

<p>(企業名)</p> <p>株式会社 オーディナーレ</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p>3</p>
<p>(支援の概要)</p> <p>企画・デザイン・コーディネートを柱に「注文の取れる人、注文のとれる会社を創る」がコンセプト</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)</p>	
<p>(支援内容)</p> <p>他社との大きな違いは、モノを作るのではなく、コトを動かすことを念頭に置いて、企画からデザインまで一貫してできる事。事業者の個性、狙う市場、ターゲットによって最適な支援ツールを用意できる。プロカメラマンのお客様の心を動かす、写真の提供。一度軸を作る事によって、ビジネスで利益を上げ続ける仕組みの構築ができる。ビジネスを成功させるために、商品企画からデザインだけでなく売れる商品づくりのためのモニタリングやBtoBマッチングにも行い、何よりお客様自身が、ワクワク！！してビジネスできるようにいろんなものを巻き込んでプロジェクトを進めることを強みとしている。</p> <p>(支援例)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 販促戦略 2 ログマーク+キャッチコピー 3 販促ツール(チラシ、リーフレット)制作 4 商談会ブースディスプレイ 5 多言語(英語)チラシ制作 6 ホームページ&ネットショップ 	
<p>(支援の特徴)</p> <p>ただデザインをすればいいという問題ではなく、いかにコストを抑えて売り上げを作るのかという点を常に重視し、デザイン企画の中で販路拡大のためのマッチングなども積極的に行っている。また、お客様が自らやりたい！と思う企画を考え、社内全体を巻き込んだブランディングを得意とする。社内に企画デザイン、プロカメラマン、財務コンサルタントのチームがある為、トータルで計画的に数字を作れるのが最大の強み。</p>	

(どの様な事業者に活用してもらいたいか)

海外の方が求める日本らしさ、こだわりを持つ企業

- ・日本の伝統食 (V E G A N、グルテンフリー) をアメリカに広めたいと思っている企業
- ・お茶、海苔、寿司、いぐさ、米、酒 などでこだわりを持って商品開発している企業

(支援実績の例)

具体的な支援例は、ホームページをご覧ください。 <https://ordinare.jp>

(問い合わせ先)

ホームページ(<https://ordinare.jp>)の「お問い合わせ」より下記情報をご連絡ください。

- ・事業者名
- ・担当者名
- ・電話番号
- ・メールアドレス
- ・ホームページアドレス
- ・現状の課題とご相談したい内容

販促戦略に関わる制作プラン

商品化と合わせて販促ツールとホームページを一貫して整えます。

A プラン

商品化一伝えるツール化 100万

- 0 企画費
- 1 ロゴ
- 2 キャッチコピー
- 3 パッケージデザイン
- 4 名刺
- 5 チラシ・リーフレット
 - [写真撮影]
 - リーフレット・ウェブサイト用
 - ・会社概要用
 - ・商品撮影
 - ・イメージ撮影
- 6 ウェブサイト（編集可能タイプ）
 - ・ホームページ
 - ・ネットショップ

B プラン

ブランディング IT 戦略 200万

- 0 企画費
- 1 ロゴ
- 2 キャッチコピー
- 3 パッケージデザイン
(ギフト用デザイン含む)
- 4 名刺
- 5 チラシ・リーフレット
 - [写真撮影]
 - リーフレット・ウェブサイト用
 - ・会社概要用
 - ・商品撮影
 - ・イメージ撮影
- 6 ウェブサイト（編集可能タイプ）
 - ・ホームページ
 - ・ネットショップ
- 7 イメージ動画撮影
 - ・動画作成（ショート2分・ロング10分）
- 8 商談会対策セット
 - ・パネル / タペストリー / テーブルクロス

海外コーディネート

アメリカにおける テストマーケティング

- ・オンラインミーティング
- ・英訳サポート
- ・イベント企画対応
- ・ホームパーティを活用した
企画および集客支援
- ・動画撮影・編集

50万～

インスタ用 60カット 35万

インスタ様に写真をデザインして60カット制作します。1ヶ月5枚アップしたとして1年分の計算です。

- ・レシピ料理
- ・写真撮影
- ・デザイン
+記事

レシピ作成
も可能です。

※料金はあくまで概算になります。具体的な実践項目に合わせて正式見積もりいたします。