

(企業名)	対応可能社数の目安
<b>Tracified Technologies 株式会社</b>	6社

(支援の概要)  
**ブランドは主張する時代から証明する時代に**  
**- 公共ブロックチェーンを基盤とする信頼創造と電子商取引等のプラットフォーム -**

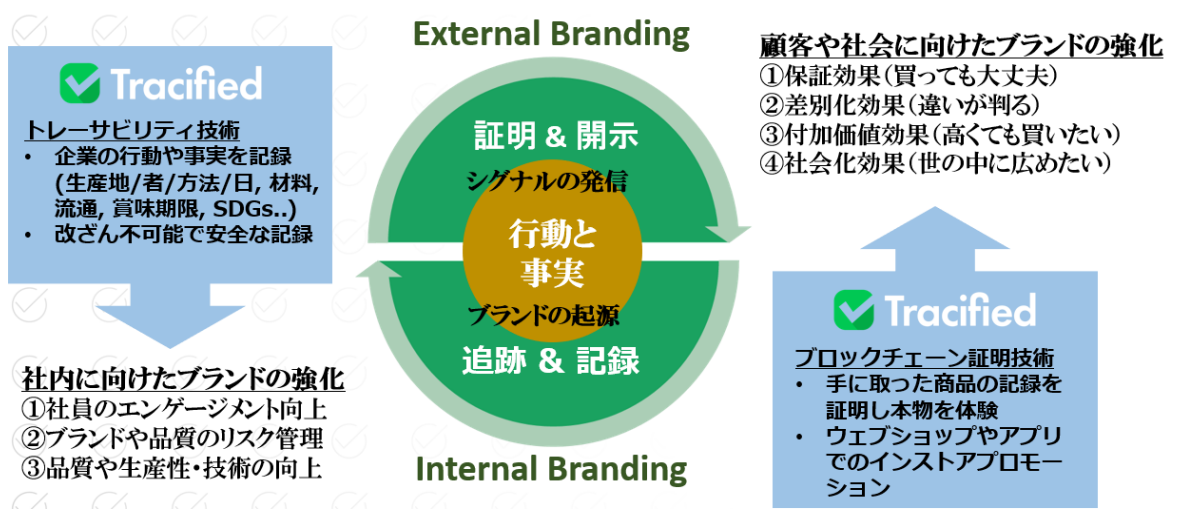
(支援の概要等を紹介する動画)  
<https://www.youtube.com/watch?v=wOxYioDdX8U>

(支援内容)  
 これまで一方的に主張されるだけだったブランドのストーリーや品質について、企業の行動と事実の公正な記録により証明し、消費者が商品の購入時に「ブランド価値の源泉」を体験できるようにします。  
 公共ブロックチェーンを基盤とするトレーサビリティとEコマース等を統合したプラットフォームにより、偽物には真似の出来ない「本物」のためのブランディングと顧客体験を実現します。

- ① 商品の原材料、生産から品質管理・流通までブランドの価値の源泉をブロックチェーンで記録し証明するトレーサビリティ・システム
- ② トレーサビリティと統合されたUXを提供するブランディング・販売促進ルール

(支援の特徴)  
 トレーサビリティやブロックチェーン等の専門知識やEコマースの経験がない中小企業でも実装・運用が可能なシステムを開発し提供します。企業のバリューチェーンを理解しシステムを最適化します。最新のテクノロジーを高いセキュリティで安価に継続してお使いいただけます。B2C、B2B、D2C、実店舗販売等多様な取引を支援可能です。

Tracified のシステムを実装することで、企業は社内ブランディングと顧客・社会に向けたブランディングの双方を強化できます。



(どの様な事業者にご利用してもらいたいか)

- 差別化されたウェブショップにより世界市場で直接マーケティングと販売を行いたい方
- 本物志向の商品とブランドを世界に広めたい方
- 環境や健康、人権、フェアトレード等社会性に配慮したブランドを世界に広めたい方
- 模倣品や類似品、偽情報に悩まされている方
- ブロックチェーン等最新のデジタルテクノロジーを活用することに関心のある方

(支援実績の例)

- 有機食品チェーン:スリランカ全土に大規模に展開されている有機食品のサプライチェーンについて、農家から販売までのトレーサビリティを店舗販売とECの両方で提供可能にしました。弊社は、アジア開発銀行(ADB)によるアゼルバイジャンでの食品トレーサビリティ導入のための国際入札も落札しています。
- EUのGI(地理的表示):国連工業開発機関(UNIDO)とスリランカ輸出開発庁は、世界最高品質とされるスリランカ産シナモンの国際取引におけるGI認証の制度構築を主導するため、弊社のブロックチェーンベースのトレーサビリティ・プラットフォームを採用しました。弊社は、多くの「メイド・イン・ジャパン」の商品がトレーサビリティ証明によりブランド力の保護・向上や差別化が可能であると考えています。
- サステナブル・ファッション:世界で拡大する社会性や倫理に価値を見出すミレニアル世代等の新たな消費傾向に対応するため、EC等の販売チャンネルと統合されたトレーサビリティの導入・証明システムを、次世代のブランディング・デザインのツールとして提供しています。

(問い合わせ先)「JAPAN ブランド育成事業」の件と明記のうえ、以下よりご連絡ください。

弊社 website: <https://tracified.com/jp/>

Email: tokyo@tracified.com

電話:03 6215 8715

(料金表)

提供する機能・ツール		目安となるプラン	
		スタートアップ向け	中小企業向け
基本機能 ・ アカウント数	トレーサビリティの対象品目数	< 3	< 100
	管理者アカウント数	1	< 25
	データ入力者アカウント数	< 5	< 100
	ブロックチェーンによる証明	○	○
提供ツール	管理者向けデータ閲覧・分析	○	○
	トレーサビリティデータ入力アプリ	○	○
	消費者向けアプリ (UX)	○	○
システム連携	ECショップとの統合	○	○
	社内システム (ERP等) との統合		○
	IoTデバイスとの連携		○
料金	初期システム開発・実装費用	< 500,000円	< 2,000,000円
	月額使用料	4,500円 / 月	15,000円 / 月