

<p>(企業名) ワイズアンドパートナーズ・ジャパン(株)</p>	<p>対応可能社数の目安 特になし</p>
<p>(支援の概要) 日本の美容をアメリカへ。 ポストコロナの米国市場における販路開拓のためのワンストップサービス</p>	
<p>(支援内容) ワイズアンドパートナーズ・ジャパン(2005年創立)は、「日本のブランドを世界で有名にする」をミッションに掲げ、日本企業の海外進出を支援するマーケティング会社である。 北米には Ys and Partners, Inc. (2002年創立) というパートナー会社があり、「戦略開発」から「販路開拓」「メディアリレーション」まで、ワンストップのサービスを提供している。</p> <p>「JBeauty Collection」(ジェイビューティ・コレクション)のサービス概要</p> <p>「J-Beauty」とは、アメリカでは日本の美容を意味する言葉である。「JBeauty Collection」は日本の美容ブランドの米国進出を支援するプログラムであり、スキンケアブランドをはじめウエルネスの領域まで広くカバーする。世界で注目が高まる「J-Beauty」を、これまで数年にわたって米国や世界に向けて発信・浸透させるマーケティング活動を行ってきた。最大の競合は、韓国の美容「K-Beauty」である。当社の強みであるソーシャルメディアやデジタルマーケティングの施策を通じて築き上げてきた美容の専門家や J-Beauty ファンとの関係性を活かし、製品の受容性調査やオンラインストアにおけるテストマーケティング、販路開拓にいたるまで、専門家を配した一貫したチーム体制で米国進出を支援する。</p> <p>当プロジェクトは、米国進出の際のFDA審査やラベル制作、輸出業務をはじめ、米国現地でのテスト販売にいたるまでのワンストップサービスを5つのメニューに分けた、理解しやすく、手の届きやすい米国進出支援プランである。</p> <p>JBeauty Collectionのワンストップサービス：</p> <p>メニュー1：商品 FDA 規制に関する検査とラベル作成 メニュー2：ブランドのアメリカ市場における方向性と商談用英語資料作成 メニュー3：美容のプロに対するアンケート受容性調査 メニュー4：JBeauty Collection オンラインストアでのテスト販売と SNS コミュニティでの情報拡散 メニュー5：米国バイヤー向けバーチャルショーケースへの出品</p> <p>※オプション1：米国への商品輸送 ※オプション2：各メニューにおけるコンサルティング・分析と示唆のまとめ</p> <p>まずは、各種メニューに入る前に、アメリカのマーケティング専門家によるコンサルティングから始めるが、このマーケティング視点でのコンサルテーションと各専門領域をもつメンバーによるワンストップサービスと日米のバイリンガル、バイカルチャルなチームワークが当社の支援の強みとなる。</p>	

(支援の特徴)

●メニュー1：商品 FDA 規制に関する検査とラベル作成 (1~2 ヶ月間)

アメリカに食品・飲料・化粧品などを輸出販売する際に、必要となる米国食品医薬品局 (Food and Drug Administration: FDA) による規制に適合しているかの成分検査を実施する。アメリカでテスト販売を実施するための、ラベルの作成を行う。

※FDA 禁止原料に該当するものや検査以外に申請を要する商品の場合もあり、要相談。

納品物：成分検査レポート (日本語)、ラベルデータ

●メニュー2：ブランドのアメリカ市場における方向性と商談用英語資料作成 (1 ヶ月)

製品コンセプトや特徴などをヒアリングさせていただいた上で、アメリカ市場向けのブランドメッセージをまとめ、米國小売店向け商談資料を英語ネイティブの美容ライターが作成。

納品物：商談用パワーポイント資料

●メニュー3：美容のプロに対するアンケート受容性調査 (1~2 ヶ月間)

JBeauty Collection のコミュニティを利用し、アメリカの美容プロフェッショナルやインフルエンサーによる製品の受容性調査を実施。アメリカ人消費者に製品が受け入れられるか否かを判断するための調査であり、今後の製品コンセプト、ブランドメッセージ、パッケージデザインやコピー作成の示唆を得ることを目的とする。具体的には、製品を2週間使用してもらうことによる、肌実感、製品仕様、デザイン、使用に対する評価、競合ブランドとの比較などのアンケート調査となる。

納品物：受容性調査レポート

●メニュー4：JBeauty Collection オンラインストアでのテスト販売と SNS コミュニティでの情報拡散

JBeauty Collection オンラインサイトは、アメリカで「J Beauty」と Google 検索すれば米国屈指の有名ストアと肩を並べトップページに掲載されるほど、一般的に認められているウェブサイトである。

その JBeauty Collection オンラインサイトに御社の製品ページを新たに制作し、アメリカの美容専門家や消費者の目に留まるようにテスト販売を行うことで、オンラインストアに蓄積されていく商品レビューなどの購入者によるフィードバックを期待できる。また、多くのアメリカ人インフルエンサーやファンも JBeauty Collection の SNS コミュニティで、プレゼントキャンペーンを実施し、テスト販売ページに誘導する。

その際、日本の美容教育コンテンツとして毎週新しい英語記事をアップしている J-Beauty ブログ機能にて、御社製品の紹介記事を制作し、多くの潜在顧客・業界メディアへ情報提供を行なう。

納品物：レポート

●メニュー5：米国バイヤー向けバーチャルショーケースへの出品と商談代行

米国美容バイヤーへ向けたバーチャルショーケースに、JBeauty Collection として商品を出品し、商談を代行。このショーケースは、米国にて「JBeauty Collection」としてビジネスライセンスを持つからこそ参加が可能となるもので、バイヤー交渉や、販路開拓の足がかりを得ることができる。

