

<p>(企業名)</p> <p>有限会社クルツ</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p>5</p>
<p>(支援の概要)</p> <p>企画開発・需要および販路開拓のトータルデザイン</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)</p> <p>なし</p>	
<p>(支援内容)</p> <p>企画から予算作成、商品開発およびデザイン、WEBサイトデザイン、グラフィックデザイン、店舗企画設計、フランスや欧州を中心とした展示会出展企画デザインから施工、販路開拓や営業サポートを一貫した考え方コンセプト、ブランディングにて行う。</p> <p>対象になる企業の製品や技術に沿った、国内外の商品分析、デザイン傾向の分析、市場調査、感性マップを使った企業の方向性の提案、事業者にワークショップを開きプロジェクトやデザインのレクチャーも行いながら会社全体でレベルアップを図りながら、販売成功まで事業者と一体となって携わる。</p>	
<p>(支援の特徴)</p> <p>市場分析と方向</p> <p>対象になる企業の製品や技術に沿った、国内外の商品分析、デザイン傾向の分析、市場調査、感性マップを使った企業の方向性の提案</p> <p>ブランド開発</p> <p>市場分析から対象企業に新たなブランディングとコンセプトを提案、世界で通じる日本感覚のネーミングからロゴマークを提案</p> <p>製品開発</p> <p>市場分析と将来のある市場にむけた新製品のデザインを3Dプリンターの試作や3Dデータソフトによる詳細でリアルな提案を行う、図面から色デザイン、素材デザイン、グラフィック、パッケージデザイン、マニュアルまでの企画から量産にいたるまでのデザイン支援</p> <p>広報開発</p> <p>多言語によるブランド専用WEBサイトの作成や本社のサイト作成、SNS等の作成管理によって国内外に広報活動をする。国内外のPR専門会社と組んで、マスコミや対象雑誌、デパート等に向けてプッシュ型プレスリリースの実施。</p> <p>販路開拓支援</p> <p>ブランディングおよびデザインした商材を各国の展示会に出展し、知古の欧米のバイヤー卸会社へ商品を紹介、販売していく。現地販売に関してのノウハウや輸出知識、現地在庫倉庫のノウハウ、現地営業のノウハウ支援。展示会場のデザインや展示方法等の提案支援をおこなう。外国語が苦手な事業者にはフランス語英語のサポートを行っていく。</p> <p>支援の特徴</p> <p>弊社は車のデザイン14年の経験や日用品の海外展示および販売15年の実績でノウハウから幅広い市場調査と調査に基づく製品開発、とくに将来的にもものつくりの根幹となるトレンドに企業も</p>	

ノウハウを融合させ、10年以上販売できるロングライフの商材作りを考えている。

企画から市場調査、製品デザインから試作、サイト構築、PR広報、現地展示会の企画やデザインを含んだ実行、何より大切な予算の企画や取得ノウハウ、クラウドファンディングを利用など、販売販路開発まで一貫したトータルデザインが特徴である。

企画からデザイン、販路開拓まですすめることで、価格や卸までコントロールされた日本製品を国内外に紹介できる。ギフト商材に関する15年の開発販売の実績から、各国のクリエイターや卸販売、ショップ、営業エージェントなどのサポートを通して商材を確実に開発、販売するノウハウを持つ。

また、カーデザインの長い経験がありものづくりに必要な金属加工や成型型の知識、陶器製品の開発知識、小物から家具にいたる木工加工品、漆から塗装、印刷からパッケージ技術の知識ノウハウがある。伝統的工芸品のプロジェクトや刀のデザインなど多数参加しており、日本のものづくり文化全般を海外に紹介、販路開拓に長けている。

