

<p>(企業名)</p> <p>株式会社アウトバウンド</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p>5-10 社程度</p>
<p>(支援の概要)</p> <p><u>オンライン・オフラインを組み合わせた海外販路開拓支援</u></p> <p>これまで10年以上に渡り、30カ国以上で展示会やイベントの出展企画・支援の実績を元に世界のおおよそどのエリアでも展示会等の出展支援が可能、また各国に巡らせたネットワークにより商談セッティングやPRなど日本内では完結できないサービスを提供。また対象国に合わせたオンライン販売の仕組みも提供。O2O連携により効果を最大化する。</p>	
<p>(支援内容)</p> <p><u>海外展示会およびイベントサポート</u></p> <p>企画、諸手続き、ブースデザイン、運営管理等、イベント展示会の制作・運営</p> <p><u>外国人を対象とした消費者調査</u></p> <p>現地パネルやオンライン、在日外国人を活用したグループインタビューの実施とソーシャルリスニングを使った市場受容度調査</p> <p><u>海外販売向けのECサイト構築</u></p> <p>海外のAMAZON、TMALL、JD、LAZADA、FAFETCHなど、商品やターゲット国にあったECプラットフォームの提案と出店サポート。また多くの実績を持つグローバルECサービスのLingbleを使用した独自ドメインでのグローバルEC展開のサポートを実施。</p> <p><u>海外現地でのパブリシティ、セールスプロモーション、デジタルマーケティング</u></p> <p>オンラインとオフラインを連携させた現地でのプロモーション。現地メディアの記事掲載に加え、SNSやKOLのロコミと連携しながら、現地リテールやEC上での販売を最大化。</p> <p><u>事業プロデュース</u></p> <p>新規事業におけるビジネスプラン構築から、販路拡大、実施までの総合コンサルティング</p>	
<p>(支援の特徴)</p> <p>世界中のプロジェクトで磨いてきたグローバル感覚・ローカルパートナーのネットワークを活かした現地サポートとデジタルマーケティング領域の知見を組み合わせたハイブリッドな支援</p>	
<p>(どの様な事業者にも活用してもらいたい)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 海外の方がもつめる日本らしい商品やコンテンツ、体験サービスを持っている中小企業 ● 海外進出への情報やサポートが不足している地方の優良企業 ● 海外向け商品開発から、現地展示会、販路開拓、オンライン販売、そのサポートまでワンストップでのサポートを求めている企業 ● 既に越境EC等で海外へ販売しているが売上が伸び悩んでいる企業 ● 新たな取り組みに向けて、専門的なアドバイスを必要とされている事業者様 	

(どの様な事業者を活用してもらいたいか)

- ・海外の方が求める日本らしい商品やコンテンツ、体験サービスを持っている中小企業
- ・海外進出への情報やサポートが不足している地方の優良企業
- ・海外向け商品開発から、現地展示会、販路開拓、オンライン販売、そのサポートまでワンストップでのサポートを求めている企業
- ・既に越境 EC 等で海外へ販売しているが売上が伸び悩んでいる企業

(支援実績の例)

各国での展示会出展支援

支援企業：ハラダ株式会社（アパレルメーカー） 2015年

奈良の地場靴下メーカーの初の海外展示会出展支援をラスベガス（MAGIC）、ミュンヘン（ISPO）にて行う。主催者との調整、ブースの設営・運営、商談支援、フォローアップなどワンストップ支援。奈良の高品質の靴下のプレゼンテーション演出から商談代行、および会期後のフォローアップまで、目標数以上の商談を行い、これまでになかった欧米圏の顧客の獲得に貢献。

支援企業：日光ケミカルズ株式会社（化学メーカー） 2014年

バンコク、サンパウロ、ジャカルタとこれまで参加したことのない新規エリアでの展示会出展をサポート。日本橋を本社とする同社の特徴を浮世絵をモチーフとした演出デザインに落とし込み、多くの来場客の呼び込みに成功。

