

<p>(企業名)</p> <p>株式会社 TCI 研究所</p>	<p>対応可能社数の目安</p> <p>10社</p>
<p>(支援の概要)</p> <p>自らの10年以上の海外事業の経験を元に、世界15か国に展開するバイヤーやデザイナー等のネットワークと、世界最大の職人オンラインプラットフォームを活用し、日本のものづくり事業者の幅広いニーズにお応えできる、海外事業支援を行います。</p>	
<p>(支援の概要等を紹介する動画) (外部リンクになります)</p> <p>https://youtu.be/_323KhJxjs</p>	
<p>(支援内容)</p> <p>TCI 研究所では、祖業である京都の老舗「日吉屋」 (www.wagasa.com) の和傘を活かしたデザイン照明の海外展開等で培った現実的で実践的な海外支援メソッドと海外ネットワークが特徴です。</p> <p>これまで約10年間にわたり、日本全国で独自性の高い技術を保有する、伝統産業や地場産業に関わる中小企業の皆様、のべ数百社以上の商品開発・海外販路拡大事業の支援を行ってきました。</p> <p>国・地方公共団体様からの委託による地域支援事業と各個別事業者に対する個別支援事業の2つのアドバイザー事業を展開しております。</p> <p>ターゲットする国や地域に対するリサーチから、事業企画立案支援、海外向け商品開発、海外ローカライズ等の商品開発、PR ツール等の販促支援ツール開発、海外展示会出展やオンラインショールーム出展支援、オンライン/オフライン商談支援まで、事業者様のニーズに合った、一貫したサポートをご提供いたします。</p>	
<p>(支援の特徴)</p> <p>国際色豊かなバイヤー、デザイナー、コーディネーターなど優秀な外部専門家ネットワークを有し、プロジェクトや事業者様にあわせて最適なプロジェクトチームを編成し、商品開発等、海外展開支援全般を行なっています。また世界15ヶ国の代理店ネットワークがあり、現地バイヤーやデザイナーを巻き込んだ商品開発を行う事で、市場特性に合致した商品のグローバル・ローカライズを図っています。</p> <p>多くの海外展示会や商談会の実施実績もあり、特に伝統産業や地場産業のデザイン市場、インテリア市場への展開に多くの実績があります。</p> <p>近年はオンラインを活用した販路開拓にも力を入れており、欧州の職人専門のオンラインプラットフォーム「Meisterstrasse (マイスターストラーセ: 日本語訳 職人街道) : https://ms-je.com/」を支援ツールとして、同サイトへの商品掲載を通じて、営業促進を支援することも可能です。「Meisterstrasse」は年間480万件のアクセスと、10,000人の会員(カタログを定期配送している優良顧客)を有し、世界のあらゆる分野の職人5,000社が出展者として参加する大型プラットフォームであり、越境ECやクラフトツーリズム事業も展開予定です。</p>	

(どのような事業者にご利用してもらいたいか)

- ・優れた技術や歴史的背景を持ちながら、市場ニーズに合った商品開発に苦戦している方
- ・自社ブランドの構築に取り組もうとしている製造事業者
- ・魅力的な商品・商材を持ちながら、PR・ブランディング戦略に課題をお持ちの方
- ・海外展開に取り組みたいが、きっかけがつかめず売上が伸び悩んでいる方
- ・海外展示会に出展されたい方
- ・リアル/オンラインを活用して海外販路開拓に取り組みたい方

(支援実績の例)

- ・事例1 : Inspiration of Kyoto 事業海外向け商品開発及び販路開拓事業

期間 : 2019年～2021年

詳細 : 京都中央信用金庫主催の海外商品開発、販路開拓事業をプロデュース。海外アドバイザー、海外デザイナーなどを起用した商品開発を行い、Maison&Objet (パリ)、ホテルレストランショー (東京) 等へ出展し、合わせて欧州最大のオンラインショールーム、「ARCHITONICH」へ出展。オンライン/オフラインを合わせた販路開拓を行う。開発商品は弊社取引先の国内外のインテリアデザイン事務所等を通じてホテルや商業施設の内装材、インテリアとして販売し、受注済み案件、受注見込み案件が複数ある。

- ・事例2 : Some & Ori 海外向けファッションテキスタイル BtoB 商品開発及び販路開拓事業

期間 : 2016年～2019年

詳細 : 京都府主催の海外向けテキスタイル商品開発、販路開拓事業をプロデュース。海外アドバイザー、海外デザイナーなどを起用した商品開発を行い、弊社取引先のテキスタイルエージェントを通じて継続的に欧州の著名ブランド等への販路開拓を行う。

- ・事例3 : 京仏壇を活かした海外向け商品開発及びアジア・ASEAN への販路開拓事業

期間 : 2017年～2021年

詳細 : 老舗仏具店の海外向け商品開発、販路開拓事業をプロデュース。海外アドバイザー、海外デザイナーなどを起用した商品開発を行い、フランス、中国での展示会出展を通じて販路開拓を行う。

※その他行政事業を通じた支援、法人様個別支援等を数多く実施。延べ支援社数 500 社以上。

(問い合わせ先)

お問合せアドレス : <https://www.tci-lab.com/contact/>

上記アドレス (TCI 研究所 HP/CONTACT ページ) に下記情報をご連絡下さい。

- ・お名前
- ・会社名
- ・メールアドレス
- ・お問合せ内容

支援サービス価格表

【商品開発・販路開拓支援】

- ・個別コンサルティング：10万円/月～ ※注1
- ・海外展示会、商談会出展サポート：50万円～ ※注2
- ・Meisterstrasse（マイスターストラッセ）掲載（月会費）：8,000円/月
- ・商談会多言語アテンド支援：3万円/日～ ※注3

【プロモーション支援】※注4

- ・多言語Web作成：50万円～
- ・多言語カタログ作成：50万円～
- ・多言語PR動画制作：数10万～250万円
- ・SNSターゲット広告（多言語含む）：30万円

※注1

- ・ご相談内容、規模により金額が異なりますので、無料相談の上お見積り致します。
- ・外部専門家（例：国内外バイヤー、デザイナー等）の費用は別途内容によりお見積り致します。

※注2

- ・展示会の出展国、種類、出展面積、アテンド人員、輸送規模等により異なります。
欧州（Maison&Objet、Ambiente、Light+Building、ミラノサローネ Fuori Salone 他）、
北米（NY NOW、ICFF 他）、アジア（100%Shanghai、厦門国際仏具用品展他）等への出展支援実績があります。

※注3

- ・自社スタッフ対応言語は、英語、フランス語、中国語。海外展示会出展時における現地言語通訳アテンドもドイツ語等一部手配可能です

※注4

- ・内容やボリューム、必要クオリティにより異なります。ご相談の上お見積り致します。
- ・社内デザイナー2名在籍

以上