


<p>(企業名) セイノーアジアトレーディング株式会社</p> 	<p>対応可能社数の目安 10 社程度</p>
<p>(支援の概要) 中華圏（中国、台湾、香港）に特化した海外展開支援 輸出業務、販路開拓支援、テストマーケティング、イベント運営など</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画)（外部リンクになります）</p>	
<p>(支援内容)</p> <p>【中華圏向け輸出業務】 弊社が国内にて商品を買取り、現地商社、小売店、専門店、EC事業者などに輸出販売を行います。主な取り扱い商品は食品、酒類、美容品、日用雑貨品など。輸出酒販免許も有しており年間を通じてコンテナ輸出を継続して行っております。通関における規制状況の調査、輸出に必要な原産地証明書など各種資料の作成・申請も弊社が支援をいたします。</p> <p>【海外テストマーケティング】 中華圏の主要ECサイトのほか、現地小売店や飲食店への継続的な販売を行っているため、現地消費者へのテスト販売、アンケート調査等の実施が可能です。実際に弊社が少量輸出を行い、現地にて在庫をもちながら海外用の販売価格を設定した上で調査をおこなうことができます。販売結果や消費者・バイヤーの声をまとめたレポートも併せて実施いたします。</p> <p>【現地営業代行およびプロモーション】 単発での販売に終わらせないために、商材の特性にあわせて EC や小売店や飲食店向けに営業活動、プロモーション活動を継続的に実施いたします。EC においては、中国越境 EC プラットフォームや現地 EC 事業者への商品提案、SNS を使ったインフルエンサーへの商品紹介、PR 記事や動画の企画立案、各種コスト調整などまで一括で対応致します。またオフライン（実店舗ルート）においては、地場バイヤーの開拓、商品提案、価格交渉、契約締結まで弊社にて対応いたします。</p>	

(支援の特徴)

【輸出業務】

輸出に慣れていない/やったことがない企業に対し、書類作成からスケジュールリングの調整、また現地販売における注意点など初歩的なところから説明して進めていく経験を豊富に有しております。中国語ラベルの作成、バイヤー側が要求する販促用資料の手配、作成などもサポート致します。

【現地営業活動およびプロモーション】

日本側、海外側双方の希望を擦り合わせた上で、最適な販売戦略を構築して進めていくことを得意としております（越境EC、国内EC、スーパーや百貨店などの実店舗、飲食店などの外食ルートなど）。瞬発的な売上拡大よりも、地道に商品のファンを現地で増やし、中期的な安定発注を積み上げるビジネスを作っていくことを念頭においております。

【テスト販売アレンジ】

主にオフライン（現地小売店舗）でのテスト販売は消費者の声がダイレクトに届くので今後の商品展開にとって貴重な情報が得られやすく、参加メーカー様にも大変喜ばれます（結果によっては一時撤退されることもありますが、それが次の商品開発にも生かされるので次のチャレンジに繋がります）。また特に現地店舗とのコミュニケーションは商習慣の違いもあり難しいですが、弊社は継続取引をしている企業のためこちらの希望も踏まえた販売が可能です。同様の形でECモールなどでのテスト販売も実施可能です。

(どのような事業者にご利用してもらいたいか)

- ・海外展開の希望を強くもっているが、自社に海外営業リソースがなくどこから進めていけばいいか悩んでいる方
- ・日本での販売実績を（規模の大小を問わず）しっかりもっており、今後中長期的な計画で海外事業を着実にやっていきたいと考えている方
- ・ただ商品を輸出して終わりではなく、販促活動や（時期によっては）現地視察および販売支援など積極的に海外とか変わっていく気持ちをもっている方

(支援実績の例)

① 健康食品、美容サプリメント

輸出先：中国全土

現地販売先：中国越境 EC プラットフォーム各社

実施内容：

青汁や美容系健康食品を中国の越境 EC ルートにて販売するために PR 支援から商流構築までを実施。SNS をつかった中国インフルエンサーの商品紹介、また越境 EC ルートでの輸出サポートまで対応した。また中国向け食品輸出に必要な産地証明書などの作成支援、各種書類の翻訳など事務周りのサポートも行った。

② 酒（日本酒、焼酎、リキュール）

輸出先：中国上海

現地販売先：上海、北京、広州、深セン、杭州、寧波、武漢、成都、重慶、成都など

実施内容：

主に九州地方の日本酒、焼酎、リキュール類を博多港から継続輸出中。現地販売先としては、上海を中心とする中国沿岸都市部の日本料理店、酒類専門店、小売店など。また二次問屋を通じ、成都や武漢、重慶、長沙など内陸部の主要都市へも販売を拡大中。

③ 梅酒イベントのアレンジ

輸出先：台湾

現地販売先：台北市百貨店

実施内容：

国内梅酒メーカー約 30 社の商品の輸出手配および台湾現地企業と連携した物産展アレンジを実施。プロモーション施策として梅酒の紹介動画の制作や各種販促物の企画制作、さらに梅酒の飲み方を説明する講師の手配なども行った。結果として約 8 割の商品はイベント期間中に売り切れとなり、その後現地バイヤーより引き合いをうけ継続取引にもつながった。

(問い合わせ先)

弊社 WEB サイトの「お問い合わせ」よりご連絡ください。

<https://www.seino-asia.com/inquiry/>

TEL 03-4400-7373

料金表 (参考)

サービス内容	事例	参考価格
海外営業代行	<ul style="list-style-type: none">・ 中華圏バイヤーの営業リスト作成・ 電話、メール、SNS でのアプローチ・ Zoom、WeChat を使った商談・ レポートニング・ 商談後の継続フォロー	月額 100,000 円～ ※商材、案件数により変動
海外テストマーケティング	<ul style="list-style-type: none">・ 越境 EC、現地サイトでの期間販売・ インフルエンサーを使った宣伝・ オフライン (実店舗) での期間販売・ 輸出および現地物流手配・ レポートニング	1 件 200,000 円～

料金は商材や依頼内容により変動いたしますので、まずはお気軽にご相談ください