

<p>(企業名)</p> <p>株式会社パソナ農援隊</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p>15社</p>												
<p>(支援の概要)</p> <p>フランス・パリの拠点における販路開拓及びブランディング</p>													
<p>(支援の概要等を紹介する動画)</p> <p>https://www.facebook.com/1669967039933154/videos/446004799641581</p> <p>2020年1月実施 石川フェア (弊社パリ支店公式FBページ)</p>													
<p>(支援内容)</p> <p>2016年2月よりフランス・パリに拠点をもち、日本各地方で生産者・事業者が手間暇をかけ、丁寧に作られている食材やお酒、食関係の工芸品等を、200を越えるミシュラン星付きのシェフや卸・小売のバイヤーをターゲットに現地在住のスタッフがプロモーション活動及び営業代行を行っております。継続的な営業と商品の魅せ方やブランディングを意識したプロモーションを実施し、多くの食材やお酒が現地のレストランや小売店より引合いを頂いており、また現地の卸会社と協業しテスト販売や輸入を行う等横の連携も築いております。</p> <p>弊社はこれまで培った経験から、商品選定の段階より入らせて頂きより販路に繋がる可能性の高いと思われる商品の選定アドバイス・コンサルティングを行っております。</p> <p>拠点のある La Maison du Saké を活用してのイベント、商談会実施も可能です。</p> <p>【主な支援内容】</p> <table border="0"> <tr> <td>(1) 営業代行</td> <td>(商品選定・アドバイス含む)</td> </tr> <tr> <td>(2) テスト販売</td> <td>(店頭・EC、マーケティング)</td> </tr> <tr> <td>(3) イベント企画・出展</td> <td>(オフライン、オンライン、ハイブリッド)</td> </tr> <tr> <td>(4) 輸出サポート</td> <td>(英文書類作成など)</td> </tr> <tr> <td>(5) シェフやバイヤーの招聘</td> <td>(現地視察、生産者との交流)</td> </tr> <tr> <td>(6) 事業者渡航時サポート</td> <td>(営業同行・通訳手配など)</td> </tr> </table>		(1) 営業代行	(商品選定・アドバイス含む)	(2) テスト販売	(店頭・EC、マーケティング)	(3) イベント企画・出展	(オフライン、オンライン、ハイブリッド)	(4) 輸出サポート	(英文書類作成など)	(5) シェフやバイヤーの招聘	(現地視察、生産者との交流)	(6) 事業者渡航時サポート	(営業同行・通訳手配など)
(1) 営業代行	(商品選定・アドバイス含む)												
(2) テスト販売	(店頭・EC、マーケティング)												
(3) イベント企画・出展	(オフライン、オンライン、ハイブリッド)												
(4) 輸出サポート	(英文書類作成など)												
(5) シェフやバイヤーの招聘	(現地視察、生産者との交流)												
(6) 事業者渡航時サポート	(営業同行・通訳手配など)												
<p>(支援の特徴)</p> <p>これまでの築いてきたネットワークやノウハウを活かし、フランスでの販路開拓に際しての商品選定及び改良のアドバイからサポートをさせて頂き、商品にあったターゲットを絞って販路開拓のお手伝いをいたします。また、日本の海外ユニットの担当者が窓口として対応にあたるため、時差・言語などのストレスなく安心してご相談・ご連絡いただくことが可能です。</p> <p>2020年度は、現地バイヤー等とweb上で繋ぐオンライン商談会等を多数企画・運営して参りました。世界情勢を鑑み、臨機応変に販路開拓の手法をご提案いたします。</p>													
<p>(どの様な事業者にご利用してもらいたいか)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 新規海外出展をお考えの熱意と意欲あふれる地域の中小企業様 ・ 商品のブランディングを目指している事業者様 ・ 日本国内での販路開拓および地域創生に強いご関心をお持ちの中小企業様 ・ 他の中小事業者さんとの交流の輪を広げ、シナジーを狙う中小企業様 <p>※ジャンル(食品、日本酒・焼酎など酒類、伝統的工芸品など)</p>													

(支援実績の例)

● 実績例(1) 石川県事業者様 商品「うす切り餅」×ミシュラン 3 つ星レストラン

ミシュラン 3 つ星を持つパリの歴史ある高級レストランに採用された実績を時系列にて記載。

2019 年 6 月：パリの最高級ホテルリッツ・パリにて、石川県のビジネス商談会を運営。

「うす切り餅」にミシュラン 3 つ星レストランのスーシェフが興味を持たれる。

2019年 8月： パソナ農援隊・営業担当が、テスト用サンプル(白・よもぎ)をミシュラン3つ星の高級レストランにお届け。

2019年10月： 上記高級レストラングループのスターシェフが、3店舗目のレストラン新規開店に合わせ、「うす切り餅」の導入をご希望。

弊社よりパリで屈指の高級日本食品店・卸会社に依頼し、4ヶ月分200袋(白)を2回に分けて輸入。

2020 年 1 月： 開店後直ぐにミシュラン1つ星を獲得した上記同系列のレストランにて「餅の天ぷら」として提供され、看板メニューとなる。

● 実績例(2) 熊本県事業者様 「醤油(2種)」×卸・小売業者/ショップ・レストラン

パリに小売店を2店舗持つ仏系卸会社に採用された実績を時系列にて記載。

2019 年 11 月：フランス最大級の食のイベント、サロン・サヴール・プレジール・ド・グルマンにパソナ農援隊が日本の食のブースを出展。全国から取り揃えた逸品のうち醤油は完売の大盛況。

共同出店していた仏系卸会社兼小売店が関心を持たれ、交渉開始。

2019年12月： 営業代行で一定の成果が見えはじめる。

《セレクトショップ》 パリジャンに人気のセレクトショップの新店舗が商品を全数購入。

《3つ星レストラン》 ホタテ貝のカルパッチョに醤油(透明)が使用される。

《コンセプトショップ》 人気のコンセプトショップで通販開始。

2019 年 4 月：交渉していた卸会社兼小売店にて販売開始。

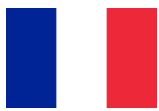
B2C 向けには路面店 2 店舗、B2B 向けにはカタログと通販で展開中。

(問い合わせ先)

(株)パソナ農援隊 地域創生事業部 海外ユニット 担当：吉村・渡辺・角屋

E-mail：contact@pasona-nouentai.co.jp

TEL :03-6734-1260(代)



パリ継続プロモーション 基本料金表

イベントの企画・運営等、詳細については別途ご相談ください。

内容	数量など	金額
営業代行 品目：日本の食品・酒類・伝統的工芸品など 対象：現地バイヤー (レストラン・卸・小売など)	1品目	€1,200.00/月
	1品目 (10品目以上)	€720.00/月
Web商談 日仏通訳あり	1セッション (約30分)	€480.00/回
テスト販売 店頭・EC La Maison du Saké 内 Épicerie Pasona など	1品目	€500.00~/月

【注意事項】

- プロモーション対象商品の代金は含みません。
- 輸出入にかかる費用（送料、保管料、ハンドリングチャージ、関税など）は含みません。
- 資料作成・販促ツール制作費は含まれません。

※上記は別途見積にてご案内させていただきます。

【お問い合わせ】

株式会社パソナ農援隊

〒100-8228

東京都千代田区大手町二丁目6番2号

contact@pasona-nouentai.co.jp



P A S O N A

農援隊