

<p>(企業名)</p> <p>株式会社 P A L T A C</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p>5 社</p>
<p>(支援の概要)</p> <p>新規海外市場の開拓チャレンジ！！</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)</p>	
<p>(支援内容)</p> <p>当社は 50 年に渡り日本の化粧品をアジア諸国はじめ 16 カ国へ輸出しております。</p> <p>各国の規制や販売方法について現地代理店と協議しながら現地での上市を成功させます。</p> <p>現地での上市がゴールではなく、その先にある商品の拡売と収益を目的として進めます。</p> <p>そのために最も効果的な販促や広告を現地にて展開する必要もあり、多少の費用負担が発生します。</p> <p>化粧品販売に長けたスタッフと今までに蓄積したノウハウを活用して、御社の商品を現地に根付かせます。</p> <p>御社の海外展開について、ぜひ当社をご活用ください。</p>	
<p>(支援の特徴)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 現地の小売業と強いコネクションを持つ現地企業と取り組んでいます。 ・ 各国への輸出、現地規制の知見があり、様々な要件に対応できます。 ・ 現地での多彩な販促活動やマーケティングの手法を確立しており、商品にあった販促が出来ます。 ・ 国内事業で培った商品の販売方法を現地でも活用することで、日本と変わらない提案が可能です。 	
<p>(どの様な事業者に活用してもらいたいか)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 海外商品に無い特徴のある日本の化粧品やトイレタリーを海外展開希望の方 ・ 訪日外国人によるインバウンド需要のあった化粧品をアウトバウンド需要で取り込みたい方 	
<p>(支援実績の例)</p> <p>【モンゴル】</p> <p>新規化粧品メーカーのフェイスマスクを上市。現地代理店と連携してイベントや SNS を活用し、商品認知を促進。7 年で約 1,000 万円規模に売上を拡大。</p> <p>【シンガポール】</p> <p>市場にない商品を発掘し、新たなカテゴリーの創出を目指してマーケティングを実施。</p> <p>結果、洗濯槽クリーナーを選定し上市。現地代理店とメーカーと協働して販促活動を展開。年間 15 万個の販売まで伸長。</p> <p>【香港】</p> <p>日本で人気のヘアカラートリートメントを上市するためターゲットとなる販売店や客層をリサーチして販売計画を立案。狙い通りに香港の消費者ニーズを獲得。2020 年のデモの中でも販売数が落ちることなく約 2 億 4 千万円の実績。</p>	

(問い合わせ先)

下記情報をご記入のうえ送信してください。折り返し担当から連絡をさせていただきます。

問い合わせ先 : kaigai@paltac.co.jp

- ・ 事業者名 ・ 代表者名 ・ 電話番号 ・ ご担当者名 ・ 取扱商品 (海外展開希望商品)
- ・ 現状の課題とご相談したい内容

海外展開に掛かる主要経費一覧

※展開する国により違いがあるため金額に幅を持たせてあります。

※展開する内容により金額が前後します。

項目	内容		詳細	金額
マーケティング	市場調査	出張旅費	往復飛行機代・宿泊費 (4泊)	10~20万円
	販売数調査	販売データ購入	1企業・1ブランドの年間POS	15~20万円
販促	店内プロモーション	商品値引	販売価格の値引	~30%OFF
	宣伝・広告	テレビCM	制作費込み 放映回数等は各国により変動	200~1,600万円
		雑誌広告	デザイン費込み 掲載媒体等により変動	50~160万円
		デジタル広告	内容・回数により変動	50~1,000万円
		ラッピングバス	1ヶ月実施	400~700万円
		地下鉄ポスター	制作費込み 掲載期間、場所により変動	200~1,600万円
		プロガー告知・SNS 拡散・KOL	内容により変動	100~500万円
試供品散布	アルバイト	人数・期間により変動	8,000~10,000円	