支援企業：QUALIA JAPAN株式会社 2011年

東京のハイエンドオーディオメーカーの海外展示会出展のプロデュース。ラスベガス（CES）、ミュンヘン（HIGHEND）にて主催者との調整、ブースの設営・運営、商談支援、フォローアップなどワンストップで支援。Facebook のアカウントも運用し、出展前後の集客、フォローアップ、PR に貢献。業界紙にも取り上げられ、数少ないアジアのメーカーとして露出の機会、引き合いの獲得に貢献。

日本のソフトコンテンツの海外PR

支援先：熊本県/ 香港MTR 2017年

くまモンと香港の地下鉄MTRのコラボレーション企画を支援。海外では前例のない規模のくまモンPR企画を現地企画社と実施。現地グッズや車両のラッピング、イベントなど、くまモンのライセンス元である熊本県と香港側の間に入って困難な折衝を重ね、実現に至る。キャンペーンは大きな話題となり熊本県の大きなPRとなった。

支援先：株式会社ティ・ジョイ 2012年

エヴァンゲリオンやタイガー&バニーなどの日本の人気アニメのプロモーションを香港の映画館へのポップアップ設営、アニメ展示会への出展支援により実施。イベントでは来場客に訴求する演出を企画し大きな反響を呼んだ。

支援先：株式会社MELEAP / 株式会社江戸てん / 株式会社アカツキ 2017-2019年

アブダビ (ANI:ME) 、ニューヨーク (ANIMENYC) 、SXSW (テキサス) などアニメやテクノロジーをテーマにした世界有数の展示会の代理店として、E-sports や着物などの分野で実績のある日本企業を誘致、出展支援、各国での露出に貢献。

ECでの海外展開支援

支援先：多数 2020年～

グローバル EC ソリューションプロバイダーLingble (シンガポール本社) のサービスを使用し、海外でのオンライン販売を目指す企業の独自 EC サイト構築、カスタマーサービス、ロジスティクスサポートまでワンストップで提供。コロナ禍の中で日本ブランドのオンラインにおける海外販売を支援し、半年余りで 40 以上のブランドで導入された。

(問い合わせ先)

info@out-bounder.com

担当：伍香

Price List(May2021)



	サービスおよび施策内容	価格帯
海外展示会およびイベントサポート	企画、諸手続き、ブースデザイン、運営管理等、イベント展示会の制作・運営	200万円～
外国人を対象とした消費者調査および多言語ソーシャルリスニングによる市場調査	現地パネルやオンライン、在日外国人を活用したグループインタビューの実施と市場受容度調査 Twitter、Instagram、Facebook、Weibo等ソーシャルネットワーク（SNS）の投稿やAmazon、T-mall、LAZADAなどのレビュー等から、消費者の生の声を収集・分析しレポート化	300万円～
KOL Multi Channel Network(MCN)	細分化されたソーシャルメディア市場の中で、人気ソーシャルメディアプラットフォーム上のKOLを統括し、ブランドが認知、ソーシャルエンゲージメント、コンバージョンを最適化できるようワンストップで支援	100万円～
TAOBAO/ T-MALL/JD中国ECトップページ用低価格動画	中国ECプラットフォーム向け動画。中国ECのトップページは、写真よりも、動画で商品の魅力や使い方を紹介するのが必須	撮影は0.5日、2分間前後の映像の場合 1本あたり約5万円～（中国語テロップ込み、プラットフォーム毎の） 映像表現、ナレーションなどのチェック体制完備。映像アップや更新もサポート可能
Global E-Commerce グローバルECサポート	世界対応のオンラインストア構築、マーケティング支援、カスタマーサポート、ローカル決済、ロジスティクスと通関、返品交換対応まで、オンライン販売活動に必要なサービスをワンストップで提供。	EC売上の15% + 弊社コンサルティング費
Wechatミニプログラムを活用した中国ビッグデータプロモーション	WeChatのミニプログラムの活用で、テンセントの高付加価値で膨大なビッグデータを使ったプロモーション。ミニプログラムの開発から運用、顧客へのダイレクトマーケティング、および顧客データを活用した、正確なオーディエンスタージェティングをワンストップで実現。	500万円～
VISA中国ネットワークを使った完全成功報酬型プロモーション	VISA中国の銀行やメディアネットワークを活用し、オンラインからスペシャルオファー等で実際の店舗へ誘導し	売上の15%