#### (どの様な事業者を活用してもらいたい)

1) これからの海外、国内市場で、自社技術をつかって何を作っているか、どうやって販売したらいいか等回答を模索している事業者

2) 海外において何が売れるか、どんな日本ブランドや商材が求められているか探している会社。

3) 独自技術やノウハウを持ち、世界市場への販路拡大を検討している製造業者

4) デザインやものづくり、ブランディング、販路開拓や需要開拓を検討している伝統的工芸品産業の事業者の方。

5) 日用品を開発販売している中小の事業者で世界市場向けのデザイン開発検討している方。

これまでデザイナーと組んだ開発経験や商材があり、新たな世界市場を検討している中小の企業の方。

6) オーガニックな素材をお持ちで、企画、開発、国内外での販売に悩んでいる方

7) 製品のCMFデザイン(カラー、素材、仕上げ)に悩みがあり、国内外の市場にマッチする仕上げ/カラーリングを考えている方

#### (支援実績の例)

高知県馬路村の杉間伐材をつかったプロジェクト monacca/商品デザイン、ブランディング；

<https://monacca.jp/>

高知オーガニックテキスタイルブランドプロジェクトおよび本社サイト safo/商品デザイン、ブランディング、サイト作成 <https://safo.jp/>

<https://www.heart-kochi.jp/>

塩野香料株式会社との新日本のフレグランスプロジェクト kichibe /商品デザイン、ブランディング、サイト作成 <https://www.kitchibe.com/jp/ld/index.html>

塩野香料株式会社 本社サイト デザインとプロデュース <https://www.shiono-koryo.co.jp/>

東京浅草の仏壇会社とのプロジェクト/商品デザイン、ブランディング、サイト作成 a1805

[a1805.com](http://a1805.com)

瀬戸市染付陶器のプロジェクト/商品デザイン、ブランディング、販売サイト作成 : Flow

<https://flow-singama.stores.jp/>

山形の食と住の6社をまとめた地域ブランド agarey <http://agarey.jp/>

島根県奥出雲市のたたらプロジェクト/刀デザイン <http://qurz.jp/okuizumo-katana-project/>

桐生の袴をつかったデザインプロジェクト <http://qurz.jp/kirmon/>

はとバスの新型車種プロジェクト（現在も走行）<http://qurz.jp/hato-bus->

[hatomaru/http://qurz.jp/hato-bus-mandarin-mint/](http://qurz.jp/hato-bus-mandarin-mint/)

<http://qurz.jp/hato-bus-fortissimo/>

ドコモとのpdaプロジェクト2000年 <http://qurz.jp/ntt-docomo-pocket-board-series/>

株式会社オムロンとのプリンタープロジェクト <http://qurz.jp/terminal-printer-for-mobile-phone->

[sassokuprint/](http://qurz.jp/sassokuprint/)

株式会社フランスベッド サイトデザインおよびプロデュース、シルバーカートデザイン

<https://www.francebed.co.jp/>

小学館の雑誌ラピタとの小規模ハウスプロジェクト : <http://qurz.jp/small-mobile-home-cabanon/>

#### (問い合わせ先)

ホームページの「お問い合わせ」より下記情報をご連絡ください。

- ・事業者名 有限会社クルツ
- ・代表者名 島村卓実
- ・電話番号 03-6809-0755
- ・メールアドレス [takumi@qurz.jp](mailto:takumi@qurz.jp)
- ・現状の課題とご相談したい内容

<http://qurz.jp/>

# DESIGN PROCESS & ACTION POINT

参考料金表

Qurz Inc.

20210517

商品開発ー販売 概略費用-3

<b>自社の特徴 市場と立場の調査まとめ</b>	詳細調査からビジュアルによる 報告、まとめ	<b>500,000</b>
<b>ブランディング</b>	ブランドロゴデザイン ネーミング グラフィック計画	<b>1,500,000</b>
<b>プロダクトフェーズ</b>	新製品の提案 8案程度 製品の種類 5個想定 (面で構成できる数) 図面作成	<b>3,000,000~ 4,000,000</b>
	パッケージ等 グラフィックデザイン	<b>1,500,000</b>
<b>プロモーション&amp; プレスリリース政策</b>	WEB制作(コピー, コーディング含む)	<b>1,000,000~ 1,500,000</b>
	写真撮影・コピーライト	<b>700,000~</b>
	パンフレット	<b>700,000</b>
	国内外展示会出展 ブースデザイン等(サイズによる)	<b>500,000~ 1,500,000</b>
	雑誌・サイトへの プロモーション	<b>800,000</b>
<b>総合ディレクション費</b>		<b>総合計×10%</b>
<b>輸出入対応/販売 コンサルティング</b>		<b>700,000</b>
<b>ロイヤリティ等</b>		<b>製品の出荷額からの パーセンテージ</b>