

<p>(企業名)</p> <p>株式会社三陸コーポレーション</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p>3社</p>
<p>(支援の概要)</p> <p>東北地域に所在する中小食品製造業者様の北米・東南アジア諸国向けの海外展開を総合的に支援致します。</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)</p> <p>—</p>	
<p>(支援内容)</p> <p>当社は、主要取引先国4か国(アメリカ、シンガポール、タイ、フィリピン)において、海外渡航を必要不可欠としない、下記3つの支援サービスを提供致します。</p> <p>(1)海外市場調査</p> <p>海外展開を目指す対象商品の商品特性や中小食品製造業者様の希望に応じ、現地オンライン販売サイトを通じた一般消費者に対する商品評価アンケート調査や、現地小売業者及び飲食業者等に対する商品評価ヒアリング調査を実施し、コロナ禍により拡大するオンライン需要も含め、効率的に現状の既存商品や試作品等の現地消費者及び事業者のニーズや課題を取りまとめます。</p> <p>①一般消費者アンケート調査(オンライン方式)</p> <p>回収数：30名回収条件</p> <p>設問数：10問程度</p> <p>実施項目：サンプル品輸送、英語商品概要作成、調査票設計、調査結果報告書作成。</p> <p>概算費用：税込み550,000円/商品(サンプル商品代は含まない。)</p> <p>②事業者ヒアリング調査(直接対面方式)</p> <p>件数：5～10社(小売業者、飲食業者等)</p> <p>設問数：10問程度</p> <p>実施項目：サンプル品輸送、英語商品概要作成、調査票設計、調査結果報告書作成。</p> <p>概算費用：税込み550,000円/商品(サンプル商品代は含まない。)</p> <p>(2)商品改良支援</p> <p>当社の地域商社としての知見を活かし、現地市場調査結果より明らかとなった海外ニーズ及び課題を踏まえ、中小食品製造業者様のご要望に応じて、当社にて事業終了後も継続して買取販売を行うことを前提とした海外市場向けの商品改良コンサルティング支援と、現地市場の販路開拓に向けた販売方針や販売スケジュール等の立案・検討支援を致します。</p> <p>面談数：1時間×3回程度(オンライン含む)</p> <p>実施項目：商品改良方針の立案・検討、商品改良支援、販売方針・スケジュールの立案・検討。</p> <p>概算費用：税込み330,000円/商品(商品改良費は含まない。)</p> <p>(3)海外販路開拓</p> <p>海外現地法人及び提携輸入業者とのリレーションと現地営業スタッフを活用し、日本からの海外渡航無しに、英語商談資料の作成やサンプル品の輸送等とともに、①小売業者・飲食業者等への個別訪</p>	

問商談、②海外食品展示商談会への代理出展、③小売店及び飲食店やオンライン等におけるテスト販売等、商品特性やターゲットに応じた販路開拓支援を実施致します。

①小売業者・飲食業者等への個別訪問商談

件数：5～10社（小売業者、飲食業者等）

実施項目：サンプル品輸送、英語商談資料作成、商談報告書作成。

概算費用：税込み 220,000 円／商品（サンプル商品代は含まない。）

②海外食品展示商談会への代理出展

件数：3日間程度、1～2名配置

実施項目：出展・備品手配、サンプル品輸送、英語商談資料作成、商談報告書作成。

概算費用：税込み 550,000 円／回（サンプル商品代、出展費用等は含まない。）

③小売店及び飲食店やオンライン等におけるテスト販売

件数：7日間程度×1～5店舗

実施項目：サンプル品・販促ツール輸送、英語商品資料作成支援、実施報告書作成。

概算費用：税込み 1,100,000 円／回（サンプル商品代、ツール制作費は含まない。）

（支援の特徴）

当社は、東北地域に所在する地域商社です。これまで東北地域の 30 社以上の中小食品製造業者に対する海外展開に向けた総合的なコンサルティング支援と、東北産農畜水産物の北米・東南アジア諸国等 12 か国への直接輸出の実績がございます。また、東南アジア地域の新興市場であるフィリピン共和国におきましては日本食品専門の輸入卸売販売を行う自社現地法人を有し日本人スタッフを配置しておりますとともに、その他アメリカ・シンガポール・タイには現地提携輸入会社がございます。これら海外市場とのリレーション及びこれまでの知見・実績を活かし、東北地域の中小食品製造業者様の海外展開の取組をしっかりとビジネスの柱として落とし込むまで一貫したご支援を提供致します。

（どの様な事業者に活用してもらいたいか）

- ・これから海外輸出を目指したいとお考えの東北地域に所在する中小食品製造業者様
- ・自ら積極的に海外市場開拓を目指したいとお考えの東北地域に所在する食品製造業者様

（支援実績の例）

当社は、三陸沿岸地域の中小水産加工業者 7 社の共同出資により設立された地域商社として、東北地域に所在する中小食品製造事業者計 30 社以上に対し、北米及び東南アジア諸国向けの輸出及び現地市場開拓のため、①輸出販売の商流・物流の提供、②商品開発支援、③飲食事業者向け試食提案会の開催、④展示商談会の出展、⑤小売店プロモーション販売、⑥現地バイヤーの産地招聘、等を実施して参りました。

（問い合わせ先）

お電話（03-6903-3205）又はメール（t_morioka@abecho.co.jp）にて下記情報をご連絡ください。

- ①事業者名、②担当者名、③ご連絡先、④商品概要、⑤対象国・市場、⑥ご相談内容