

<p>(企業名) 株式会社ピアラ</p>	<p>対応可能社数の目安 月 5~10 件程度</p>
<p>(支援の概要) マーケティングトータルサポート</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) ※動画はございません</p>	
<p>(支援内容)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■現地の弊社子会社と連携し各国の市場データ（デジタル・EC・SNS等）や、アンケート・グループインタビュー等のデータを活用した【市場調査サービス】 ■現地のECプラットフォーム（天猫、京東、越境、Facebook コマース、Shopee、Lazada等）での、EC店舗開設から、定期更新、顧客対応、販促企画、広告運用、物流サポートまで一式【EC支援サービス】 ■現地のSNSアカウント（微信、微博、小紅書、Facebook、Instagram、Twitter等）での、SNSアカウント開設から、定期更新、顧客対応、販促企画、広告運用、インフルエンサー企画など一式【SNS支援サービス】 ■現地の商業施設とタイアップしたPOPUPイベントの企画・運営、商業施設でのPOPUP店舗×越境ECカートを駆使したO2Oテストマーケティング、各国で定期的に開催される展示会への出店・運営サポートなどの【O2Oイベント支援サービス】 ■弊社アフィリエイトツール『Resultplus』×越境ECカート『Launchcart』を駆使した現地ローカル【アフィリエイト（成果型新規顧客獲得）サービス】 <p>弊社は、以上の支援ツールを軸に、豊富な経験をもとに、顧客企業様の状況や課題、目標等を伺い、意見交換しながら、戦略立案をお手伝いし、ゼロから海外市場開拓をご支援できます。</p>	
<p>(支援の特徴)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■市場調査サービス <p>各国のリアルタイムなデジタルデータ（WEB、EC、SNS等）や、実際の企業様のターゲットとなるユーザーデータ（アンケート、グループインタビュー等）、オフラインマーケティング（展示会や商業施設でのPOPUP店舗等）を活用した市場調査サービスを実施。</p> <p>各企業様の目的（進出後の拡大、進出準備等）とご予算に応じた市場調査サービスが可能です。</p> ■EC支援サービス <p>過去8年間で30社以上、現在も継続して20社以上のEC支援サービスを提供。日本（本社）で培ったEC運用ノウハウ・データと、各国のECならではの運用実績をベースに、BtoC・BtoB問わず様々な業種のEC支援が可能です。</p> 	

■SNS 支援サービス

過去 8 年間で 50 社以上、現在も継続して 30 社以上の SNS 支援サービスを提供。Facebook、Instagram、Twitter の他、特に中国独自の SNS（微信、微博、小紅書、抖音、bilibili、さらに店舗系 SNS の美团、大衆点評等）まで対応可能。各企業様のご要望やサービス内容（プロモーション、EC 誘導、訪日外国人対策等）に応じアカウントの開設から定期運用、さらには SNS と EC との連携やアプリケーション（微信ミニプログラム、Facebook コマース等）の開発、運用まで対応が可能です。

■イベント支援サービス

中国日系商業施設（高島屋、伊勢丹、阪急等）とタイアップし日本アニメ IP イベント（ワンピース、犬夜叉等）の企画・運営を実施。また同中国日系商業施設や、中国ローカル施設（緑地、東方国際等）、台湾商業施設（新光三越、遠東 SOGO、遠東百貨、dayeh 高島屋等）や各国の展示会等で、日本商品を展示販売するブースや POPUP 店舗を設け、日系企業オフラインマーケティング支援を実施しています。

■WEB マーケティング支援

グローバルプラットフォーム（Google、Facebook、YouTube、等）やローカルプラットフォーム（百度、360）、ローカル SNS（微信、微博、小紅書等）を駆使した、広告・プロモーション企画、制作、運用まで対応が可能です。

（どの様な事業者にご利用してもらいたいか）

【中国系】

■これから中国等へ進出しようとしている企業様

（中国等海外市場調査支援、天猫国際/京東国際等の越境 EC 支援、現地法人設立等の進出支援）

■すでに中国等へ進出しているが、思ったように現地での事業展開がうまくいっていない企業様

（天猫/京東等の EC 支援、微信/微博/小紅書/美团等の SNS 支援、展示会/商業施設等のイベント支援）

■コロナ後の訪日中国人等外国人へのプロモーションを強化したい企業様

（微信/微博/小紅書/美团等の SNS 支援）

上記をご要望の企業様の中でも、特に中国等現地の多くのライバル企業（特に中国ローカル企業）と商品やサービスを比較し、品質や価格などで競争力があるとより成功できます！

【ASEAN 系】

■日本国内で EC 展開されている企業様で、ASEAN 進出したいが、手段が分からず誰に頼んだらいいのかわからない企業様

■既に ASEAN 進出している企業様で現地でのプロモーション活動の全面サポートを求めている企業様

(支援実績の例)

■EC/SNS 実績と費用

GU様



朝日ビール様



サンクロレラ様



花王様



ABAHOUSE様



エバーロイ様



11区日用品様



マルゼキ様



ピーチジョン様



<EC 店舗開設・運用>

初期費用：200 万円～

月額費用：50 万円～



<公式 SNS アカウント開設・運用>

初期費用：50 万円～

月額費用：30 万円～

■web 実績と費用



<WEB サイト開設・運用・広告>

初期費用：100 万円～

月額費用：10 万円～

検索広告：月 50 万円～

KOL プロモーション：50 万円～

(問い合わせ先)

電話番号 : 03-6362-6831

e-mail : kaigai@piala.co.jp (小野・柴橋)

担当者宛てに、下記情報をご連絡ください。

- ・ 事業者名
- ・ 代表者名
- ・ 電話番号
- ・ ご担当者様のご連絡先 (電話番号・e-mail)
- ・ 現状の課題とご相談したい内容