお酒は、SAKE CENTRALが買い取りで仕入れし、販売します。

支援スキーム 概要

5W1H	
Who(だれが)	SAKE CENTRALを運営するONE CUP CONCEPTS Limitedが
When(いつ)	事業対象期間3年間にわたり継続的に
Where(どこで)	香港、中国、およびアジア各国で
What(なにを)	日本の酒類、および地域文化を
Why(なぜ)	縮小する日本国内需要に対して、拡大する海外での市場ニーズを事業の機会ととらえて
How(どのように)	それぞれの市場のニーズを現地の目線で事業拡大します。

今後半年は海外渡航が難しい状況において、今海外展開を希望する事業者に対し、香港での約4年の事業実績と基盤を持つ、ONE CUP CONCEPTSが自社が運営するSAKE CENTRALとECサイトなどを活用して、香港におけるJAPANブランド育成支援を行います。

当社はすでに、香港を基盤する事業者であるため、香港にてブランド育成をするにあたり、渡航の必要がありません。事業責任者はカナダ人のエリオットフェルダー氏（2016年酒SAMURAI受賞、WSET講師資格）であり、組織チームは、彼が世界各国（8か国程度）からリクルートした日本酒スペシャリストで構成されています。

280平米程度の自社のお店には、800種類、1万本程度の在庫を持ち、香港でも最大級の事業を展開しています。

また、販路としては、ECサイト（自社サイト、HKTVモールなど）や無印良品、APITA、SOGOなどにも売り場を持ち、イベント販売もできます。

さらに、香港外にも海外に事業パートナーを持ち、香港から他の国への提案、販売をしています。

しかし、当社の特筆すべき点は、各製品が持つ、特徴を正確に理解することができる酒に対する知識とそれを英語、中国語で表現できる能力にあります。

我々は、日本の酒類を世界に広げるためのマーケティング、販促プラットフォームであり、仕入れから販売まで実施することができる事業者です。