※オプション1：米国への商品輸送

国内の弊社指定納品先より、アメリカへ商品の輸送手配を行う。輸出入の手続き、現地の納入先への物流手配をサポート。※商品の種類、サイズ、重量により、料金が変動。

※オプション2：各メニューにおけるコンサルティング・分析と示唆のまとめ

上記の活動内容から得た知見をもとに、米国で20年以上マーケットインの支援経験を持つブランドストラテジストによる、今後の米国市場進出に向けたコンサルティングを実施する。

※各メニューにつきましては、貴社のニーズに合わせご選択いただけます。詳細は担当者へお問い合わせください。

(どのような事業者にご利用してもらいたいか)

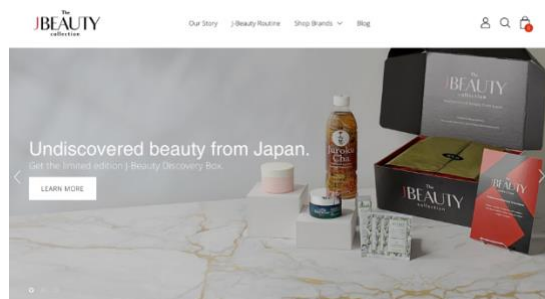
・J-Beautyとして誇れる機能や製品をもっているにも関わらず、企業規模や投資コスト、知識や専門人材不足のために米国進出を断念した日本の中小の美容製品・化粧品会社。

※美容サプリメントやウェルネス商材、健康食品をお持ちの方は要相談。

(支援実績の例) J-Beauty Box 2020年プロジェクト

2020年11月～2021年2月の期間にて、日本の美容ブランドを集めたJ-Beautyコレクションボックスを制作し、米国のインフルエンサーやメディアに対してサンプリングを行なうと共に、各商品の受容性調査を行なった。米国進出を目的とした商品の設計や戦略策定に向けた示唆をまとめ、参加中小企業に提案し、米国進出のベースを築いた。また、SNSの運用やブログでの情報発信を通して、J-Beautyのプレゼンス向上や、ファンコミュニティとの関係性を構築した。

▼JBeauty Collection ECサイト



◀JBeauty Collectionの公式Instagramアカウント。親和性の高いインフルエンサーを利用することで、エンゲージメント率33%超えを達成。

(問い合わせ先) 担当者まで、下記情報をご連絡ください。

アカウントマネージャー 宮崎 麻衣子 (maikom@ysandpartners.com) 050-5364-7366

- ・会社名
- ・代表者名
- ・担当者名
- ・メールアドレス
- ・電話番号
- ・ウェブサイトアドレス
- ・現状の課題とご相談したい内容
- ・商品/商材

料金表

※各メニューにつきましては、貴社のニーズに合わせてご選択いただけます。詳細は担当者へお問い合わせください。

メニュー	概要	内容	料金（税抜き）	備考
メニュー ①	商品FDA規制に関する検査とラベル作成	<ul style="list-style-type: none"> ・ FDA (Food and Drug Administrative) 規制：成分検査 	200,000円～	商品の商材や配合成分により、検査内容や申請が必要になる場合がございますので、ご相談ください。 ※薬事上、アメリカ展開に問題がある場合は、以降ステップに進めない場合がございます。あらかじめご了承ください。
		<ul style="list-style-type: none"> ・ 裏面ラベル作成：アメリカでのテスト販売に向けた、商品ラベルの作成、手配、米国にて貼付作業の実施。 	260,000円～	商品の裏面ラベルに記載する内容のグレードにより、料金変動します。
メニュー ②	ブランドのアメリカ市場における方向性と商談用英語資料作成	<ul style="list-style-type: none"> ・ 製品コンセプトや特徴のヒアリング ・ 米国市場向けのブランドメッセージを作成 ・ 商談用の資料を英語ネイティブの美容ライターが作成 	440,000円～	ご提供いただける商品素材画像や内容により、お見積もりの詳細を決定いたします。
メニュー ③	美容のプロに対するアンケート受容性調査	<ul style="list-style-type: none"> ・ アンケートによる受容性調査：美容のプロ、インフルエンサーによる商品受容性調査。 日本語レポート納品	480,000円～	
メニュー ④	JBeauty Collectionオンラインストアでのテスト販売とSNSコミュニティでの情報拡散	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1ヶ月間のテスト販売実施 <ul style="list-style-type: none"> ↳ テスト販売による商品フィードバック ・ JBeauty Collection SNSによるブランドPR <ul style="list-style-type: none"> ↳ インフルエンサーPR施策 ↳ プレゼントキャンペーンの実施 ・ JBeauty Collection オンラインECサイト 商品英語記事制作（2本） 	2,100,000円～	ご準備いただく商品や素材画像により、内容を変更する場合がございます。事前にご相談ください。
メニュー ⑤	米国バイヤー向けバーチャルショーケースへの出品	<ul style="list-style-type: none"> ・ 米国美容バイヤーへ向けたバーチャルショーケースに出品 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 商品登録・商談説明・バイヤー問い合わせ時の交渉 	540,000円～	出品先ショーケースは事前に相談して、決定いたします。
オプション ①	米国への商品輸送	<ul style="list-style-type: none"> ・ 商品のアメリカへの輸送（実費）・期間中の米国内物流 	280,000円～	商品のサイズ、重量、商材により輸送費が変動する場合がございます。
		<ul style="list-style-type: none"> ・ 商品サンプル：テスト販売やPR向けの商品のご準備いただき、国内弊社指定先へとご納品 	—	※商品本品やサンプルの数量は施策内容により、決定いたします。
オプション ②	各メニューにおけるコンサルティング・分析と示唆のまとめ	中間報告・最終レポート	200,000円	